

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

Тестові завдання до теми 1

1. Який з підходів до визначення розвитку підприємства фокусується на здатності системи швидко реагувати на зміни зовнішнього середовища?
 - А. Системно-структурний
 - Б. Процесуальний
 - В. Адаптивний
 - Г. Функціональний
2. Що є первинною відправною точкою для формування стратегічних цілей розвитку підприємства?
 - А. Фінансові показники попереднього року
 - Б. Вимоги акціонерів
 - В. Місія підприємства
 - Г. Аналіз конкурентів
3. Яке поняття означає кількісні зміни, збільшення обсягів виробництва та ресурсів без якісних перетворень?
 - А. Економічне зростання
 - Б. Економічний розвиток
 - В. Сталий розвиток
 - Г. Реструктуризація
4. Концепція сталого розвитку підприємства обов'язково передбачає баланс між якими трьома складовими?
 - А. Керівництво, працівники, споживачі
 - Б. Виробництво, збут, інвестиції
 - В. Частка ринку, прибуток, інновації
 - Г. Економічною, екологічною та соціальною
5. Яка з наведених цілей є типовим прикладом стратегічної економічної цілі?
 - А. Збільшення обсягу продажів на 5% у поточному місяці
 - Б. Досягнення лідируючої частки ринку в галузі протягом 5 років
 - В. Проведення тренінгу для 10 менеджерів
 - Г. Зменшення шкідливих викидів на 2%
6. Який критерій SMART-системи забезпечує можливість об'єктивної перевірки ступеня досягнення цілі?
 - А. Конкретний (Specific)
 - Б. Вимірюваний (Measurable)
 - В. Досяжний (Achievable)
 - Г. Обмежений у часі (Time-bound)
7. До якої групи цілей відноситься підвищення рівня корпоративної культури та задоволеності персоналу?
 - А. Економічні
 - Б. Соціальні (корпоративні)
 - В. Інвестиційні
 - Г. Виробничі
8. Цілі, що мають бути досягнуті протягом періоду до одного року, класифікуються як:
 - А. Довгострокові
 - Б. Короткострокові (оперативні)
 - В. Середньострокові
 - Г. Перспективні

9. До якого об'єкта розвитку підприємства відноситься впровадження системи CRM (Customer Relationship Management)?

- А. Виробнича підсистема
- Б. Фінансова підсистема
- В. Маркетингова підсистема
- Г. Управлінська (менеджмент) підсистема

10. Розвиток, що спрямований на оновлення техніки та технологій, підвищення якості продукції та ефективності виробництва, визначається як:

- А. Кадровий розвиток
- Б. Фінансовий розвиток
- В. Маркетинговий розвиток
- Г. Інноваційний розвиток

11. Який з напрямів розвитку є ключовим для забезпечення довгострокової фінансової стійкості та зростання капіталу підприємства?

- А. Операційний (виробничий)
- Б. Інвестиційно-фінансовий
- В. Соціально-гуманітарний
- Г. Збутовий

12. Яка підсистема підприємства є провідним об'єктом розвитку в рамках концепції «навчальна організація» (Learning Organization)?

- А. Виробнича
- Б. Логістична
- В. Персонал та управління знаннями (HR)
- Г. Фінансова

13. Який тип розвитку передбачає досягнення цілей переважно за рахунок підвищення ефективності використання наявних ресурсів (праці, фондів, матеріалів)?

- А. Інтенсивний
- Б. Екстенсивний
- В. Органічний
- Г. Інтеграційний

14. Розвиток підприємства шляхом злиття, поглинання або створення спільних підприємств відноситься до:

- А. Диверсифікаційного типу
- Б. Органічного типу
- В. Інтеграційного (зовнішнього) типу
- Г. Інноваційного типу

15. Який вид розвитку характеризується поступовими, несуттєвими змінами та вдосконаленням існуючих процесів?

- А. Еволюційний
- Б. Революційний
- В. Кризовий
- Г. Динамічний

16. Розвиток, що передбачає вихід на нові ринки або освоєння нових видів діяльності, що не пов'язані з поточним бізнесом, називається:

- А. Концентрація
- Б. Спеціалізація
- В. Диверсифікація
- Г. Інтеграція