

МАРИУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри

Балабуха
28.08
2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОДПІ 1.2.7. «УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ

ПІДПРИЄМСТВ»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент.

Менеджмент організацій та адміністрування»

Освітній ступінь Магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»

факультет Економіко-правовий

2020-2021 рік

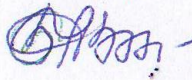
Робоча програма «Управління розвитком підприємств» для студентів ОПП «Менеджмент. Менеджмент організацій та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» ОС «Магістр».

Розробник д.е.н., професор Балабаниць А. В.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри

 - Балабаниць А. В.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u>	Нормативна	
Модулів - 2	ОПП: <u>«Менеджмент. Менеджмент організацій та адміністрування»</u> Спеціальність: <u>073 «Менеджмент»</u>	Рік підготовки:	
Змістових модулів - 4		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання, <u>командний проект</u>		Семестр	
Загальна кількість годин - 150		2-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,9 самостійної роботи студента – 5,7	ОС: <u>Магістр</u>	Лекції	
		24 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		26 год.	10 год.
		Самостійна робота	
		100 год.	130 год.
		Індивідуальні завдання	
2 год.	2 год.		
		Вид контролю: <i>екзамен</i>	

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 33,3%/66,7%

для заочної форми навчання – 13,3%/86,7%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є опанування знаннями та набуття практичних навичок з питань управління розвитком підприємств в умовах нестабільності.

Завданнями вивчення дисципліни є:

- набуття глибоких теоретичних знань студентами з питань закономірностей, принципів і особливостей управління розвитком підприємств;
- вироблення практичних навичок щодо прийомів та процедур, які застосовуються в процесі оцінки вартості підприємства як основної характеристики його потенціалу;
- діагностувати поточний етап життєвого циклу підприємства;
- ознайомлення з методичним інструментарієм діагностики стратегічної позиції підприємства;
- організувати управління змінами на підприємствах із використанням сучасного інструментарію; здійснювати подолання опору змінам на підприємствах;

– 3. Програма навчальної дисципліни

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Навчальна дисципліна «Управління розвитком підприємств» спрямована на опанування наступних компетентностей:

інтегральна:

- здатність розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог;

загальні:

- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

фахові:

- здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;
- здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- здатність проводити об’єктивний аналіз зовнішнього середовища організації, здійснювати пошук нових ринкових можливостей шляхом використання сильних сторін та управляти конкурентоспроможністю організації в умовах відкритої та прихованої конкуренції
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- здатність до управління організацією та її розвитком.

Дисципліна використовується для формування наступних програмних результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки магістра за спеціальністю 073 «Менеджмент» (ОПП «Менеджмент Менеджмент організацій та адміністрування») у Маріупольському державному університеті:

- проектувати ефективні системи управління організаціями;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;
- вміння планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
- планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах

Передумови для вивчення дисципліни: дисципліна «Управління розвитком підприємств» вивчається після вивчення дисциплін «Менеджмент організацій», «Управління якістю», «Фінансовий менеджмент».

Результати навчання. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати: категорії управління розвитком підприємств, зміст процесів та технологію управління розвитком; основні види циклів в діяльності підприємства; основні моделі, які описують цикли в діяльності підприємств; вплив команди на реалізацію змін на

підприємстві; типологію учасників команди змін; етапи зміни команди; поняття та причини опору змінам; заходи подолання опору змін в організації; принципи та функції управління змінами в організації; основні моделі управління змінами; поняття та види розвитку підприємства; рушійні сили, інгібітори та ресурси розвитку підприємства; основні підходи до оцінки та моделювання розвитку підприємства; зміст сучасного інструментарію управління змінами.

