



**Силабус навчальної дисципліни
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»**

**Спеціальність 242 Туризм
Галузь знань 24 Сфера обслуговування**

Статус НД	Обов'язкова навчальна дисципліна
Назва ОП Рівень ВО	ОП «Туризм» Перший (бакалаврський) рівень
Автор	- Прізвище та ім'я: Балабаниць Анжеліка - Науковий ступінь: Доктор економічних наук - Вчене звання: Професор - Посада: В.о. завідувача кафедри туризму - Організація: Маріупольський державний університет - Електронна пошта (ОП): balabanits@ukr.net - Контакти, як можна зв'язатися (ОП): 050-165-92-22, Вайбер
Період викладання НД	1-й рік (весняний семестр) 2-й рік (осінній семестр)
Обсяг навчальної дисципліни	7 кредитів ЄКТС
Мова викладання	Українська
Структура НД	84 години аудиторної /126 годин самостійної роботи
Анотація до НД	<p>Дисципліна «Організація туризму» передбачена для підготовки бакалаврів галузі знань 24 «Сфера обслуговування», спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за освітньо-професійною програмою «Туризм». Вона є складовою циклу професійної підготовки бакалаврів з туризму і забезпечує формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань з організації туристичних подорожей.</p> <p>Актуальність НД: Необхідність вивчення дисципліни продиктована сучасними тенденціями розвитку туристичної індустрії у світі, необхідністю забезпечення належної віддачі від потужного туристичного потенціалу країни за умови чіткої організації туристичної діяльності, залучення досвідчених і кваліфікованих кадрів та ефективного управління туризмом.</p> <p>Програмні компетентності ОП, на досягнення яких спрямована НД:</p> <p>ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>СК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.</p> <p>СК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p>



	<p>СК22. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.</p> <p>СК28 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>Дисципліна забезпечує формування наступних програмних результатів навчання, передбачених освітньо-професійною програмою підготовки бакалавра за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» (ОПП «Туризм») у Маріупольському державному університеті:</p> <p>ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН3. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.</p> <p>ПРН4. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.</p> <p>ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.</p> <p>ПРН9. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>
Передумови для вивчення дисципліни	Навчальна дисципліна «Організація туризму» базується на знаннях таких дисциплін, як: «Туристичні ресурси України», «Основи туризмознавства та історія туризму», «Географія туризму», «Туристичне країнознавство», «Рекреаційні комплекси світу», «Правове регулювання туристичної діяльності».
Мета НД	Навчальна дисципліна має на меті формування та розвиток професійних компетентностей фахівців для здійснення ефективної організації туристичної діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг.
Очікувані результати навчання за НД	<p>РН1. Знати сучасні тенденції і регіональні пріоритети розвитку туризму, в цілому, та його сучасні різновиди.</p> <p>РН2. Знати підходи до визначення та класифікації сучасних видів туризму.</p> <p>РН3. Вміти досліджувати та аналізувати ринок спеціалізованих видів туризму.</p> <p>РН4. Аналізувати перспективи розробки різних видів турів у регіоні з позицій ресурсів рекреаційного комплексу, культури, релігії та мотивації туриста.</p> <p>РН5. Формувати асортимент туристичного продукту (турів), етапів планування туристичних подорожей, їх програмного забезпечення.</p> <p>РН6. Формувати програми перебування туристів; умови виконання туристичних формальностей.</p> <p>РН7. Застосовувати професійні компетентності щодо технології та організації туристичних подорожей.</p> <p>РН8. Забезпечувати оформлення різних видів туристичних документів.</p> <p>РН9. Організовувати виконання претензійної роботи в туризмі.</p>



PH10.Обирати форми аквізиції туристів, умови бронювання туристичного обслуговування.

PH11. Забезпечувати організацію оформлення туристичної звітності; визначення та забезпечення безпеки туристичних подорожей.

ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Тема лекції/ очікувані результати навчання	Види навчальних занять (год)	Ресурси (література, Інтернет джерела)	Види навчальної діяльності студента
1	Тема 1. Соціально-економічна сутність туризму і туристичної діяльності (PH1; PH2)	Лекція – 2 Семінар – 2	1(с.3-111), 7 (с.18-54)	Самостійна робота (Підготовка до семінару) – 4
2	Тема 2. Основні форми та види туризму. Функції туризму в сучасному суспільстві (PH2)	Лекція -2 Семінар- 2	1 (с.169-179), 12 (с.25-37)	Дискусія -2 Самостійна робота (Підготовка до семінару) - 4
3	Тема 3. Туристичні ресурси (PH3; PH4)	Лекція -2 Семінар -2	5 (с.38-45) 9 (с.116-177) 14 (с.55-260), 15 (с.3-260)	Самостійна робота (Розробка презентації туристичних ресурсів України та світу) - 4
4	Тема 4. Туристичний ринок та його сегментація (PH3)	Лекція - 2 Практичне заняття - 2	5 (с.36-38) 6 (с.60-68) 7 (с.142-339) 11 (с.3-104)	Самостійна робота (Проведення сегментації туристичного ринку певного регіону) - 4
5	Тема 5. Міжнародне регулювання туристичної діяльності (PH4)	Лекція -2 Семінар -2	3 (с.50-88) 7 (с.55-95) 12 (с.39-62)	Дискусія - 2 Самостійна робота (Підготовка рефератів щодо опрацювання міжнародних актів, що регулюють туристичну діяльність) - 4
6	Тема 6. Державне регулювання та правові основи туристичної діяльності в Україні. (PH4; PH8)	Лекція -2 Практичне заняття -2	3 (100 -147), 12 (с.64-94, 174-230)	Вирішення практичних завдань на основі кейс-методу - 2 Самостійна робота (Підготовка рефератів за темами 1 модуля та їх презентація) - 14
7	Тема 7. Стандартизація та сертифікація туристичної діяльності	Лекція -2 Семінар - 2	9 (с.96-141)	Тренінг від практика «Туристична звітність» - 2
8	Тема 8. Порядок створення туристичного підприємства та організація його діяльності (PH8)	Лекція - 2 Практичне заняття - 4	5 (с.5-32) 12 (с.96-141)	Самостійна робота (Підготовка портфоліо туристичної фірми) - 20
9	Тема 9. Характеристика основних технологічних процесів на туристичних підприємствах (PH7)	Лекція - 2 Практичне заняття - 4	5 (с.46-56; 269-292), 8 (с.84-90), 12 (с.143-156; 502-517)	Тренінг від практика «CRM-технології у туризмі» - 2 Самостійна робота – 4
10	Особливості створення та реалізації туристського продукту в умовах розвитку індустрії туризму (PH5)	Лекція - 4 Практичне заняття – 2	4 (с.16-22), 5 (с.59-73), 6 (с.72-98), 8 (с.205-220), 10 (с.3-194)	Самостійна робота (Підготовка і захист індивідуального завдання “Проектування туристської подорожі (походу)” - 20
11	Тема 11. Туристичні формальності (PH6)	Лекція - 2 Практичне заняття - 2	5 (с.222-258)	Самостійна робота (Підготовка рефератів) - 4



