

Практичні завдання

1. Провести аналіз чинників якості обраного продукту та скласти їх класифікацію.
2. Розрахувати відносний рівень якості продукції за заданими показниками.
3. Створити «петлю якості» для конкретного виробничого процесу.
4. Оцінити конкурентоспроможність продукту за інтегральним показником якості.
5. Розробити план впровадження системи управління якістю на малому підприємстві.
6. Проаналізувати кейс зарубіжного підприємства щодо успішного впровадження TQM.