вміти:

компетентно і ефективно діагностувати діяльність підприємств;
формуванню стратегічну повеінку підприємства, орієнтовану на розвиток.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні основи управління розвитком і підприємств

Тема 1. Сутнісна характеристика організаційного розвитку підприємства

Розвиток підприємства як економічна категорія. Концепція, умови, засоби досягнення та етапи організаційного розвитку. Сутність поняття організаційного розвитку. Модель організаційного розвитку І. Адізеса. Пріоритетні цілі організації, концепція управління життєвим циклом організації І. Адізеса (РАЕІ). Код І. Адізеса. Модель організаційного розвитку Л. Грейнера. Характеристика стадій і криз організаційного розвитку. Модель розвитку організацій згідно з теорією фазових трансформацій бізнесу (ТФТБ). Фази розвитку систем управління організацією та кризові ситуації.

Тема 2. Потенціал підприємства, його складові та механізм оцінки

Потенціал як економічна категорія. Модель формування потенціалу підприємства. Підходи щодо формування потенціалу підприємства. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємств. Передумови формування та розвитку потенціалу підприємства. Механізм формування і розвитку потенціалу підприємства

Тема 3. Стратегічні пріоритети як основа формування стратегії розвитку підприємства

Стратегічні пріоритети підприємства. Сутність турбулентного зовнішнього середовища та причини його виникнення. Процес вибору стратегічних пріоритетів. Характеристика стратегій розвитку підприємства. Можливі наслідки реалізації стратегій розвитку.

Змістовний модуль 2. Стратегічна діагностика в системі управління розвитком підприємств .

Тема 4. Системи управління розвитком підприємств та діагностика економічної безпеки підприємства.

Системи управління розвитком підприємств. Організація системи обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства. Інформаційно-аналітичне

забезпечення системи управління економічною безпекою підприємства. Стратегічне та інноваційне забезпечення системи управління Методичний інструментарій діагностики економічної безпеки підприємства.

Тема 5. Діагностика стратегічної позиції підприємств.

Життєвий цикл підприємств.

Стратегічна позиція підприємства. Методи діагностики стратегічної позиції. Діагностика зміни стратегічних можливостей. Матричний інструментарій стратегічної діагностики. Правила вибору стратегічної позиції за матрицею “Мак-Кінзі”. Концепція життєвого циклу підприємства. Стратегії управління життєвим циклом підприємства.

Тема 6. Особливості управління та діагностика конкурентоспроможності потенціалу підприємств

Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та її рівні. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Метод розробки профіля полярностей. Матричні методи оцінювання конкурентоспроможності потенціалу підприємства за напрямом формування інформаційної бази: критеріальні та експертні методи оцінювання за способом відображення кінцевих результатів: графічні та математичні. Методи оцінювання за можливістю розроблення управлінських рішень: одномоментні та стратегічні. Методи оцінювання за способом оцінювання: індикаторні та матричні методи. Конкурентні переваги підприємства як порівняльні переваги підприємства над іншими підприємствами даної галузі всередині та за межами країни. Конкурентоспроможність підприємства як відображення відносного рівня ефективності використання всіх видів наявних у нього ресурсів. Конкурентний статус підприємства як характеристика позиції, яку займає підприємство у ринковому конкурентному суперництві. Оцінка вартості бізнесу. Стратегії управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства. Механізми оптимізації потенціалу підприємства.

Змістовний модуль 3.

Механізм забезпечення розвитку підприємства та управління стратегічними змінами.

Тема 7. Організаційно-економічне забезпечення систем управління розвитком підприємства

Місце організаційної структури управління (ОСУ) підприємства в управлінні розвитком .

Сутність, розділи, етапи та методи організаційного проектування. Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження систем управління розвитком підприємства. Роль методів і функцій управління в процесах формування та відтворення потенціалу підприємства. Управління ресурсно-компетенційною базою підприємства. Види компетенцій. Поняття ключових компетенцій. Підходи до виявлення ключових компетенцій. Корпоративна культура підприємства та її вплив на його стратегічну поведінку.

Тема 8. Система антикризового управління підприємством

Можливість криз і антикризового управління. Організаційно-економічні передумови антикризового управління. Функціональний менеджмент і необхідність антикризового управління. Особливості прогнозування та планування в антикризовому

управлінні. Фактори і принципи антикризового управління. Метод та інструментарій антикризового управління на підприємстві,

Тема 9. Управління змінами у підприємстві.

