



Маріупольський
університет

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Прикладні соціально-комунікаційні технології

РОЗРОБНИК – д.ф.н., професор із соціальних комунікацій

Безчотнікова Світлана Володимирівна

s.bezchotnikova@mu.edu.ua

КАФЕДРА

Кафедра соціальних комунікацій

scom@mu.edu.ua

ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4

кредитів ЕКТС

40/ 40

годин аудиторної / самостійної роботи

ІСПИТ

форма контролю

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ДРУГИЙ-МАГІСТР

ПЕРІОД ВИКЛАДАННЯ

**1-й рік підготовки
семестр**

МОВА ВИКЛАДАННЯ

українська

СТАТУС ДИСЦИПЛІНИ

обов'язкова для магістрів ОП «Публічні комунікації» (спеціальність 061 -Журналістика)

ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії масової комунікації, отримання яких забезпечується навчальними дисциплінами «Теорія масової комунікації та інформації», «Сучасні стандарти журналістики та імперативи в публічних комунікаціях», «Медіаправо».

АНОТАЦІЯ

Навчальна дисципліна розглядає Прикладні соціально-комунікаційні технології як головний механізм створення комунікаційних кампаній задля просування ідей та послуг в суспільні практики. Актуальність дисципліни зумовлена актуалізацією інтегрованих комунікацій в цифрову епоху, що дозволяє забезпечити євроінтеграційні процеси в Україні та розбудову демократичного суспільства. Формування у майбутніх фахівців з комунікацій компетентностей, що дозволяють взаємодіяти з цільовими групами на основі толерантності, безбар'єрності та інклюзивного підходу з урахуванням їх потреб та можливостей. Під час семінарських, практичних занять та самостійної роботи студенти працюватимуть в команді, навчатися використовувати прикладні соціально-комунікаційні технології, здійснювати дослідницьку та проєктну роботу.

Дисципліна спрямована на досягнення програмних результатів ОП «Публічні комунікації»:

ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики та публічних комунікацій.

ПРН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів, стратегій та програм їх реалізації.

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН18. Використовувати сучасні соціально-комунікаційні технології з урахуванням специфіки об'єкту комунікаційної діяльності та сфери їх застосування.



МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ЗВ'ЯЗКИ

Дисципліна носить міждисциплінарний характер та органічно інтегрує знання з теорії масової комунікації, іміджології, медіаменеджменту, зв'язків з громадськістю, соціології та інформаційно-комунікаційних технологій.

МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення новітніх прикладних соціально-комунікаційних технологій та способів їх застосування в комунікаційних практиках у відповідності до світових стандартів та етичних норм

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Модуль 1. Соціальні та гуманітарні технології. Етичні норми та правові засади формування громадської думки.	
Результати навчання	PH02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики та публічних комунікацій. PH03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. PH07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
Лекція-презентація (2 год.)	Техніки та технології в системі зв'язків із громадськістю. Поняття про технологічний процес
Практичне заняття (2 год.)	Дискусія, презентації за індивідуальними темами та виступи з презентаціями
Лекція-презентація (4 год.)	Етичні норми та правові засади формування громадської думки.
Практичне заняття (4 год.)	Кейс-стаді. Командна робота з ситуативного моделювання.
Лекція-презентація (2 год.)	Мультиплатформовість та міждисциплінарність як характерні риси сучасних соціально-комунікаційних технологій.
Практичне заняття (2 год.)	Модульний контроль 1. Тести
Самостійна робота (20 год.)	Ознайомлення з концептуальними положеннями Міжнародної федерації журналістів (МФЖ); Міжнародної організації журналістів (МОЖ), Кодексу професійної поведінки і етики Міжнародної асоціації ПР (ІПРА). Морально-етичні норми Афінського кодексу. Історія, умови формування, процедура декларування СЄПР (Європейською конференцією ПР). Кодекс професійної поведінки Інституту ПР (Англія), його основні положення. Критерії і норми професійної кваліфікації практичних працівників, накладені Європейським кодексом професійної поведінки в сфері ПР (Лісабонський кодекс).
Ресурси	Кодекс етики українських журналістів https://cje.org.ua/ethics-codex/ IPRA Code of Conduct of the International Public Relations Association, recommended to public relations practitioners worldwide. https://www.ipra.org/member-services/code-of-conduct/ The Public Relations Society of America Code of Ethics https://www.prsa.org/about/prsa-code-of-ethics Code of Athens https://www.ipra.org/static/media/uploads/pdfs/ipra_code_of_athens.pdf Journalism is a public good: World trends in freedom of expression and media development; Global report 2021/2022 https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618
Неформальна освіта	он-лайн курс «Комунікації для соціальних змін», розроблений за підтримки ЮНІСЕФ на платформі Освіта UA https://osvita.ua/vnz/63839/



Модуль 2. Комунікаційні технології розбудови громадянського діалогу.

