

Кафедра педагогіки та освіти



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВДПП 2.2 «КРЕАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент. Управління закладом загальної середньої освіти»

спеціальність 073 Менеджмент

факультет іноземних мов

2020-2021 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Креативний менеджмент» для здобувачів вищої освіти за ОС «Магістр», спеціальністю 073 Менеджмент (освітньо-професійна програма «Менеджмент. Управління закладом загальної середньої освіти»). 2020 р. 19 с.

**Розробники: Задорожна-Княгницька Л.В. – доктор пед. наук, доцент,
завідувач кафедри педагогіки та освіти**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри педагогіки та освіти

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри

 (Задорожна-Княгницька Л.В.)

«28» серпня 2020 року

© Задорожна-Княгницька, 2020 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів: 3	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Вибірковий компонент ОПП	
Модулів: 4	Спеціальність: 073 Менеджмент (освітні програма «Менеджмент. Управління закладом загальної середньої освіти»)	Рік підготовки:	
Змістових модулів: 3		2-й	2-й
Індивідуальне навчально-дослідне завдання: виконання різнорівневих професійно орієнтованих завдань		Семестр	
Загальна кількість годин – 90			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2		Освітній ступінь: магістр	Лекції
	14 год.		4 год.
	Практичні, семінарські		
	16 год.		6 год.
	Лабораторні		
	год.		
	Самостійна робота		
54 год.	74 год.		
Індивідуальні завдання: год. 6			
Вид контролю: ЗАЛІК			

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 40/60%;

для заочної форми – 20/80%

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: надання ґрунтовних знань щодо механізму креативного менеджменту та його значення у підвищенні ефективності управлінської діяльності керівника сучасного навчального закладу.

Завдання:

- 1) формування оперативного мислення керівника щодо організації процесу стратегічного управління та використання технологічних аспектів прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності;
- 2) озброєння прикладними методиками управління творчим колективом, методиками розвитку й використання індивідуальних креативних здібностей педагогів;
- 3) формування вмінь організації групової роботи команди управління, психологічної сумісності й «колективного розуму»;
- 4) розкриття деонтологічного аспекту організації процесу стратегічного управління та прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності; розвиток умінь використовувати деонтологічно виправдані технології організації роботи управлінської команди, створення «колективного розуму».
- 5) створення креативного менеджменту з метою формування в керівника характеристик креативності.

Відповідно ОПП креативний менеджмент як навчальна дисципліна сприяє досягненню таких навчальних результатів:

РН 3, РН 4, РН 5, РН 6, РН 8

Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення.	РН 3
Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї.	РН 4
Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.	РН 5
Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.	РН 6
Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.	РН 8

Відповідно ОПП креативний менеджмент як навчальна дисципліна забезпечує формування та розвиток таких компетентностей:

Інтегральна
Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
Загальні

- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК1);
- Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК3);
- Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК4);
- Здатність генерувати нові ідеї (креативність) (ЗК6).

Спеціальні (фахові, предметні)

- Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани (СК2);
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління (СК5);
- Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість (СК7).

1. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль I

Теоретичні основи креативного менеджменту керівника закладу освіти

Тема 1

Креативний менеджмент як наука

Предмет, методи та завдання креативного менеджменту. Історія розвитку менеджменту та теорії управління. Розвиток теорії й практики управління. Основні моделі управління. Особливості американського, європейського та японського менеджменту.

Сучасний стан теорії управління. Гуманізація управління. Сучасні види менеджменту як складові креативного менеджменту. Основні сучасні концепції управління та види менеджменту. Стратегічний, Цільовий менеджмент. Програмний менеджмент. Основні підходи до визначення антикризового менеджменту. Екзистенціальний менеджмент. Інтуїтивний менеджмент. Метафори менеджменту. Віртуальний, квантовий, синергетичний менеджмент; проектний менеджмент (управління проектними групами); менеджмент майбутнього (управління часом); кризовий (антикризовий) менеджмент (управління ризиками); Event – менеджмент, Change – менеджмент.

Роль та значення креативного менеджменту. Людина як суб'єкт та об'єкт креативного менеджменту. Внутрішнє та зовнішнє середовище креативного менеджменту. Динаміка розвитку креативного середовища, фактори впливу. Методологія організації, що навчається. Підвищення продуктивності інтелектуальної праці. Креативна особистість; креативне середовище; креативна організація. Формування, розвиток і накопичування інтелектуального капіталу організації.