Традиційні методи управління змінами. Методи, орієнтовані на культуру та людей. Методи, орієнтовані на завдання та технології. Методи, орієнтовані на структуру та стратегію. Сучасні методи управління змінами. Аутсорсинг: сутність поняття за різними науковими підходами. Види та форми аутсорсингу. Етапи ухвалення рішення про застосування аутсорсингу. Аутсорсингова угода. Показники оцінки ефективності аутсорсингу. Аутстафінг. Бенчмаркінг: сутність поняття та особливості його використання в управлінні змінами. Основні етапи процесу бенчмаркінгу на підприємстві. Даунсайзинг. Тотальне управління якістю. Цикл PDCA. Природа і феномен опору змінам. Причини виникнення опору. Типи працівників залежно від ставлення їх до змін. Модель управління опором змінам – модель силового поля. Види опору змінам: індивідуальний, груповий опір і опір системи. Класифікація опору змінам: ознаки, види, характеристика видів. Форми опору. Принципи подолання опору. Фактори та методи подолання опору (інформування і спілкування, участь і залученість, допомога і підтримка, переговори і угоди, маніпуляція і кооптація, явне і неявне примушення). Підходи до управління опором змінами.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовний модуль 1. Теоретико-методологічні основи управління розвитком і підприємств												
Тема 1. Сутнісна характеристика організаційного розвитку підприємства	15	2	2				15	1	1			
Тема 2. Потенціал підприємства, його складові та механізм оцінки	15	2	2				15	1	1			
Тема 3. Стратегічні пріоритети як основа формування стратегії розвитку підприємства	10	2	2				10	1	1			
Разом за змістовим модулем 1	40	6	6				40	3	3			
Змістовний модуль 2. Стратегічна діагностика в системі управління розвитком підприємств .												
Тема 4. Системи управління розвитком підприємств та діагностика економічної безпеки	20	4	4				20	2	2			

підприємства												
Тема 5. Діагностика стратегічної позиції підприємств. Життєвий цикл підприємств.	20	4	6		2		20	2	2			
Тема 6. Особливості управління та діагностика конкурентоспроможності потенціалу підприємств	20	4	4				20	2	2			
Разом за змістовим модулем 2	60	12	14				60	6	6			
Змістовний модуль 3. Механізм забезпечення розвитку підприємства та управління стратегічними змінами.												
Тема 7. Організаційно-економічне забезпечення систем управління розвитком підприємства	20	2	2				20	2	2			
Тема 8. Система антикризового управління підприємством	15	2	2				15	2	2			
Тема 9. Управління змінами у підприємстві.	15	2	2				15	2	2			
Разом за змістовим модулем 3	50	6	6				50	6	6			
Усього годин	150	24	26				150				2	

5. Темі семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	2
2.	Управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства	2
3.	Діагностика в системі управління потенціалом підприємств	2
4.	Управління виробничо-технічним потенціалом підприємств	1
5.	Система управління формуванням трудового потенціалу підприємств та його оцінка	1
6.	Особливості управління та діагностика конкурентоспроможності потенціалу підприємств	2
7.	Організаційно-економічне забезпечення систем управління потенціалом підприємства	1
8.	Система антикризового управління підприємством	2
9.	Оцінка вартості бізнесу	1
10.	Інформаційне забезпечення управління потенціалом підприємств	2

11.	Управління інвестиційним потенціалом підприємств	2
12.	Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємств	2
Всього		20

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Сутнісна характеристика потенціалу підприємства	6
2.	Управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства	6
3.	Діагностика в системі управління потенціалом підприємств	6
4.	Управління виробничо-технічним потенціалом підприємств	8
5.	Система управління формуванням трудового потенціалу підприємств та його оцінка	8
6.	Особливості управління та діагностика конкурентоспроможності потенціалу підприємств	6
7.	Організаційно-економічне забезпечення систем управління потенціалом підприємства	8
8.	Система антикризового управління підприємством	5
9.	Оцінка вартості бізнесу	8
10.	Інформаційне забезпечення управління потенціалом підприємств	6
11.	Управління інвестиційним потенціалом підприємств	6
12.	Особливості інноваційного відтворення потенціалу підприємств	5
	Разом	78

