

Маріупольський державний університет

Кафедра менеджменту



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

НДПП 1.2.21 «Інноваційна діяльність в туристичній індустрії»
Освітньо-професійна програма Туризм
спеціальність 242 «Туризм»
спеціалізація _____
факультет Економіко-правовий

2020-2021 рік

Робоча програма Інноваційна діяльність в туристичній індустрії

для студентів ОНП «Туризм» 242 «Туризм» ОС «Бакалавр»

Розробник к. е. н., доцент Гапонюк О. І.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

В. о. завідувача кафедри менеджменту

 (А. В. Балабаниш)
(підпис)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань: <u>24 «Сфера обслуговування»</u> (шифр і назва)	Нормативна (дисципліна професійної підготовки)	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>реферативне дослідження</u>	Туризм» Спеціальність: <u>242 «Туризм»</u>	Семестр	
		7-й	7-й
		Лекції	
Загальна кількість годин - 120	ОС: <u>Бакалавр</u>	20 год.	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,4 самостійної роботи студента – 4,7		Практичні, семінарські	
		20 год.	
		Лабораторні	
		-	
		Самостійна робота	
		78 год.	
		Індивідуальні завдання	
		2 год.	
Вид контролю: іспит			

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 33,3% 66,7%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахівців належних практичних умінь і навичок застосування інновацій на підприємствах туристичної індустрії для досягнення ними технологічного і товарного лідерства.

Завдання дисципліни орієнтовані на формування компетентності студентів відносно: засад інноваційної політики і стратегії підприємств туристичної індустрії; особливостей формування, розвитку та оцінки інноваційного потенціалу підприємств галузі; застосування інновацій в туристичній індустрії та їх інвестиційного та інформаційного забезпечення.

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Навчальна дисципліна «Інноваційна діяльність в туристичній індустрії» спрямована на опанування наступних компетентностей:

загальні:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність вчитися і бути сучасно навченим;
- здатність до адаптації та дії у новій ситуації;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до вибору стратегії спілкування, здатність працювати в команді;

- здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

фахові:

- знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;
- здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку;
- здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;
- здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

Дисципліна використовується для формування наступних програмних результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм» (ОПП «Туризм») у Маріупольському державному університеті:

- застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;
- розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт;
- організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки;
- розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно- управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
- приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни: дисципліна «Інноваційна діяльність в туристичній індустрії» вивчається після вивчення дисциплін «Економіка туризму», «Інвестиційна діяльність».

Результати навчання. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати:

знати: суть та механізм інноваційної діяльності підприємств туристичної індустрії у ринкових економічних умовах, роль інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності;

вміти: розробляти інноваційні заходи і управляти інноваційними процесами на підприємстві туризму, в галузі, країні.

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

СУЧАСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

ТЕМА 1. СТАНОВЛЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Генезис інноваційно-підприємницьких теорій. Теорії циклічного економічного розвитку. Інноваційні теорії технологічних змін. Теорії технократичного суспільства. Сучасні концепції інноваційного розвитку. Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави. Особливості інноваційного розвитку в Україні.

ТЕМА 2. СУЧАСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Сутність і завдання інноваційної діяльності на підприємстві. Поняття «новація», «нововведення», «інновація». Об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності. Етапи, стадії і моделі інноваційного процесу. Класифікації інновацій. Життєвий цикл інновацій. Можливі варіанти поширення інновації у галузі.

ТЕМА 3. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ СТВОРЕННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА ІННОВАЦІЇ

Умови виникнення попиту на інновації. Інструменти попереднього та оперативного аналізу попиту. Планування і організація створення нового товару. Методи активізації творчого пошуку на етапі генерації ідей. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ІННОВАЦІЙНА ПРОЦЕСИ В ТУРИЗМІ

ТЕМА 4. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ

Інноваційна діяльність у сфері туризму. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту. Інновації в управлінні туристичними підприємствами. Динамічне моделювання туристичного бізнесу. Управління інноваціями. Управління знаннями.

ТЕМА 5. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЕКТИ В ТУРИЗМІ

Зміст та види інноваційних проектів в туризмі. Етапи розробки інноваційних проектів. Сучасні види та форми туризму.