12	Тема 12. Організація туристичного обслуговування та претензійна робота в туризмі (PH9)	Лекція – 2 Практичне заняття – 4	5 (с.73-88) 6 (с.118-140)	Тренінг від практика «Претензійна робота у туризмі» - 2 Ділова гра -2 Самостійна робота – 4
13	Тема 13. Організація транспортного обслуговування в туризмі (PH7; PH8)	Лекція – 4 Практичне заняття – 4	4 (с.47-52), 5 (с.89-221) 8 (с.62-74)	Самостійна робота (Підготовка до семінару) - 4
14	Тема 14. Організація надання послуг в розміщення та послуг харчування в туризмі (PH7; PH8)	Лекція – 4 Практичне заняття – 4	2 (с.3-6; 50-100; 198-268), 4 (с.34-46) , 13 (с.150-390)	Ділова гра “Взаємодія туристських підприємств з органами державного регулювання туристської діяльності й постачальниками послуг” Самостійна робота - 4
15	Тема 15. Організація екскурсійного обслуговування. Надання санаторно-курортних послуг в системі туристської індустрії (PH7; PH8)	Лекція – 2 Практичне заняття – 2	4 (с.53-57; 83-132), 12 (с.487-499)	Самостійна робота (Підготовка відео-роліка «Я екскурсовод у місці, де перебуваю») – 8
16	Тема 16. Безпека туризму та правила поведінки туристів (PH11)	Лекція – 4 Практичне заняття – 4	9 (с.240-277)	Самостійна робота (Підготовка і захист індивідуального або групового інноваційного проекту з розробки і реалізації підприємницької ідеї в сфері туризму) – 20
Методи викладання та навчання	Словесні: пояснення, бесіда, лекція; наочні (демонстрування із застосуванням інформаційних технологій (презентація у PowerPoint); методи дистанційного навчання (відеоконференції); практичні методи навчання: репродуктивний, проблемно-пошуковий, проектний, дослідницький; інтерактивні методи (мозковий штурм, метод проектів, кейс-стаді, дискусія/дебати, ділова гра), самостійне спостереження; метод усного контролю та метод письмового контролю, тестування засобами системи дистанційного навчання.			
Навчальна діяльність студентів аудиторії	16 лекцій – 42 години 11 практичних занять – 32 години 5 семінарських занять – 10 годин			
Самостійна діяльність студентів	Самостійна робота студента – 126 годин. У межах самостійної роботи студенти виконують індивідуальне науково-дослідне завдання (ІНДЗ). Зміст ІНДЗ щодо розробки туру та туристичного маршруту: Розробити тур та туристичний маршрут з будь-якого міста України до однієї з країн світу та описати за наступною схемою: 1. Мотивація: курортно-лікувальний; рекреаційний; культурно-пізнавальний; спортивний; діловий; науковий, конгресний; релігійний; етнічний; інший. 2. Організаційні засади: пекидж-тур; інклюзив-тур. 3. Форми організації: організований; самодіяльний. 4. Кількість учасників: груповий; індивідуальний. 5. Сезонність: цілорічний; сезонний. 6. Термін подорожування: короткостроковий; середньостроковий; довгостроковий. 7. Клас обслуговування: VIP; люкс-апартамент; люкс; перший; туристський кемпінг. 8. Набір послуг: повний пансіон; напівпансіон; ліжко/сніданок. 9. Маршрут: лінійний; кільцевий; радіальний; комбінований. 10. Засоби долання: транспортний; пішохідний. 11. Види транспорту: наземні: автомобільний, автобусний, залізничний, мотоциклетний, велосипедний, кінний та інші; водні: річковий, морський, підводний; повітряні: авіаційний, повітряні кулі, інші види. 12. Масштаби: міжнародний; внутрішній. Звітність: презентаційний матеріал			
Оцінювання PH	Форми поточного і підсумкового контролю: залік, екзамен			



Методи і критерії оцінювання рівня досягнення РН: тест, письмова робота, ІНДЗ
Формування інтегральної оцінки за НД здійснюється на основі поточного, модульного і підсумкового контролю.

Поточний контроль. Оцінювання поточної успішності студентів здійснюється на кожному практичному (семінарському) занятті за 4-бальною шкалою з використанням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни і заноситься в журнал обліку академічної успішності. Студент має отримати оцінку з кожної теми.

Модульний контроль здійснюється в письмовій формі шляхом відповіді на питання та розв'язання задачі, які представлені в контрольній роботі. Модульний контроль здійснюється 2 рази за семестр.

Підсумковий контроль проводиться у формі заліку (2 семестр) та екзамену (3 семестр). Загальне модульне оцінювання з дисципліни «Організація туризму» здійснюється за накопичувальною системою.

Для отримання заліку у 2 семестрі студент повинен набрати від 30 до 60 балів протягом семестру і написати підсумкову контрольну роботу, яка має максимальну оцінку 40 балів.

Для отримання екзамену в 3 семестрі студент повинен набрати від 35 до 50 балів протягом семестру і 50 балів при проведенні підсумкового контролю. Екзамен проводиться за білетами.

Розподіл балів, які отримують студенти під час вивчення дисципліни

Розподіл балів в процесі вивчення дисципліни «Організація туризму»

Теми заняття	Вид роботи/бали					
	Обговорення теоретичних питань теми	Ситуаційні завдання, задачі	Тестові завдання	ПМК	Індивідуальні завдання	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1	3	1			5
Тема 2	1	3	1			5
Тема 3	1	3	1			5
Тема 4	1	3	1	2		7
ІНДЗ : Реферат					8	8
Разом змістовий модуль 1	4	12	4	2	8	30
Змістовий модуль 2						
Тема 1	1	3	1			5
Тема 2	1	3	1			5
Тема 3	1	3	1			5
Тема 4	1	3	1	2		7
ІНДЗ : Портфоліо туристичної фірми					8	8
Разом змістовий модуль 2	4	12	4	2	8	30
Підсумкова залікова контрольна				40		40
Змістовий модуль 3						
Тема 1	1	2	1			4
Тема 2	1	3	1			5
Тема 3	2	3	2	2		9
Розробка туру					5	
Разом змістовий модуль 3	4	8	4	2	5	23