7. Індивідуальні завдання – реферативне дослідження (2 години)

Тематика досліджень

1. Потенціал підприємства як економічна категорія.
2. Поліструктурність потенціалу підприємства.
3. Графоаналітична модель потенціалу підприємства.
4. Формування потенціалу підприємства.
5. Механізм функціонування потенціалу підприємств.
6. Роль методів і функцій управління в процесах формування потенціалу підприємств.
7. Основні закони функціонування й розвитку підприємств.
8. Методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємства.
9. Експрес-діагностика потенціалу підприємства.
10. Основні шляхи оптимізації структури потенціалу підприємства.
11. Оцінка вартості нерухомого майна.
12. Особливості оцінки земельних ділянок.
13. Оцінка вартості машин і обладнання.
14. Трудовий потенціал підприємства: роль і значення в економічних відношеннях, його сутність і структура.
15. Методологічні аспекти кількісної та якісної оцінки трудового потенціалу підприємства.
16. Вартісна оцінка трудового потенціалу підприємства за допомогою доходного й затратного підходів.

17. Діагностика конкурентних сил.
18. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
19. Чинники утримання конкурентної переваги.
20. Еволюція розвитку концепцій управління потенціалом підприємства.
21. Порівняльний аналіз TQM- концепцій і концепції VBM управління потенціалом підприємства.
22. Управління розробкою й реалізацією стратегії нового продукту.
23. Система контролінгу на підприємстві.
24. Особливості організаційного потенціалу підприємств.
25. Основні проблеми вдосконалення організаційних структур.
26. Фінансова криза – відсутність потенціалу для успішного функціонування підприємств.
27. Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей.
28. Проблематика антикризового управління та його технології.
29. Особливості оцінки вартості бізнесу.
30. Спеціальні випадки застосування оцінки бізнесу.
31. Інформаційний потенціал – один із найважливіших аспектів загального соціокультурного потенціалу.
32. Інформаційна потужність та інформаційні можливості підприємства.
33. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства.
34. Аналіз та діагностика інвестиційної діяльності підприємств.
35. Стратегія бізнес – плану.
36. Прогнозування структури джерел інвестування.
37. Визначення вартості та структури капіталу.
38. Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат його інноваційної політики.
39. Інформаційні технології в системах управління підприємством.
40. Типи антикризових інновацій з погляду їх впливу на ринкову вартість підприємства.

Індивідуальні практичні завдання:

Метою виконання індивідуального практичного завдання є розвиток практичних навичок здійснення управління потенціалом підприємств. Виконання завдання дозволяє студентам закріпити та узагальнити теоретичні знання, отримані під час вивчення дисципліни, а також навчитися використовувати ці знання при діагностиці діяльності підприємств. Індивідуальне практичне завдання виконується і здається в друкованому вигляді на аркушах формату А4.

8. Методи навчання

Лекції (оглядові, тематичні, дискусії); робота в Інтернет, складання графічних схем, реферування, конспектування тощо.

9. Критерії оцінювання

Оцінювання рівня опанування студентом матеріалу навчальної дисципліни проводиться шляхом поточного та підсумкового (семестрового) контролю.

Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення дисципліни з метою виявлення ступеню розуміння студентом засвоєного навчального матеріалу та вміння застосовувати його у практичній роботі. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять (30 балів), а також за результатами виконання студентом індивідуальних завдань, а саме: підготовки реферату (10 балів), виконання індивідуального практичного завдання (10 балів).