ТЕМА 6. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туристичній індустрії. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій. Принципи гармонійного розвитку туризму. Мета і принципи державної інноваційної політики. Засоби державного регулювання інноваційної діяльності. Система державного регулювання інноваційної діяльності. Регулювання інноваційної діяльності в технологічно-розвинених країнах світу.

ТЕМА 7. ІНФОРМАЦІЙНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСАХ ТУРИСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Поняття, розвиток і застосування інформаційних технологій в туристичній індустрії. Інформаційні ресурси Інтернет в туристичній діяльності. Туристичні інформаційні термінали. IT - рішення для туристичних компаній. Глобальні розподільні системи. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Електронна комерція.

ТЕМА 8. ПРАВОВІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ

Інтелектуальна власність в інноваційних процесах. Охорона і захист інтелектуальної власності. Використання прав на інтелектуальну власність в туристичній індустрії. Захист інтересів України в інноваційній сфері.

ТЕМА 9. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В ТУРИЗМІ

Стратегія фінансування інноваційної діяльності. Організаційно-економічний механізм фінансування інновацій. Джерела і види фінансування інноваційної діяльності в туристичній індустрії. Фінансування інноваційних проектів в туризмі.

ТЕМА 10. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Суть і основні принципи вимірювання ефективності інновацій. Критерії та показники ефективності інноваційної діяльності. Тенденції розвитку НТП. Соціальні результати технологічних змін. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємств туристичної індустрії.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л.		п.	лаб.	інд.	с.р.	л.		п.	лаб.	інд.	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. СУЧАСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ												
Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інноваційних процесів	11	2	2			7						
Тема 2. Сучасна характеристика інноваційних процесів	11	2	2			7						
Тема 3. Особливості процесу створення та формування попиту на інновації	12	2	2			8						
Разом за змістовим модулем 1	34	6	6			22						
Змістовий модуль 2. ІННОВАЦІЙНА ПРОЦЕСИ В ТУРИЗМІ												
Тема 4. Інноваційна діяльність в туризмі	12	2	2			8						
Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі	12	2	2			8						
Тема 6. Державне регулювання інноваційної діяльності в туризмі	12	2	2			8						
Тема 7. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	12	2	2			8						
Тема 8. Правові аспекти інноваційної діяльності в туризмі	12	2	2			8						
Тема 9. Фінансування інноваційних процесів в туризмі	12	2	2			8						
Тема 10. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств туристичної індустрії	12	2	2			8						
Разом за змістовим модулем 2	84	14	14			56						
Модуль 2												
ІНДЗ	2					2						
Усього годин	120	20	20			78						

5. Теми семінарських занять -

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Становлення та сучасні тенденції розвитку інноваційних процесів	2
2.	Сучасна характеристика інноваційних процесів	2
3.	Особливості процесу створення та формування попиту на інновації	2
4.	Інноваційна діяльність в туризмі	2
5.	Інноваційні проекти в туризмі	2
6.	Державне регулювання інноваційної діяльності в туризмі	2
7.	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	2
8.	Правові аспекти інноваційної діяльності в туризмі	2
9.	Фінансування інноваційних процесів в туризмі	2
10.	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств туристичної індустрії	2
	Разом	20

6. Самостійна робота -

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Становлення та сучасні тенденції розвитку інноваційних процесів	7
2.	Сучасна характеристика інноваційних процесів	7
3.	Особливості процесу створення та формування попиту на інновації	8
4.	Інноваційна діяльність в туризмі	8
5.	Інноваційні проекти в туризмі	8
6.	Державне регулювання інноваційної діяльності в туризмі	8
7.	Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування	8
8.	Правові аспекти інноваційної діяльності в туризмі	8
9.	Фінансування інноваційних процесів в туризмі	8
10.	Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств туристичної індустрії	8
	Разом	78

7. Індивідуальні завдання – реферативне дослідження (2 години)

Тематика досліджень

1. Генезис інноваційних теорій.
2. Сучасні концепції інноваційного розвитку .
3. Сутність інтерактивної моделі інноваційного процесу.
4. Формування високоефективних інноваційних систем розвинутих країн.
5. Світові тенденції інноваційної діяльності.
6. Розвиток інноваційної складової української економіки.
7. Дифузійні процеси і формування інноваційного середовища.
8. Нововведення та інновації в новій економіці.
9. Розвиток систем трансферу технологій.
10. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту.
11. Транснаціоналізація процесу туристичного виробництва.