Результати навчання	РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики та публічних комунікацій. РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів, стратегій та програм їх реалізації.
Лекція-презентація (2 год.)	Корпоративна соціальна відповідальність в системі комунікацій бізнесу.
Практичне заняття (2 год.)	Дискусія, аналіз кейсів окремих кампаній-членів Центру розвитку КСО. SWOT-АНАЛІЗ ефективності.
Лекція-презентація (4 год.)	Технології громадянської комунікації та управління - Електронний уряд (e-Government) (Дія, MyGov) - Платформи електронної демократії (Change.org, e-petitions) - Краудфандингові платформи (GoFundMe, Patreon)
Практичне заняття (4 год.)	Кейс-стаді. Презентації кращих світових практик діяльності урядових та місцевих порталів
Лекція-презентація (2 год.)	Територіальний брендинг
Практичне заняття (2 год.)	Дискусія, аналіз бренд-стратегій успішних міст України та Європи
Самостійна робота (20 год.)	Створення порівняльних таблиць ефективності окремих кейсів за визначеними критеріями.
Ресурси	Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: підручник / Саприкіна М.А.(гл. 1-14), Ляшенко О. (гл.4, гл. 10), Саєнсус М.А. і Мисько Г.А. (гл.1, гл.9), Зінченко А.Г. (гл.8), (за науковою редакцією д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О.С.). – К.: Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480с. Центр «Розвиток КСВ в Україні». Офіційний портал. URL: https://csr-ukraine.org/ . (Accessed, July 2024) Довідник Е-врядування для місцевих органів влади України. Практичні вказівки та кращі практики е-врядування. – К.: Академія електронного управління. 2014. Програма «Електронне урядування задля підзвітності влади та участі громади» (Програма EGAP). Program EGAP/ East Europe Foundation/ URL: https://eef.org.ua/program/programa-egap/ , (Accessed, July 2024) Ляпін, К. (2023). ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В СУЧАСНИХ МІСТАХ. Молодий вчений, 7 (119), 71-73. ПРОСУВАННЯ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЇ Безотнікова С.В. Просування іміджу території засобами електронного врядування.- Держава та регіони, Серія: Соціальні комунікації – 2012– №3– с. 104-108 Сич, В. А., Яворська, В. В., Коломієць, К. В., & Григор'єв, О. В. (2022). ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ ЯК ФАКТОР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ. Вісник Одеського національного університету. Географічні та геологічні науки, 26(2(39), 135–146. URL: http://visgeo.onu.edu.ua/article/view/246200 . (Accessed, July 2024)
Неформальна освіта	Он-лайн курс «Ти керуєш. Принципи електронного врядування», розроблений Тартуським університетом та Дніпровським політехнічним університетом. URL: https://course.ednipro.dp.ua/#course (Accessed 24 july, 2024)

Модуль 3. Інтегровані комунікаційні технології

Результати навчання	ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.
---------------------	--