Змістовий модуль 4						
Тема 1	1	2	1			5
Тема 2	1	2	1			5
Тема 3	1	2	1			5
Тема 4	1	2	1	2		5
Розробка інноваційного проекту					5	
Разом змістовий модуль 4	4	8	4	2	5	23
Гра «Що, де, коли?»					4	4
Разом за 5 семестр						50
Екзамен						50

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Рекомендована література

Базова література

- Абрамов В.В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підруч. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. X: ХНАМГ, 2010. 294 с.
<https://core.ac.uk/download/pdf/11324639.pdf>
- Архіпов В.В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства: Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. К.: Центр учбової літератури, 2009. 342 с. <https://subject.com.ua/pdf/242.pdf>
- Балабаниць А.В. Правове регулювання туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу Навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів (для студентів ОС «Бакалавр» спеціальності 242 Туризм) / Балабаниць А. В., Гапонюк О.І., – Маріуполь : МДУ, 2020 – 279 с.
- Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності. [текст] навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 178 с.
<http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B6%D1%96%20%D1%82%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%20%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA.pdf>
- Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 364 с.
<http://194.44.152.155/elib/local/sk799616.pdf>



6. Домбровська С. М. Опорний конспект лекцій з курсу «Туроперейтинг» для студентів всіх форм навчання напряму підготовки 242 «Туризм» - Харків: НУЦЗУ, 2018 –249 с. <http://nnvc.nuczu.edu.ua/images/topmenu/kafedry/kafedra-menedzhmenta/Lekcii/TUOPEREJTING.pdf>
7. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України: історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг. Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 408 с. <http://194.44.152.155/elib/local/sk791139.pdf>
8. Кравцов С.С., Дрокіна Н.І. Менеджмент турбюро та організаторів подорожей: Навчальний посібник. Донецьк : ДІТБ, 2012. 236 с. <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/23654/1/book2012.pdf>
9. Кифяк В.Ф. організація туристичної діяльності в Україні: навчальний посібник. - Чернівці: книги-XXI, 2003. - 300 с. https://tourlib.net/books_ukr/kyfjak.htm
10. Любіцева О.О. Методика розробки турів Навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2003. 104 с. <http://elcat.pnpu.edu.ua/docs/%D0%BB%D1%8E%D0%B1%D1%96%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf>
11. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. Х., ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 102 с. <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/11926>
12. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с. <https://eprints.kname.edu.ua/10928/1/%D0%9E%D0%A0%D0%93%D0%90%D0%9D%D0%86%D0%97%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%AF%D0%A2%D0%A3%D0%A0.pdf>
13. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.: [для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. 2-ге вид. перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2011. 584 с. http://library.nuft.edu.ua/ebook/file/p_yatnicka_n_o_red_organizaciya_obsługovuvannya_u_zakladah_r.pdf
14. Покоłodна М. М. Рекреаційна географія: навч. посібник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х.: ХНАМГ, 2012. 275с. https://tourlib.net/books_ukr/pokolodna-rg.pdf
15. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н.О. Алешугіна, О.В. Барановська, М.О. Барановський, О.О.Зеленська, І.В. Смаль, І.М. Філоненко. – Чернігів: Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с. <http://ir.stu.cn.ua/handle/123456789/16647?locale-attribute=uk>

Додаткова література

1. Балабаниць А.В. Методичний підхід до оцінки якості обслуговування споживачів готельних послуг /А.В. Балабаниць, О.І. Гапонюк// Електронне наукове фахове видання «Соціально-економічні проблеми і держава», 2019. – №2(21). –С. 259-270.
2. Балабаниць А.В. Управління конкурентоспроможністю туристичної індустрії України на міжнародному ринку туристичних послуг / А. Балабаниць// Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Економіка. Збірник наукових праць. Випуск 18 – Маріуполь: Видавничий відділ МДУ, 2019.- С.32-42.

Інформаційні ресурси:

1. Державне агентство розвитку туризму <https://www.tourism.gov.ua>
2. Законодавство-Всі документи - Верховна Рада України. <https://www.zakon.rada.gov.ua>
3. UNWTO / Всемирная туристская организация <https://www.unwto.org>
3. Statista - Статистический портал для рыночных данных <https://www.statista.com>
4. Евростат - Европейская комиссия <https://ec.europa.eu/eurostat>
5. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Туризм и путешествия: информационный портал <http://www.tour.com.ua>.