Загальні критерії оцінювання результатів поточного контролю з дисципліни:

45-50 балів	ЗВО виявив цілковите володіння навчальним матеріалом, вмів аргументовано його викладати під час усних опитувань та письмових відповідей. Усі виконані індивідуальні завдання продемонстрували здатність студента не тільки оперувати теоретичним матеріалом, але й застосовувати його на практиці, знаходити раціональні рішення проблемних ситуацій, його здатність до аналітичного та критичного мислення.
39-44 бали	ЗВО в цілому достатньо повно володіє навчальним матеріалом, здатний демонструвати знання теоретичних питань управління потенціалом та діагностики діяльності підприємств. Водночас, під час усного та письмового викладення деяких питань студент допускає окремі неточності та незначні помилки. Виконані індивідуальні завдання показують, що студенту дещо не вистачає аргументованості при розв'язанні деяких проблемних ситуацій.
35-38 балів	ЗВО володіє навчальним матеріалом частково, демонструючи базові теоретичні знання. Усні та письмові питання розкрито частково, поверхово, недостатньо аргументовано. Реферат виконаний на достатньо низькому рівні; індивідуальне практичне завдання обґрунтовано.
0-34 бали	ЗВО не володіє або недостатньо володіє навчальним матеріалом, не розуміє змісту більшості теоретичних питань. Індивідуальні завдання не виконані.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену. Кожен екзаменаційний білет з дисципліни містить три теоретичні питання.

Питання екзаменаційного білету	Бали
1. Перший рівень складності	10
2. Другий рівень складності	15
3. Третій рівень складності	25
Підсумок	50

Оцінювання відповіді на теоретичне питання відбувається за наступними критеріями:

понад 90% правильних відповідей 9-10 балів (перший рівень складності) 13-15 балів (другий рівень складності) 22-25 балів (третій рівень складності)	теоретичне питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки
76 – 90% правильних відповідей 7-9 балів (перший рівень складності)	теоретичне питання розкрито майже в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній

11-13 балів (другий рівень складності) 19-22 балів (третій рівень складності)	логічній послідовності або зроблені неправильні висновки
60 – 75 % правильних відповідей 6-7 балів (перший рівень складності) 9-13 балів (другий рівень складності) 15-22 балів (третій рівень складності)	значна частина теоретичного питання не була висвітлена
менш 60 % правильних відповідей 0-6 балів (перший рівень складності) 0-9 балів (другий рівень складності) 0-15 балів (третій рівень складності)	більша частина питання не була висвітлена або питання повністю не розкрито

10. Засоби оцінювання

Опитування та доповіді на семінарських заняттях, оцінка за реферат, оцінка за виконане індивідуальне практичне завдання, екзамен.

Питання до екзамену

1. Потенціал підприємства як економічна категорія.
2. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства.
3. Структура потенціалу підприємства.
4. Модель формування потенціалу підприємства.
5. Підходи щодо формування потенціалу підприємства.
6. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємств.
7. Передумови формування та розвитку потенціалу підприємства.
8. Сутність та значення діагностики в системі управління.
9. Методи і системи діагностики.
10. Характеристика ресурсних складових потенціалу підприємства.
11. Механізми оптимізації потенціалу підприємства.
12. Ресурсне забезпечення як складова виробничо-технічного потенціалу підприємства.
13. Управління та діагностика виробничого потенціалу.
14. Роль і значення трудового потенціалу.
15. Методологія оцінки та використання трудового потенціалу підприємства.
16. Основи управління трудовим потенціалом підприємства.
17. Трудовий потенціал персоналу підприємств.
18. Кадровий потенціал підприємств.
19. Підбір управлінських кадрів та формування їх резерву.
20. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства та її рівні.
21. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
22. Управління конкурентоспроможністю підприємства.
23. Дослідження конкурентоспроможності та ефективності маркетингової діяльності.
24. Дослідження конкурентоспроможності підприємства.
25. Сутність, розділи, етапи та методи організаційного проектування.
26. Організаційно-економічне забезпечення удосконалення і впровадження систем управління потенціалом підприємства.
27. Роль методів і функцій управління в процесах формування організаційного потенціалу підприємства.
28. Стратегічне управління потенціалом підприємства.
29. Можливість криз і антикризового управління.
30. Організаційно-економічні передумови антикризового управління.
31. Функціональний менеджмент і необхідність антикризового управління.
32. Особливості прогнозування та планування в антикризовому управлінні.
33. Фактори і принципи антикризового управління.
34. Особливості оцінки вартості бізнесу.
35. Методи витратного та результатного підходу до оцінки вартості бізнесу.