12. Динамічне моделювання туристичного бізнесу.
13. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій.
14. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.
15. Туристичні інформаційні термінали.
16. Геоінформаційні технології в туристичній індустрії.
17. Глобальні розподільні системи.
18. Автоматизація туристичного офісу.
19. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста.
20. Віртуальні подорожі.
21. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.
22. Склад послуг різних систем бронювання і резервування.
23. Інформаційні системи бронювання мережі туристичних агентств.
24. Соціальні мережі як засіб інформування про тури.
25. Мережі туристичної контактової реклами.
26. Електронні магазини товарів для туризму.
27. Маркетингові інновації в туризмі.
28. Інноваційний підхід до розвитку туристичних дестинацій.
29. Перспективні методи формування туристичного продукту.
30. Інноваційний туристичний продукт в релігійному туризмі
31. Новий продукт івентивного туризму.
32. Інноваційні підходи до формування етнографічних турів.
33. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності в туризмі.
34. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності.
35. Особливості оцінки результатів інноваційної діяльності.

Метою індивідуального завдання є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації. Необхідним елементом успішного реферативного дослідження є робота студентів із вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань інноваційної діяльності, статистичними матеріалами. Індивідуальне практичне завдання виконується і здається в друкованому вигляді на аркушах формату А4.

8. Методи навчання

Лекції (оглядові, тематичні, дискусії); робота в Інтернет; складання графічних схем, реферування, конспектування тощо.

9. Критерії оцінювання

Оцінювання рівня опанування здобувачами вищої освіти матеріалу навчальної дисципліни проводиться шляхом поточного та підсумкового (семестрового) контролю.

Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення дисципліни з метою виявлення ступеню розуміння студентом засвоєного навчального матеріалу та вміння застосовувати його у практичній роботі. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять (30 балів), а також за результатами виконання студентом індивідуальних завдань, а саме: підготовки реферату (10 балів), виконання індивідуального практичного завдання (10 балів).

Загальні критерії оцінювання результатів поточного контролю з дисципліни:

45-50 балів	ЗВО виявив цілковите володіння навчальним матеріалом, вмів аргументовано його викладати під час усних опитувань та письмових відповідей. Усі виконані індивідуальні завдання продемонстрували здатність студента не тільки оперувати теоретичним матеріалом, але й застосовувати його на практиці, знаходити раціональні рішення проблемних ситуацій, його здатність до аналітичного та критичного мислення.
-------------	--

39-44 бали	ЗВО в цілому достатньо повно володіє навчальним матеріалом, здатний демонструвати знання теоретичних питань інноваційної діяльності. Водночас, під час усного та письмового викладення деяких питань студент допускає окремі неточності та незначні помилки. Виконані індивідуальні завдання показують, що студенту дещо не вистачає аргументованості при розв'язанні деяких проблемних ситуацій.
35-38 балів	ЗВО володіє навчальним матеріалом частково, демонструючи базові теоретичні знання. Усні та письмові питання розкрито частково, поверхово, недостатньо аргументовано. Реферат виконаний на достатньо низькому рівні; індивідуальне практичне завдання обгрунтовано.
0-34 бали	ЗВО не володіє або недостатньо володіє навчальним матеріалом, не розуміє змісту більшості теоретичних питань. Індивідуальні завдання не виконані.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. Кожен екзаменаційний білет з дисципліни містить три теоретичні питання.