Технічне та програмне забезпечення



технічне (ПК, PowerPoint, Word, Moodle, Zoom, репозитарій), наочність (презентації у форматі PowerPoint), програмне забезпечення CRM Travel.

Правила поведінки

- Навчальна дисципліна передбачає роботу в колективі.
- Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики.
- Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали.
- За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання студент може презентувати виконані завдання під час консультації викладача.
- Самостійна робота включає в себе самостійне опрацювання питань, що стосуються тем лекційних занять, які не ввійшли в теоретичний курс або ж були розглянуті коротко, їх поглиблена проробка за рекомендованою літературою, а також виконання завдань з метою закріплення теоретичного матеріалу.
- ІНДЗ з дисципліни "Організація туризму" студент вибирає і погоджує з викладачем на початку кожного семестру. Розробку ІНДЗ студент виконує самостійно. Студент має надати ІНДЗ для перевірки наприкінці семестру, але не пізніше терміну проведення підсумкового модульного контролю. Оцінка за виконання ІНДЗ враховується при виставленні загальної оцінки з дисципліни.
- Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
- Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну.
- Під час роботи над завданнями недопустимо порушення академічної доброчесності: при використанні Інтернет-ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.
- Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 35 %.
- У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання, які передбачені в силабусі.
- Списування під час виконання завдань заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв).
- Здобувач має право на оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів згідно Положення про організацію контролю та оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в МДУ.
- Участь в анкетуванні. Наприкінці навчального семестру здобувачам буде запропоновано заповнити анонімну анкету щодо якості викладання вивчених навчальних дисциплін, в тому числі і дисципліни «Організація туризму». Заповнення анкети є важливою для вдосконалення освітнього процесу та системи внутрішнього забезпечення якості освіти МДУ та дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати думку студентів стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти, який виявив бажання щодо визнання в цій дисципліні результатів, отриманих у неформальній освіті, звертається із відповідною заявою про визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, в цілому для навчальної дисципліни/змістового модулю /практичних завдань з навчальної дисципліни/ завдань з практики тощо для здобувачів вищої освіти, до деканату інституту, на якому викладається навчальна дисципліна. Процедура зарахування здійснюється згідно Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті МДУ.

Залучення студентів до удосконалення НД	Передбачається залучення студентів до оцінки дисципліни через анкетування, а також до участі у засіданнях групи забезпечення ОП «Туризм», на яких розглядатимуться елементи НД: зміст НД, якість викладання, освітній процес, методи викладання, політика курсу тощо.
Дослідницька складова	Студенти при виконанні ІНДЗ виконують три види індивідуальних або групових робіт (у групі не більше трьох осіб): 1) підготовка реферату і презентація доповіді з тематики питань для поглибленого вивчення навчальної дисципліни; 2) індивідуальна або групова робота з формування портфолію туристичної фірми; 3) розробка туру і туристичного маршруту згідно з рекомендаціями.



	<p>У процесі виконання ІНДЗ студент має опрацювати не менше десяти літературних джерел з посиланнями на використання певної інформації з них у тексті роботи. При цьому робота повинна мати творчий характер і бути спрямованою на вирішення певної проблеми чи на висловлення особистого погляду автора роботи на питання, яке розглядається в роботі.</p> <p>Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.</p>
Проектна діяльність студентів	<p>У межах ІНДЗ передбачено виконання студентами індивідуального або групового інноваційного проєкту з розробки і реалізації підприємницької ідеї в сфері туризму. Передбачається залучення студентів до роботи в проєктних командах кафедри з розробки проєктних заявок з туристичної проблематики для участі у грантових програмах і конкурсах.</p>
Спрямованість НД на залучення громади	<p>В процесі викладання навчальної дисципліни передбачено проведення Конкурсу інноваційних проєктів з розробки і реалізації підприємницької ідеї в сфері туризму, до якого будуть залучені представники громади: до журі – представники туристичної індустрії, органів влади, закладів науки та освіти; до цільової аудиторії – батьки та інші представники місцевого населення, хто цікавиться розвитком туризму.</p>
Спрямованість на практичну діяльність	<p>В процесі викладання навчальної дисципліни передбачено проведення гостьових лекцій представників бізнесу, фахівців у сфері туризму за темами «Розробка туристичного продукту» «CRM-технології у туризмі», «Претензійна робота у туризмі», «Туристична звітність» тощо.</p>