36. Методи оцінки вартості бізнесу, що базуються на порівняльному підході.
37. Інформаційне забезпечення управління виробничим процесом.
38. Сучасні технології управління виробничими системами.
39. Інформаційні ресурси підприємств.
40. Інвестиційна стратегія підприємства.
41. Потенційні ресурси і джерела інвестицій.
42. Типові інвестиційні проекти та їх комерційна спроможність.
43. Система інноваційного управління підприємством.
44. Інноваційний потенціал і стратегія підприємства.
45. Інноваційне відтворення потенціалу підприємства.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Модуль 2	Іспит	Сума	
Модуль 1												
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2			Змістовий модуль 3			МКР	ІНЗ.	50	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	10	10		
3	3	3	4	4	4	3	3	3				

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Необхідним обладнанням є персональні комп'ютери з програмним забезпеченням:

MS Word, MS Excel.

13. Рекомендовані джерела інформації

Базові

1. Афанасьєв М. В. Економічна діагностика: навч.-метод. посіб. / М. В. Афанасьєва, Г.В. Білоконенко; Харківський нац. еконм. ун-т. – Х.: ІНЖЕК, 2007.- 296 с.
2. Бачевський Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Б.Є. Бачевський, І. В. Заблодська, О.О. Решетняк. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 397 с.
3. Березін О.В.Управління потенціалом підприємства: навч. посібник / О.В. Березін, С. Т. Дуда, Н.Г. Міценко. – Львів : Магнолія, 2011. – 308 с.
4. Гавва В. Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання : навч. посібник для студ. екон. спец. вищ. навч. закладів / В. Н. Гавва, Е.А. Божко. - К. : Центр навчальної літератури, 2004. - 222 с.
5. Головкова Л. С. Сукупний економічний потенціал корпорації: формування та розвиток : монографія / Л.С. Головкова. – Запоріжжя: Класич. приват. ун-т., 2009. – 340 с.
6. Довбенко В. І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. / В.І. Довбенко, В. М. Мельник. – Львів: Нац. ун-т «Львів. політехніка», 2011. – 229 с.
7. Загорна Т.О. Економічна діагностика. Навчальний посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 400 с.
8. Іванов В. Б. Потенціал підприємства : наук.-метод. посібник / В.Б. Іванов, О. М. Кохась, С.М. Хмелевський. – К. : Кондор, 2009. – 300 с.
9. Касьянова Н. В. Потенціал підприємства: формування та використання. 2-ге вид. перероб. та доп.: підручник / Н. В. Касьянова, Д. В. Солоха, В. В. Морєва, О. В. Белякова, О. Б. Балакай - К.: «Центр учбової літератури», 2013. - 248 с.
10. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник/ Н.С. Краснокутська. - К. : Центр навчальної літератури, 2005. - 352 с.
11. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика: навч. посіб. / І. В. Кривов'язюк. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 456 с.
12. Лапин Е. В. Оценка экономического потенциала предприятия : монография / Е. В. Лапин. – Сумы, 2004. – 360 с.
13. Мороз Ю. Ю. Моніторинг економічного потенціалу підприємства: теорія, методологія, організація : монографія / Ю. Ю. Мороз.– Житомир: Житомир. нац. агрокол. ун-т., 2010. – 328 с.
14. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / [О.К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк та ін.] - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 208 с.
15. Пріб К.А. Діагностика в системі управління: навч. посібник/ К.А. Пріб, Н.І. Патика. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 432 с.
16. Серіков А. В. Управління організаційними змінами : навчальний посібник / А. В. Серіков. – Х. : «БУРУН і К», 2013. – 264 с.
17. Стратегічне управління : навч. посіб. / В. І. Щелкунов, В. М. Загорулько, С. М. Подреза [та ін.]. – К. : НАУ, 2012. – 352 с.
18. Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник/ [Т.В. Кузнецова, Ю.В. Красовська, О.М. Подлевська] – Рівне: НУВГП, 2017. – 196 с.
19. Федонін О. С. Потенціал підприємства : формування та оцінка : навч.-метод. посібник для самостійного вивчення дисципліни / О. С. Федонін, І.М. Репіна, О. І. Олексюк. - К. : КНЕУ, 2005. - 262 с.
20. Хомяков В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В.І. Хомяков, В. М. Белінська, О.В. Федоренко. - К. : Кондор, 2011 . - 432 с.
21. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посібник для студ. вищих навч. закладів / В.І. Хомяков, І. М. Бакум. - К. : Кондор, 2009. - 400 с.
22. Цибульська Е. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. для студ., які навчаються за спец. 7.050107, 8.050107 – Економіка підприємства /Е. І. Цибульська ; Нар. укр. акад. [каф. економіки підприємства]. – Х. : Вид-во НУА, 2011. – 384 с.

