**План аналізу телевізійної програми**

1. Назва програми.
2. Автор та ведучий.
3. Спонсор (якщо є, то наскільки впливає на хід програми).
4. День та час виходу (а також повтор).
5. Використання анонсу як окремого сегмента програми.
6. Вид передачі залежно від регіону її поширення:

* міжнародна;
* транснаціональна;
* національна;
* регіональна;
* міська;
* вузівська (виробнича) тощо.

1. Тип програми:

* інформаційна;
* інформаційно-аналітична;
* аналітична;
* розважальна;
* інформаційно-розважальна;
* соціальна;
* рекламно-комерційна;
* акція;
* ток-шоу;
* гра;
* змагання;
* конкурс тощо.

1. Структура програми:

* план;
* хронометраж;
* блоки (якщо є);
* розбивки (якщо є);
* рубрики (якщо є).

1. Тематичне наповнення.
2. Ідея програми.
3. Використані жанри:

* перелічити, навести приклади;
* дотримання класичних жанрів телебачення, або їх взаємовплив (приклад).

1. Функціональні особливості програми.
2. Зворотний зв’язок у програмі:

* епістолярний (пошта редакцій);
* “миттєвий” (за телефоном під час радіопрограми, а також пряме включення мікрофонів для трансляції думок аудиторії, Інтернет, пейджер, телеміст, телеграф, факсимільний модемний зв’язок);
* співавторство (залучення авторського активу для підготовки програм);
* тестування (з’ясування позиції аудиторії щодо роботи телеканалу або предмета обговорення в ЗМІ – за допомогою інтерв’ю, анкет, телефону);
* консультативна (обговорення продукції редакції під час глядацьких конференцій, прямоефірних випусків тощо);
* експертний (вивчення оглядів роботи ЗМІ, дослідницьких та науково-критичних матеріалів про журналістську практику, думки спеціалістів-експертів);
* дослідницький (рейтингові вимірювання динаміки реальної аудиторії телеканалу або програми і поглиблене вивчення стану аудиторії).
* опосередкований, нелінійний зв’язок (є посередник: редактор, коментатор, цензор) чи безпосередній (лінійний) зворотний зв’язок;
* глядачі в залі з пультами.

1. Роль ведучого (ведучих) в програмі:

* диктатор;
* вчитель;
* суддя;
* медіатор;
* опонент;
* посередник;
* невидимка.

1. Соціальний статус ведучого (ведучих):

* професійно-кваліфікаційні вимоги;
* ідейно-моральні якості;
* відповідальність;
* принциповість;
* порядність;
* ділові якості;
* інтелектуальний рівень;
* професіоналізм;
* спеціалізація;
* літературна мова;
* психологічні якості;
* саморозвиток;
* ставлення до виконуваної справи;
* фізичні якості.

1. Позитивні та негативні риси мовлення ведучого (ведучих):

* мова ефіру (українська, російська);
* стиль мовлення (приклад);
* дикція (приклад);
* помилки (приклад);
* вплив російської мови на українську і навпаки;
* шаблонні фрази;
* манера вітання та прощання (приклад);
* відсутність жаргонів і штампів;
* зовнішній вигляд;
* міміка, жести;
* особливі літературні й ораторські прийоми;
* ідеальне структурне оформлення тексту;
* логічний зв’язок між частинами тексту.

1. Аналіз поведінки ведучого:

* дотримання етичних норм (приклад);
* форми проведення інтерв’ю, бесіди, розмови.
* поведінка під час розмови з глядачем (телефоном) або з гостем в студії (приклад);
* жестикуляція (приклад).

1. На яку аудиторію розрахована:

* вік;
* фах;
* стать;
* освіта;
* соціальний статус.

1. Ступінь участі глядача в програмі:

* найвищий;
* високий;
* середній;
* низький;
* найнижчий.

1. Роль глядача в програмі:

* статист;
* заявник;
* скаржник;
* свідок;
* інформатор;
* співрозмовник;
* опонент;
* суддя;
* герой;
* громадянин;
* співавтор.

1. Вплив передачі на молодіжну аудиторію:

* подобається (не подобається), чому (приклад);
* розважає (приклад);
* виховує (приклад);
* надає цікаву, пізнавальну інформацію (приклад);
* надає естетичну насолоду (приклад);
* якою має бути програма, щоб сподобатися та вплинути на молодь (приклад).

1. Дизайн студії. Відповідність дизайну специфіці програми.
2. Специфічні сценарні прийоми в програмі.
3. Творча співпраця журналіста, режисера, оператора, звукорежисера і монтажера.
4. Види та принципи монтажу, що використовувалися в програмі.
5. Принципи поєднання тексту зі змонтованим відеорядом. Ракурс. План. Види зйомки.
6. Наслідки програми. Ваше ставлення та поради.