Питання екзаменаційного білету	Бали
1. Перший рівень складності	10
2. Другий рівень складності	15
3. Третій рівень складності	25
Підсумок	50

Оцінювання відповіді на теоретичне питання відбувається за наступними критеріями:

понад 90% правильних відповідей 9-10 балів (перший рівень складності) 13-15 балів (другий рівень складності) 22-25 балів (третій рівень складності)	теоретичне питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки
76 – 90% правильних відповідей 7-9 балів (перший рівень складності) 11-13 балів (другий рівень складності) 19-22 балів (третій рівень складності)	теоретичне питання розкрито майже в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній логічній послідовності або зроблені неправильні висновки
60 – 75 % правильних відповідей 6-7 балів (перший рівень складності) 9-13 балів (другий рівень складності) 15-22 балів (третій рівень складності)	значна частина теоретичного питання не була висвітлена
менш 60 % правильних відповідей 0-6 балів (перший рівень складності) 0-9 балів (другий рівень складності) 0-15 балів (третій рівень складності)	більша частина питання не була висвітлена або питання повністю не розкрито

10. Засоби оцінювання

Опитування та доповіді на семінарських заняттях, оцінка за реферат, оцінка за виконане індивідуальне практичне завдання, екзамен.

Питання до екзамену

1. Генезис інноваційно-підприємницьких теорій.
2. Теорії циклічного економічного розвитку.
3. Інноваційні теорії технологічних змін.
4. Теорії технократичного суспільства.
5. Сучасні концепції інноваційного розвитку.
6. Інноваційний тип розвитку як мета економічної політики держави.

7. Особливості інноваційного розвитку в Україні.
8. Сутність і завдання інноваційної діяльності на підприємстві.
9. Поняття «новація», «нововведення», «інновація».
10. Об'єкти і суб'єкти інноваційної діяльності.
11. Етапи, стадії і моделі інноваційного процесу.
12. Класифікації інновацій.
13. Життєвий цикл інновацій.
14. Можливі варіанти поширення інновації у галузі.
15. Умови виникнення попиту на інновації.
16. Інструменти попереднього та оперативного аналізу попиту.
17. Планування і організація створення нового товару.
18. Методи активізації творчого пошуку на етапі генерації ідей.
19. Види попиту на інновацію і чинники, що впливають на нього.
20. Інноваційна діяльність у сфері туризму.
21. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристичного продукту.
22. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.
23. Динамічне моделювання туристичного бізнесу.
24. Управління інноваціями.
25. Управління знаннями.
26. Зміст та види інноваційних проектів в туризмі.
27. Етапи розробки інноваційних проектів.
28. Сучасні види та форми туризму.
29. Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туристичній індустрії.
30. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій.
31. Принципи гармонійного розвитку туризму.
32. Мета і принципи державної інноваційної політики.
33. Засоби державного регулювання інноваційної діяльності.
34. Система державного регулювання інноваційної діяльності.
35. Регулювання інноваційної діяльності в технологічно-розвинених країнах світу.
36. Поняття, розвиток і застосування інформаційних технологій в туристичній індустрії.
37. Інформаційні ресурси Інтернет в туристичній діяльності.
38. Туристичні інформаційні термінали.
39. IT - рішення для туристичних компаній.
40. Глобальні розподільні системи.
41. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста.
42. Електронна комерція.
43. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.
44. Охорона і захист інтелектуальної власності.
45. Використання прав на інтелектуальну власність в туристичній індустрії.
46. Захист інтересів України в інноваційній сфері.
47. Стратегія фінансування інноваційної діяльності.
48. Організаційно-економічний механізм фінансування інновацій.
49. Джерела і види фінансування інноваційної діяльності в туристичній індустрії.
50. Фінансування інноваційних проектів в туризмі.
51. Суть і основні принципи вимірювання ефективності інновацій.
52. Критерії та показники ефективності інноваційної діяльності.
53. Тенденції розвитку НТП.
54. Соціальні результати технологічних змін.
55. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємств туристичної індустрії.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Іспит	Сума		
Модуль 1					Модуль 2								
ЗМ №1				ЗМ №2								МКР	Реферат
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	10	10	50	100
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3				

T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Необхідним обладнанням є персональні комп'ютери з програмним забезпеченням: MS Word, MS Excel.