Тема 2

Сутність, структура та основні механізми творчості

Економічні, управлінські, психологічні підходи до творчості. Зміст та основні види творчості. Основні механізми та прийоми творчості. Свідоме та несвідоме в творчості. Фантазія, інтуїція та продуктивне мислення в структурі творчості. Складові креативності: вміння творчо мислити; компетентність; внутрішня мотивація. Види мислення: системне і стратегічне; трансформаційне; конвергентне і дивергентне, асимілятивне, аккомодативне, креативне.

Сутність категорій «мотиви», «стимули», «інтереси». Мотиваційний процес в креативному менеджменті: сучасне розуміння. Матеріальна і статусна мотивація. Матеріальне стимулювання. Методи нематеріальної мотивації творчої діяльності. Оцінка результатів творчої діяльності персоналу.

Тема 3

Творча особистість менеджера та шляхи її формування

Творчий потенціал особистості. Творча особистість менеджера. Здатності до управлінської діяльності. Діагностика й самодіагностика здатностей до управлінської діяльності. Оцінка творчого потенціалу. Профіль творчого виконавця. Внутрішні бар'єри, які перешкоджають проявленню творчого потенціалу людини. Риси та якості ефективного менеджера. Самовизначення і саморозвиток менеджера. Кар'єра: планування, розвиток, шляхи реалізації.

Методи діагностики творчого потенціалу творчого менеджера. Сучасні теорії лідерства. Лідерство, влада, вплив, партнерство. Лідерство і керівництво. Авторитет лідера в організації та його визначення Типи особистостей: традиціоналісти й новатори.

Тема 4

Методи активізації творчого потенціалу особистості

Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Методи інтенсифікації творчих процесів. Універсальні прийоми розв'язання суперечностей та вирішення проблем. Евристичні прийоми активізації творчого мислення. Прийоми і види аналогій. Морфологічна комбінаторика. Методи постановки і системного аналізу управлінських проблем (системний оператор, діаграма Ісікави). Функціонально-вартісний аналіз. Метод мозкового штурму. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Латеральне мислення. Онтології та онтологічні системи. Комбіновані методи і системи пошуку. Механізм виводу та інтерпретації результатів. Пошук і генерація нових ідей. Теорія рішень творчих (винахідницьких) задач. Технології «менеджмент ідей».

Тема 5

Мотиваційне поле креативності

Роль та значення мотивації у творчості. Поняття та види мотивації. Змістовні концепції мотивації. Процесуальний підхід до мотивації педагогів. Економічні мотиви діяльності педагогічного колективу. Некономічні мотиви діяльності педагогічного колективу. Управління продуктивністю на основі мотивації.

Змістовий модуль II

Креативне середовище в навчальному закладі

Тема 1

Правила створення креативного середовища в колективі

Зовнішні бар'єри прояву креативності. Використання культурних, соціально-психологічних можливостей середовища для реалізації цілей педагогів та освітніх цілей навчального закладу. Культура, соціальний капітал й економічний розвиток навчального закладу. Моделі комунікацій. Типи комунікативних мереж. Оптимізація системи організаційних комунікацій. Організація комунікативного простору в школі.

Комунікація в управлінні. Формування сприятливого психологічного клімату в організації. Створення творчої атмосфери та сприятливого психологічного клімату в школі. Творчий клімат та партнерські відносини. Політика підтримки та розвиток співробітників.

Тема 2

Створення креативної організації.

Моделі спонтанного і задуманого хаосу. Багатоманітність. Протилежності. централізація, функціонально-рольове управління, швидкість проходження інформації, колективна відповідальність, близькість суб'єкта й об'єкта управління, особливості. управління великими організаціями: глибокий поділ праці, децентралізація, індивідуальна відповідальність, інформаційні перевантаження, формалізовані комунікації. Новаторські організації. Створення новаторської організації. Колектив, що самонавчається, саморозвивається та створює знання. Самоорганізація компанії. Командний менеджмент творчих проектів. Підбір управлінської команди. Перетворення групи в команду. Розподіл ролей в групі та ефективність роботи фірми, підприємства. Розподіл ролей у команді. Творчі команди. Ролі новаторів.