23. Яцкевич І.В. Економічна діагностика: навч. посіб, [для студентів вищих навчальних закладів] / І.В. Яцкевич. – Одеса: ФОП Бондаренко М.О., 2015.-292 с.

Допоміжні

1. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
3. Антикризове фінансове управління підприємством: навч. посібник/ [С.Я. Салига, Є.З. Ляшенко, Н.В. Дацій та ін.]. – К.: Центр навчальної літератури, 2005.– 208с.
4. Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: [Навчальний посібник]/ В. М.Антоненко, Ю.В. Рогущина. - К.: КСУ МГІ, 2005. - 365 с.
5. Балабанова Л. В. Управління маркетинговим потенціалом підприємства: навч. посібн. для студ. вищих навч. закладів / Л.В. Балабанова, Р.В. Мажинський. – К. : Професіонал, 2006. – 288 с.
6. Білорус Т. В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства: монографія / Т.В. Білорус. – Ірпінь: Нац. акад. держ. податк. служби України, 2007.– 172 с.
7. Бланк І.О., Інвестиційний менеджмент: підручник/ І.О. Бланк, Н.М. Гуляєва. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. – 398 с.
8. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством / О.В. Василенко // навч. посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 504 с.
9. Інвестиційно-інноваційні чинники формування, розвитку й управління конкурентоспроможним потенціалом підприємства / [Д. В. Солоха, В.В. Морева, С. О. Чирков, В. Я. Козлова, О.В. Белякова]. – Донецьк: Дмитренко Л.Р., 2010.– 399 с.
10. Криклий А. С. Формирование кадрового потенциала отрасли: вопросы теории и практики: монографія / А. С. Криклий. – К. : ИД «Репро-Графика», 2003. – 281 с.
11. Пересада А.А. Інвестиційний процес в Україні/ А.А. Пересада. –К.: Лібра, 1998.–392 с.
12. Портер, Майкл, Е. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів : пер. з англ. / М. Е. Портер. - К. : Основи, 1998. - 390 с.
13. Посилкіна О.В., Світлична К.С. Економічна діагностика. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей/ О.В. Посилкіна, К.С. Світлична. – Х.: Вид-во НФаУ, 2014. – 333 с.
14. Савчук В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов: Учебное пособие / В.П. Савчук, С.И. Прилипко, Е.Г. Величко. – К.: Абсолют – В, Эльга, 1999. -304 с.
15. Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник / В.В. Стадник, М.А. Йохна, – К.: «Видавничий центр «Академія»,2005. – 400 с. (Альма-матер).
16. Федулова Л.І. Інноваційна економіка: підручник / Л.І. Федулова.– К.:Либідь, 2006.- 480 с.
17. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / [С. Я. Салига, Н. В. Дацій, С. О. Корецька та ін.]. - К.: ЦНЛ, 2006.- 210 с.
18. Шморгун Л.Г. Менеджмент організацій: Навчальний посібник / Л.Г. Шморгун. - К. : Знання, 2010. - 452 с.

Інформаційні ресурси

1. Електронні вісті <http://www.elvisti.com>
2. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://zakon4.rada.gov.ua>
3. Офіційний сайт Держкомстату України <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Урядовий портал <http://www.kmu.gov.ua>