	ПРН18. Використовувати сучасні соціально-комунікаційні технології з урахуванням специфіки об'єкту комунікаційної діяльності та сфери їх застосування.
Лекція-презентація (2 год.)	Комунікаційні технології на основі аналітики великих даних
Практичне заняття (2 год)	Дискусія, обговорення кейсів за індивідуальними темами та виступи з презентаціями
Лекція-презентація (6 год.)	Трансмедійний сторітелінг
Практичне заняття (6 год)	Кейс-стаді кросмедійних та трансмедійних проєктів. Командна робота з ситуативного моделювання та побудови алгоритму трансмедійного проєкту
Самостійна робота (20 год.)	Створення та презентація власної історії на основі створеного в групі алгоритму кросмедійного проєкту
Ресурси	Agnieszka Smalec Big Data as a tool helpful in communication management. Procedia Computer Science. Volume 192, 2021, Pages 5156-5165 URL:https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050921020329. (Accessed 24 july, 2024) Bezchotnikova S. Mechanisms of Influence in Cross-Media Narration. Global Media Journal. 2017.URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1928/1/mechanisms.pdf (Accessed 24 July, 2024) Transmedia Storytelling: Addressing Futures Communication Challenges with Video Animation Journal of Futures Studies 2020,Vol. 25(1) 65-78 URL: https://jfsdigital.org/wp-content/uploads/2020/09/07-Buehring-Transmedia-Story-Telling-Ed-6-Laidout-01.pdf (Accessed 24 july, 2024)
Неформальна освіта	Он-лайн курс «Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences. Освітня платформа COURSERA. URL: https://www.coursera.org/learn/transmedia-storytelling (Accessed 24 july, 2024)

Модуль 4. Комунікаційні технології в нових медіа.

Результати навчання	ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. ПРН18. Використовувати сучасні соціально-комунікаційні технології з урахуванням специфіки об'єкту комунікаційної діяльності та сфери їх застосування.
Лекція-презентація (2 год.)	SMM: визначення, сутність, методи та прийоми.
Практичне заняття (2 год)	Контент-стратегія. Групове обговорення контент-стратегії щодо вирішення проблемної ситуації
Інтерактивна лекція(4 год.)	Механізми взаємодії у соціальних медіа
Практичне заняття (4 год)	Командна робота з ситуативного моделювання. «Алгоритм поведінки у разі потрапляння у ситуацію тролінгу»
Інтерактивна лекція (2 год.)	Найпоширеніші KPI, які застосовуються у соціальних медіа.
Практичне заняття (2 год)	Командна робота з ситуативного моделювання. «Алгоритм поведінки у разі потрапляння у ситуацію «флейму».
Самостійна робота (20 год.)	Застосування методики контент-аналізу та дискурс-аналізу для досліджень соціальних медіа.
Ресурси	
Неформальна освіта	



МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ВИКЛАДАННЯ

Відеопрезентація, брейнстормінг, творчий, дослідницький та проєктний методи, командна робота, технології ситуативного моделювання.

ВИДИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

АУДИТОРНА РОБОТА (70 год.)

- 15 лекцій (30 годин)
- 25 практичних занять (50 годин)

ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТА

- присутність та прослуховування 15 лекцій, обговорення дискусійних питань (30 годин);
- обговорення презентацій/тем під час 10 практичних занять (20 годин);
- підготовка 3 презентацій за індивідуальними темами та виступи з презентаціями під час практичних занять (6 годин);
- кейс стаді за кожним практичним модулем (6 годин);
- командна робота для виконання завдань з ситуативного моделювання під час практичних занять (12 годин);
- публічний захист колективного проєкту під час практичних занять (2 години);
- виконання 2 письмових модульних контролів під час практичних занять (4 години);

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА (160 год.)

опрацювання питань, винесених на самостійне вивчення, а також запропонованого інформаційного та навчально-методичного забезпечення при підготовці до 25 семінарських занять (обсяг 240 сторінок) (60 годин) (РН03,РН07); підготовка 5 презентацій до індивідуальних завдань (30 годин) (РН02,РН05); робота в команді, підготовка алгоритму побудови кросмедійного проєкту (10 годин), виконання аналітичних досліджень цільової аудиторії (20 години) (РН18), проведення глибинного інтерв'ю до 3 досліджень (40 годин).

ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Академічна доброчесність здобувачів є важливою умовою для опанування результатів навчання за навчальною дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролю. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилаючись на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використаних методик досліджень і джерел інформації.

Відповідно до Кодексу академічної доброчесності Маріупольського державного університету <http://surl.li/oswmt> (пункт 3.4) за порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до наступної академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (поточний, підсумковий контроль, залік, іспит тощо); проведення додаткової перевірки всіх робіт авторства порушника; позбавлення наданих МДУ пільг з оплати навчання; оголошення догани із занесенням до особової справи порушника; відрахування з МДУ; інші, відповідно до вимог чинного законодавства та нормативних локальних актів МДУ.

2. Здобувач має право на оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів згідно Положення про організацію контролю оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в МДУ.