Тема 3

Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях. Управління креативністю

Спрямованість на творчість, новаторство й зміни. Вирішення проблем і творчість. Складання карт: створення, підтримка й руйнування стереотипів та концептуальних схем. Організаційна культура менеджменту ідей: клімат творчості в управлінні знаннями та ідеями. Чинники впливу на підвищення креативності: постановка задачі; свобода дій; ресурси; склад робочої групи; стимулювання керівників; організаційна підтримка.

Тема 4

Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в навчальному закладі

Інноваційний потенціал управління. Основні теорії новаторства, інноваційної діяльності й запровадження нововведень. Типи новаторства. Джерела новаторства. Етапи та життєвий цикл новації. Природа змін і інновацій. Соціально-психологічні особливості інноваційного процесу. Динаміка новаторства та управління новаторством.

Стратегічне новаторство. Бачення: картини майбутнього, Контекст - уроки більше широкого бачення. Корпоративна стратегія й підприємницьке бачення. Управління новаторством: процес зниження невизначеності. Психологічне забезпечення організаційних змін. Психологічні бар'єри при сприйнятті змін і методи подолання опору.

Тема 5

Конфлікти в організації і їх творче вирішення

Джерела й види протиріч усередині колективу. Етапи розвитку, причини виникнення. Структура, типологія конфліктів. Соціально - психологічний клімат у колективі. Структурний дисбаланс функцій і коштів, обов'язків і прав; зони відповідальності й рівні влади. Розподіл відповідальності й делегування повноважень усередині організації.

Конфлікти в групах: міжособистісний, внутрігруповий і міжгруповий. Екстремальні ситуації. Особистість менеджера як фактор внутрішньої конфліктності в організації. Типологія співробітників - ініціаторів конфліктів. Управління конфліктом у командах у різних організаційних парадигмах. Управління конфліктами: профілактика, попередження, вирішення. Використання творчих процесів для вирішення конфліктів. Тактики та прийоми творчого вирішення конфліктів;

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль I												
<i>Теоретичні основи креативного менеджменту керівника закладу освіти</i>												
Тема 1 Креативний менеджмент як наука	8	2	2			4	8	2				6
Тема 2 Сутність, структура та	8		2			6	8		2			6

основні елементи творчості												
Тема 3 Творча особистість менеджера та шляхи її формування	8	2	2			4	8	2				6
Тема 4 Методи активізації творчого потенціалу особистості	8	2	2			4	8	2				6
Тема 5 Мотиваційне поле креативності	8					8	8					8
Разом за змістовим модулем 1	40	6	8			26	40	6	2			32
Змістовий модуль II Креативне середовище в навчальному закладі												
Тема 1 Правила створення креативного середовища в колективі	8	2				6	8	2				6
Тема 2 Створення креативної організації	8	2	2			4	8		2			6
Тема 3 Стратегії розвитку творчого потенціалу в організаціях	8		2			6	8					8
Тема 4 Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в нав-	8	2	2			4	8	2				6

чальному закладі												
Тема 5 Конфлікти в організації і їх творче вирішення	8	2	2			4	8					8
Разом за змістовим модулем 2	40	8	8			24	40	4	2			34
Модуль 2												
ІНДЗ			-	-	10	-						
Усього годин	90	14	16		10	50	90	10	4			68

5. Лекційний курс

Тема 1. Предмет і задачі курсу «Креативний менеджмент»

1. Творчість, як об'єкт управління.
2. Управління творчістю.
3. Творчий процес та творча діяльність

Підходи до визначення творчості. Значення творчості в сучасних умовах. Філософський та психологічний аспекти творчості. Функції творчості в житті людини. Рівні творчості. Види творчості. Типи творчості: індивідуальне, колективне. Теорії творчості. Предмет, об'єкт, мета, завдання, зміст, функції «Креативного менеджменту» як навчальної дисципліни. Аналіз визначень менеджменту творчості. Етапи розвитку менеджменту творчості. Визначення творчого процесу і творчого процесу і творчої діяльності. Етапи творчого процесу за Б. А. Лезиним, П. К. Енгельмейером, П. М. Якобсоном, Я. А. Пономарьовим, Г. Уоллесом, В. А. Павловим.

Основні поняття теми: Менеджмент творчості, аспекти творчості, творчий процес, етапи творчого процесу, функції, творча діяльність, управління творчістю, дослідження творчості.