13. Рекомендовані джерела інформації

Базові

1. Бондар І.С. Формування інноваційної політики в сфері інноваційної діяльності: навч. посіб. / І.С. Бондар, В.Г. Горник, Ю.І. Горбань. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. -280 с.
2. Йохна М.А. Трансфер технологій: форми і методи ефективного здійснення / М.А. Йохна, П.Г. Іжевський, В.В. Стадник. - Хмельницький : ХНУ, 2007. - 164 с.
3. Іванова О.М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств: монографія/ О.М. Іванова. Суми: Університетська книга, 2017. – 200 с.
4. Інноваційний розвиток підприємства: навч.посіб./ [А.М. Пугач, Н.І. Демчук, О.В. Довгаль, Л.С. Крючко, Н.В. Тягло]. – ФОП Швець В.М., 2018. - 348с.
5. Інноваційні технології в туризмі : Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с.
6. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. – К.: КНТЕУ, 2008. – 492 с.
7. Мельниченко С.В. Інформаційні технології у туристичній індустрії : підручник / С.В. Мельниченко, Н.І. Ведмідь. – К.: Київ. Нац. Торг. – екон. Ун-т, 2011. – 280 с.
8. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання : навч. посіб. / М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк. - К. : ЦНЛ, 2005. -117 с.
9. Смочко Н.М. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник. – МДУ, 2012. – 253 с.

10. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності : навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К. : Академвидав, 2005. - 400 с.
11. Ткачук Л.М. Інноваційні технології в міжнародному туризмі. Навчальний посібник. – К.: КиМУ, 2007. – 68 с.
12. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту: магістерський курс: підручник/ за заг. ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Університетська книга, 2014. – 856 с.
13. Чайковська М. П. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / М. П. Чайковська – Одеса: Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, 2015. – 382 с.
14. Череп А.В. Інноваційний менеджмент: Підручник/ Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г. – К.: Кондор, 2016.- 452 с.

Допоміжні

1. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання/ Л.Г.Агафонова, О.Є. Агафонова. – К.: Знання України, 2002.
2. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: [Навчальний посібник]/ В. М.Антоненко, Ю.В. Рогушина. - К.: КСУ МГІ, 2005. - 365 с.
3. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. / Л. П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
4. Інвестиційно-інноваційна діяльність: теорія, практика, досвід: монографія/ М.П. Денисенко, Л.І. Михайлова, І.М. Грищенко та ін.; за ред. М.П. Денисенка, Л.І. Михайлової. – Суми: Університетська книга, 2017. – 1050 с.
5. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / [Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко]. – Вид. 2-ге, доп. – Київ: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.
6. Касьяненко В.О. Інноваційний потенціал економіки України: теорія та практика формування, оцінювання і використання: монографія/ В.О. Касьяненко. – Суми: Сумський державний університет, 2017. – 602 с.
7. Мальська М.П. Планування діяльності туристичних підприємств/ М.Мальська, О.Бордун. – К.: «Знання», 2005.
8. Михайлишин Л.І. Транснаціоналізація світової економіки: інноваційний аспект: монографія/ Л.І. Михайлишин. – Вінниця: ДонНУ, 2016. – 314 с.
9. Мунін Г. Управління сучасним готельним комплексом/ Г. Мунін, А.Змійов. - К.: Ліра-К, 2005.
10. Петрович Й.М. Інноваційний потенціал управління організацією: монографія/ Й.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич. - Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2010. – 184 с.
11. Планування діяльності підприємства: навч. посіб./ [А.Ф. Бурик, О.М. Світовий, О.Г. Мачушенко, А.В. Роєнко, І.С. Кравець]. - К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 260 с.
12. Стадник В.В., Йохна М.А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / В.В. Стадник, М.А. Йохна. – Хмельницький, ХНА, 2010. – 320 с.
13. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: навч. посіб.; за заг. ред. О.М. Ястремської, Г.В. Верещагіної. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 340 с.
14. Чухрай Н.І. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / Н.І. Чухрай. – Л.: Нац. ун-т «Львівська політехніка», 2010.
15. Ястремська О.М. Моделювання інноваційних процесів: навч. посіб. / О.М. Ястремська, К.В. Тонева. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2010. – 176 с.

Інформаційні ресурси

1. Електронні вісті <http://www.elvisti.com>
2. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://zakon4.rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт Держкомстату України <http://www.ukrstat.gov.ua>

**«ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ»
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Укладач: Гапонюк О. І.

Виготовлення оригінал-макету

60x84 1/16.

Друк офсетний. Гарнітура Times New Roman – 12

Умовн. друк. арк. 1

Маріупольський державний університет
Адреса університету: м. Маріуполь, пр. Будівельників, 129а