3. Участь в анкетуванні. Наприкінці навчального семестру здобувачам буде запропоновано заповнити анонімну анкету щодо якості викладачів, вивченої навчальної дисципліни. Заповнення анкети є важливою для вдосконалення освітнього процесу та системи внутрішнього забезпечення якості освіти МДУ та дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати думку здобувачів стосовно покращення змісту навчальних дисциплін.

4. Неформальна та інформальна освіта. Здобувач вищої освіти, який виявив бажання щодо визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, звертається із відповідною заявою про визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, в цілому для навчальної дисципліни / змістового модулю / практичних завдань з навчальної дисципліни / завдань з практики тощо для здобувачів вищої освіти, до деканату факультету, на якому викладається навчальна дисципліна. Процедура зарахування здійснюється згідно Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті.

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: до 100 балів.

РЕГЛАМЕНТ ОЦІНЮВАННЯ

Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: до 100 балів.

Вид діяльності	Бали (100) – розподіл балів зазначає викладач, Ви можете додавати та видаляти рядки, корегувати кількість балів
Лекції (15)	15
Практичні заняття (25)	50
Самостійна робота	20
Модульний контроль (1*5)	5
Наука (публікації, конференції, участь в науково-дослідній темі кафедри)	10

Додаткові бали поточної успішності нараховуються за результати навчання, отримані у неформальній та/або інформальній освіті (сертифікатні курси, участь у тренінгах, воркшопах з організації комунікаційних кампаній, створення медіа продукту) – разом до 10 балів.

У разі, якщо загальна сума балів поточної успішності перевищує 50 балів під час розрахунку інтегральної успішності, враховується 50 балів.

Інтегральна оцінка визначається шляхом складання результатів поточного та підсумкового контролю та формується за шкалою оцінювання ЄКТС та національною шкалою оцінювання відповідно до Положення МДУ про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/rhno>) (п. 5.1): «Система оцінювання успішності здобувачів вищої освіти (зарахування залікових кредитів) є стандартизованою та формалізованою (враховує особливості шкали оцінки МДУ (100-бальна), національної («незадовільно», «задовільно», «добре», «відмінно») та ЄКТС (A, B, C, D, E, FX, F)»:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів	Оцінка КТС	Оцінка за національною шкалою	
		екзамен	Залік
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни



КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Критерії оцінювання окремих видів навчальної діяльності сформовані відповідно до Положення про робочу програму навчальної дисципліни у МДУ (<http://surl.li/oswqu>):

Бали	Критерії оцінювання підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти (залік)
20-25	Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили.
15-20	Здобувач вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовувати її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження думок.
10-15	Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих.
5-10	Здобувач володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.
1-5	Здобувач володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів.
0	- відсутність на заліку з поважної чи неповажної причини; - відмова від відповіді на запитання.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

ПРН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики та публічних комунікацій.

ПРН03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів, стратегій та програм їх реалізації.

ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

ПРН18. Використовувати сучасні соціально-комунікаційні технології з урахуванням специфіки об'єкту комунікаційної діяльності та сфери їх застосування.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Освітній контент дисципліни:

Основна література

Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології [Електронний ресурс]: навчальний посібник / Н. В. Островська. – Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. – 1 – Електрон. дані. – Режим доступу:

https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/567224/mod_resource/content/0/Ostrovskaya_Applied_social.pdf

Англomовні видання

Building a Communications Strategy Tactics, Tools and Techniques for Reaching your Audiences/

https://www.ndi.org/sites/default/files/Module%208_Building%20a%20Communications%20Strategy_EN.pdf



Маріупольський
університет

Інтернет джерела

Центр розвитку КСО України <https://csr-ukraine.org/>
Комісія з журналістської етики <https://cje.org.ua/>
Національна Спілка журналістів України <https://nsju.org/>
International Public Relations Association <https://www.ipra.org/>
The Public Relations Society of America <https://www.prsa.org/>
Офіційний сайт Держкомстату України <http://www.ukrstat.gov.ua>.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Після вивчення навчальної дисципліни студенти проходять анонімне анкетування та беруть участь в обговоренні з метою визначення задоволення потреб студентів і доцільності внесення змін у зміст та методи викладання і навчання задля оновлення та удосконалення НД.

Силабус затверджено на засіданні кафедри соціальних комунікацій протокол № 2 від 30.09.2024