Тема 2. Творчий потенціал особистості

1. Творчість, моделі і види мислення людини.
2. Творча особистість і її характеристики.
3. Творчі здібності і їх діагностика.

Моделі творчого мислення: інтуїтивний, новаторський, образний, надихаючий типи мислення. Стилi творчого мислення: кінестичний, візуальний і вербальний. Латеральне мислення. Модель творчого мислення Уолта Діснея. Модель Е. де Боно «Шість капелюхів мислення». Дивергентне і конвергентне мислення. Підходи до визначення творчої особистості. Риси творчої особистості. Типологія творчих особистостей. Критерії творчого типу особистості. Принципи діагностики творчих

здібностей. IQ і здатність до творчості. Вплив розвиток півкуль головного мозку на здібності до творчості. Синхронізація роботи півкуль головного мозку.

Основні поняття теми: творче мислення, моделі творчого мислення, стилі творчого мислення, латеральне мислення, дивергентне і конвергентне мислення, види творчого мислення, діагностика творчих здібностей, тести.

Тема 3. Роль психічних процесів в творчості

1. Прояви несвідомого в творчості.
2. Уява і творча діяльність.
3. Роль емоцій в творчості.

Типи творчості: інтровертний, екстравертний. Форми неусвідомленої творчої активності мозку: надсвідомість, підсвідомість і предсвідомість. Роль інтуїції в творчості. Інтуїція і евристика. Види інтуїції. Співвідношення інтуїтивного й аналітичного стилів. Сутність уяви. Види уяви. Мрія, як форма уяви. Прийоми уяви. Розвиток уяви. Інтерес і цікавість, як стимул до творчості. Здивування – сутність та етапи. Натхнення і насага. Фрустраційні емоції.

Основні поняття теми: екстраверт, інтроверт, інтелектуальна і чуттєва інтуїція, надсвідомість, підсвідомість і предсвідомість, уява, пасивна і активна уява, фрустраційний емоційний стан.

Тема 4. Колективна творчість і творчість в команді

1. Особливості групового прийняття рішень.
2. Теорія створення команд.
3. Підходи до формування команд.

Техніки оперативного планування Класифікація групових рішень. Фактори, що впливають на прийняття групових рішень. Переваги і недоліки командної роботи. Зміна думок в команді. Групова думка, причини і запобігання її виникнення. Командна форма організації робіт. Основні признаки формування команд. Принципи роботи команди. Стадії створення творчих команд. Управління командною творчістю. Створення команд: на основі емоційної згуртованості, ролевий підхід, проблемно-орієнтований підхід, динамічний підхід. Фактори, що визначають ролі в команді. Розподіл ролей в команді згідно з теорією Белбіна. Принципи поєднання ролей у команді. Діагностика життєздібності команди, організація «піщаної терапії».

Основні поняття теми: групові рішення, командна робота, поляризація думки, групова думка, роль в команді, синергетичний ефект, теорія Белбіна.

Тема 5. Застосування творчих здібностей для підвищення власної ефективності

1. Розвиток креативності.
2. Застосування творчих методів для розвитку пам'яті.
3. Синестезія, як явище що сприяє розвитку творчих здібностей.

Визначення поняття «креативність». Сутність креативності. Відмінність творчості від креативності. Вікова і статева креативність. Діагностика креативності. Особливості особистості креативів. Основні проблеми розвитку

креативності. Визначення «мнемотехніки» і «ейдетики». Методи для розвитку пам'яті. Метод місць (Цицерона). Метод асоціацій. Образні коди. Карти пам'яті. Алгоритм запам'ятовування списків і текстів. Синестезія, як психічний феномен. Історія дослідження синестезії. Категорії синестезії. Виникнення і розвиток синестезії. Функція синестезії в творчості.

Основні поняття теми: креативність, креатив, креативістика, вікова і статева креативність мнемотехніка, ейдетика, методи розвитку пам'яті, синестезія, синестет, кольоровий слух

6. Теми семінарсько-практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність креативного менеджменту: 1. Сутність творчості, креативності. 2. Місце креативного менеджменту в системі управління закладом освіти. 3. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни. 4. Види систем креативного менеджменту та їхні функції. 5. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту. 6. Принципи формування систем креативного менеджменту.	2
2	Творчий потенціал особистості: 1. Мислення і управління, їх взаємозв'язок. 2. Види творчого мислення. 3. Творчість і моделі мислення людини. 4. Креативність в мисленні. Креативність як соціально-психологічний феномен. 5. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості. 6. Риси творчої особистості. 7. Механізми творчого акту. 8. Інтелект і творчість.	2
3	Керівник як лідер креативного менеджменту. Менеджмент ідей: 1. Особливості процесів мислення керівника. 2. Формування інноваційного стилю управління. 3. Лідерство у процесах прийняття рішень. 4. Методи пошуку креативних ідей. 5. Теорія вирішення винахідницьких задач. 6. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.	2
4	Мотиваційна основа креативних ідей: 1. Поняття та види мотивації. 2. Змістовні концепції мотивації. 3. Процесійний підхід до мотивації. 4. Економічні мотиви діяльності людей.	2

	5. Некономічні мотиви діяльності людей. 6. Управління продуктивністю на основі мотивації.	
5	Інформаційне забезпечення в системі креативного менеджменту: 1. Види інформації, джерела і методи отримання інформації. 2. Інформаційні технології. 3. Захист інтелектуальної власності в системі креативного менеджменту.	2
6	Організаційні аспекти креативного управління: 1. Поняття організації та її ознаки. 2. Організаційна структура управління, основні елементи і вимоги до неї. 3. Лінійний і функціональний типи організаційних структур. 4. Комбіновані організаційні структури.	2
7	Трансферний потенціал розвитку систем креативного менеджменту: 1. Сутність трансферного потенціалу розвитку систем креативного менеджменту. 2. Етапи управління трансферним потенціалом розвитку системи креативного менеджменту. 3. Проблеми формування й реалізації трансферного потенціалу розвитку системи креативного менеджменту та принципи їхнього розв'язання	2
8	Управління розробкою креативних рішень: 1. Особливості управлінських креативних рішень. 2. Рішення, які ґрунтуються на досвіді і судженнях. 3. Інтуїтивні рішення.	2

7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Еволюція концепцій менеджменту. Закони та закономірності менеджменту.	4
2	Мислення і управління, їх взаємозв'язок. Інтелект і творчість.	6
3	Сутність поняття "креативність". Відмінності креативності від творчості. Концепції креативності. Креативний директор, або менеджер, його основні функції.	4
4	Поняття та види мотивації. Змістовні концепції мотивації. Процесуальний підхід до мотивації. Економічні мотиви діяльності людей. Некономічні мотиви діяльності людей. Управління продуктивністю на основі мотивації.	4
5	Види інформації, джерела і методи отримання інформації.	8
6	Поняття організації та її ознаки. Організаційна структура управління, основні елементи і вимоги до неї. Лінійний і	6

	функціональний типи організаційних структур. Комбіновані організаційні структури.	
7	Проблеми формування й реалізації трансферного потенціалу розвитку системи креативного менеджменту.	4
8	Творчий підхід керівника до мотивації працівників. Мотивація до творчого вирішення проблем, генерації та реалізації нових ідей. Творчість як потужний засіб мотивації.	6
9	Соціально-психологічні аспекти інноваційної діяльності в навчальному закладі. Управлінське проектування креативного навчання.	4
10	Конфлікти в організації і їх творче вирішення	4
	Всього	50

8. Індивідуальні завдання

Виконання діагностичних методик на виявлення рівня креативності педагогічного колективу

Загальні вимоги до виконання:

1. Індивідуальне завдання повинно мати практичне спрямування та носити творчий, дослідницький характер;
2. Тип індивідуального завдання – реферат;
3. Виконується ІНДЗ з додержанням всіх технічних вимог до письмових робіт. Текст має бути надрукований на принтері через 1,5 міжрядкових інтервали на одному боці аркуша білого паперу формату А4. Шрифт Times New Roman, 14 пт. Текст розміщується на сторінці, яка обмежується полями: ліве – 25 мм, нижнє, верхнє – 20 мм, праве – 15 мм. За обсягом ІНДЗ має складати 15-20 сторінок. ІНДЗ починається з титульного аркуша, за ним розміщують послідовно: зміст ІНДЗ, основний текст (з підзаголовками відповідно до змісту роботи), список використаних джерел (не менше 15), посилання на джерело інформації - обов'язкове;
4. Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання:

9. Методи навчання

Лекції, розв'язування творчих завдань, аналіз професійних ситуацій, конспектування, укладання глосарію, виконання тестових завдань.

10. Методи контролю

Перевірка конспектів студентів; співбесіда зі студентами під час індивідуальних занять; консультація; тестова перевірка знань; перевірка індивідуального навчально-дослідного завдання; експрес-опитування; залік.

11. Питання для підсумового контролю

1. Сутність творчості, креативності.
2. Місце креативного менеджменту в системі управління закладом освіти.

3. Креативний менеджмент як наука і вид діяльності. Предмет, об'єкт, мета та завдання дисципліни.
4. Види систем креативного менеджменту та їхні функції.
5. Стратегії розвитку систем креативного менеджменту.
6. Принципи формування систем креативного менеджменту.
7. Мислення і управління, їх взаємозв'язок.
8. Види творчого мислення.
9. Творчість і моделі мислення людини.
10. Креативність в мисленні.
11. Креативність як соціально-психологічний феномен.
12. Поняття і психологічна структура творчого потенціалу особистості.
13. Риси творчої особистості.
14. Механізми творчого акту.
15. Інтелект і творчість.
16. Особливості процесів мислення керівника.
17. Формування інноваційного стилю управління.
18. Лідерство у процесах прийняття рішень.
19. Методи пошуку креативних ідей.
20. Теорія вирішення винахідницьких задач.
21. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.
22. Поняття та види мотивації. Змістовні концепції мотивації.
23. Процесуальний підхід до мотивації.
24. Економічні мотиви діяльності людей.
25. Некономічні мотиви діяльності людей.
26. Управління продуктивністю на основі мотивації.
27. Види інформації, джерела і методи отримання інформації.
28. Інформаційні технології.
29. Захист інтелектуальної власності в системі креативного менеджменту.
30. Поняття організації та її ознаки.
31. Організаційна структура управління, основні елементи і вимоги до неї.
32. Лінійний і функціональний типи організаційних структур.
33. Комбіновані організаційні структури.
34. Сутність трансферного потенціалу розвитку систем креативного менеджменту.
35. Етапи управління трансферним потенціалом розвитку системи креативного менеджменту.
36. Проблеми формування й реалізації трансферного потенціалу розвитку системи креативного менеджменту та принципи їхнього розв'язання.
37. Особливості управлінських креативних рішень.
38. Рішення, які ґрунтуються на досвіді і судженнях. Інтуїтивні рішення.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль №1	Змістовий модуль № 2	ІНДЗ	Залік	Сума
---------------------	----------------------	------	-------	------

T 1	T 2	T3	T4	T5	T 6	T7	T8	T9	T10	15	35	100
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5			

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання самостійної навчальної діяльності магістрів з дисципліни «Креативний менеджмент»

Робота на семінарському (семінарсько-практичному занятті)	
0 балів	– відсутність на занятті з поважної чи неповажної причини; – відмова від відповіді на запитання за змістом теми.
1 бал	– фрагментарне відтворення незначної частини навчального матеріалу; – відтворення менше половини навчального матеріалу; – відсутність правильної відповіді на додаткові запитання або відмова від відповіді на них.
2 бали	– демонстрація знань і розуміння основних положень навчального матеріалу з теми, правильна, але недостатньо обґрунтована відповідь; – відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак містить неточності.
3 бали	– демонстрація глибоких, міцних знань; – аргументоване використання набутих знань у нестандартних ситуаціях; – самостійний аналіз, оцінка, узагальнення навчального матеріалу; – повна та логічна відповідь на додаткові запитання за змістом теми.
Індивідуальне навчально-дослідне завдання	
Змістовність, глибина висвітлення досліджуваної проблеми	
	0-3 бали
Логіка та глибина висвітлення досліджуваної проблеми у сучасній психолого-педагогічній літературі.	
	0-3 бали

Правильність постановки мети та завдань індивідуального навчально-дослідного завдання, методів, використаних в ході дослідження.	0-3 бали
Об'єктивність, коректність, переконливість висновків дослідження.	0-3 бали
Відповідність технічного та літературного оформлення роботи вимогам. Відсутність мовних помилок.	0-3 бали
Творчий підхід до висвітлення досліджуваної проблеми, використання додаткових інформаційних ресурсів.	0-3 бали
Відсутність мовних помилок, науковий стиль викладення.	0-2 бали
Максимальна кількість балів	20
Самостійна робота студента	
0 балів	- відсутність на занятті з поважної чи неповажної причини; - відмова від відповіді на запитання за змістом теми; - фрагментарне відтворення незначної частини навчального матеріалу; відтворення менше половини навчального матеріалу; - відсутність правильної відповіді на додаткові запитання або відмова від відповіді на них.
1 бал	- демонстрація знань і розуміння основних положень навчального матеріалу з теми, правильна, але недостатньо обґрунтована відповідь; - відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак містить неточності.
2 бали	- демонстрація глибоких, міцних знань; - аргументоване використання набутих знань у нестандартних ситуаціях; - самостійний аналіз, оцінка, узагальнення навчального матеріалу; повна та логічна відповідь на додаткові запитання за змістом теми.
Тематичне завдання	
0 балів	Відсутність виконання тематичного завдання або його виконання з грубими помилками.
1 бали	Тематичні завдання I рівня складності, що базуються на репродуктивному відтворенні знань.
2 бали	Тематичні завдання II рівня складності, що передбачають певний аналіз або самостійне узагальнення педагогічних явищ.
3 бали	Тематичні завдання III рівня складності, виконання яких передбачає активізацію творчого мислення студентів.

13. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни.
2. Методичні рекомендації щодо підготовки до семінарських занять.
3. Методичні рекомендації щодо організації самостійної роботи студентів та виконання індивідуального навчально-дослідного завдання.
4. Тестові завдання до курсу.

14. Рекомендована література

Базова

1. Аблязов Р. А., Падурець Г. І., Чудаєва І. Б. Командний менеджмент: Навч. посіб. К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 352 с.
2. Башук Т. О. Підбір персоналу та ухвалення рішень у креативному управлінні організацією. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2012. № 1. С. 148-155.
3. Башук Т. О. Стимулювання та розвиток креативності. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 1. С. 150-160.
4. Божидарнік Т. В., Василик Н. М. Креативний менеджмент. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 498 с.
5. Бороздина Г. В. Психология делового общения: Учеб. пособ. М. : ИНФРА-М, 2006. 224 с.
6. Божидарнік Т.В., Василик Н.М. Креативний менеджмент : конспект лекцій для підготовки докторів філософії за третім (освітньонауковим) рівнем зі спеціальності 073 «Менеджмент» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної та заочної форм навчання. Луцьк: Луцький НТУ, 2016. 188 с.
7. Брич В. Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
8. Галіцина Л.В. Керівник : мистецтво стратегії і тактики. К.: Шк. світ, 2010. 128 с
9. Левченко, Л. С. Стратегічний менеджмент навчального закладу: навчально-методичний посібник. Суми: Видавництво Сум ДПУ ім. А. С. Макаренка, 2011. 140 с.
10. Мармаза О.І. Менеджмент в освіті: дорожня карта керівника. Х.: Видав. група «Основа», 2007. 448 с.
11. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2007. 400 с.
12. Окорський В. П., Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне : НУВГП, 2017. 344 с.
13. Свидрук І. І. Креативний менеджмент: Навч. посіб. К.: Центр навч. літер., 2012. 224 с.

Допоміжна

1. Даниленко Л.І. Менеджмент інновацій в освіті. К.: Шкільний світ, 2007. 120 с.
2. Должанський І. З., Т. О. Загорна. Удалих О. О. Управління потенціалом підприємства: Навч. посіб. К.: ЦЕК, 2006. 362 с.
3. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем: Посібник. К.: Всеуито, Наукова думка, 2001. 303 с.
4. Лозниця В.С. Психологія менеджменту: Навчальний посібник. К.: ТОВ «УВПК ЕксОб», 2003. 512 с.
5. Мистецтво управління персоналом. Таланти і лідери: Бібліотека журналу «Управління компанією»/ За ред. Ю. Наврузова, Н. Черепухіна. К.: Вид-во Олексія Капусти, 2002. 300 с.
6. Савельєва В.С. Психологія управління: Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2005. 320 с.
7. Столяренко Л.Д. Психология управления: Учебное пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2004. 512 с.

8. Эффективное принятие решений. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. 184 с.