

Маріупольський державний університет

Кафедра економіки та міжнародних економічних відносин

ЗАТВЕРДЖЕНО
протокол засідання кафедри
« 29 » 08 2023 року № 1

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОКЗП 1.1.7 ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

(шифр і назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійна програма «Кібербезпека»

спеціальність 125 «Кібербезпека»

(код і назва спеціальності)

спеціалізація _____

(назва спеціалізації)

факультет економіко-правовий

(назва факультету)

Робоча програма з основ підприємництва
для здобувачів вищої освіти ОП «Кібербезпека»

Спеціальність 125 «Кібербезпека»

Розробник: Омельченко Г.П., доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент;

Захарова О.В., доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент;

Беззубченко О.А., доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент;

Балабанова Н.В., доцент кафедри економіки та міжнародних економічних відносин, к.е.н., доцент;

© МДУ, 2023 рік

© Омельченко Г.П., 2023 рік

Захарова О.В., 2023

Беззубченко О.А., 2023

Балабанова Н.В., 2023

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття вищої освіти	заочна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 12 Інформаційні технології,	Обов'язкова компонента ОПП Дисципліна загальної підготовки	
	ОП «Кібербезпека»,		
Семестрових модулів – 2	Спеціальність 125 «Кібербезпека та захист інформації»,	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3	3
Індивідуальне науково-дослідне завдання: <u>реферативне дослідження</u>		Семестр	
Загальна кількість годин 90		6	6
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Рівень вищої освіти: <i>перший (бакалаврський)</i>	16 год.	6 год.
		Практичні, семінарські	
		14 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		59 год.	77 год.
		Індивідуальні завдання:	
6 год.	1 год		
		Вид контролю: екзамен	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми здобуття вищої освіти – 30/60 год., (33,3%:66,7%)

для заочної форми здобуття вищої освіти- 12/78 год., (13,3%: 86,7%)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у здобувачів вищої освіти ґрунтовних знань про сутність, форми та принципи підприємництва, організацію і функціонування підприємницької діяльності та отримання практичних навичок щодо окремих аспектів ведення підприємницької діяльності.

Завдання : сформувати певний тип підприємницького мислення, забезпечити засвоєння здобувачами вищої освіти знань щодо умов функціонування та розвитку підприємництва, отримання практичних навичок вирішення актуальних питань та проблемних ситуацій стосовно розвитку підприємницької діяльності в Україні

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Навчальна дисципліна «Основи підприємництва» обов'язкова з циклу дисциплін професійної підготовки.

Передумови для вивчення дисципліни: дисципліна «Основи підприємництва» вивчається після вивчення дисципліни *Академічне письмо, Політико-правові студії, Соціологія, Психологія життєдіяльності особистості.*

Компетентності та результати навчання.

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі забезпечення інформаційної безпеки і/або кібербезпеки, що характеризується комплексністю та неповною визначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>КЗ 1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>КЗ 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професії.</p> <p>КЗ 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми за професійним спрямуванням.</p> <p>КЗ 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації.</p> <p>КЗ 6. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>КЗ 7. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>КФ 1. Здатність застосовувати законодавчу та нормативно-правову бази, а також державні та міжнародні вимоги, практики і стандарти з метою здійснення професійної діяльності в галузі інформаційної та/або кібер-безпеки.</p> <p>КФ 2. Здатність до використання інформаційно-комунікаційних технологій, сучасних методів і моделей інформаційної безпеки та/або кібербезпеки.</p> <p>КФ 3. Здатність до використання програмних та програмно-апаратних комплексів засобів захисту інформації в інформаційно-телекомунікаційних (автоматизованих) системах.</p> <p>КФ 4. Здатність забезпечувати неперервність бізнесу згідно встановленої політики інформаційної та /або кібербезпеки.</p> <p>КФ 6. Здатність відновлювати штатне функціонування інформаційних, інформаційно-телекомунікаційних (автоматизованих) систем після реалізації загроз, здійснення кібератак, збоїв та відмов різних класів та походження.</p> <p>КФ 8. Здатність здійснювати процедури управління інцидентами, проводити розслідування, надавати їм оцінку.</p>

	<p>КФ 9. Здатність здійснювати професійну діяльність на основі впроваджені системи управління інформаційною та /або кібербезпекою.</p> <p>КФ 10. Здатність застосовувати методи та засоби криптографічного та технічного захисту інформації на об'єктах інформаційної діяльності.</p> <p>КФ 11. Здатність виконувати моніторинг процесів функціонування інформаційних, інформаційно-телекомунікаційних (автоматизованих) систем згідно встановленої політики інформаційної та/або кібербезпеки.</p> <p>КФ 12. Здатність аналізувати, виявляти та оцінювати можливі загрози, уразливості та дестабілізуючі чинники інформаційному простору та інформаційним ресурсам згідно з встановленою політикою інформаційної та /або кібербезпеки.</p>
Результати навчання	<p>РН 2 організувати власну професійну діяльність, обирати оптимальні методи та способи розв'язування складних спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, оцінювати їхню ефективність;</p> <p>РН 4 аналізувати, аргументувати, приймати рішення при розв'язанні складних спеціалізованих задач та практичних проблем у професійній діяльності, які характеризуються комплексністю та неповною визначеністю умов, відповідати за прийняті рішення;</p> <p>РН 5 адаптуватися в умовах часті зміни технологій професійної діяльності, прогнозувати кінцевий результат;</p> <p>РН 54 усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод і громадянина в Україні.</p>

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах; основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні; види та форми підприємницької діяльності; порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів; основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності;

вміти: здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу; використовувати різні джерела пошуку підприємницьких ідей; розраховувати розмір податків за спрощеною системою оподаткування суб'єктів малого бізнесу.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності

Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності

Сутність, ознаки, функції та принципи підприємництва. Передумови здійснення підприємницької діяльності.

Суб'єкти підприємницької діяльності. Види підприємництва. Роль підприємництва в економічному розвитку країни.

Література 2, 4, 9;

Тема 2. Підприємець та його ділові якості

Поняття «підприємець». Складники підприємницького хисту. Підприємницька діяльність чи робота за наймом?

Освіта підприємця.

Література 2, 4, 9, 12;

Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні

Державне регулювання підприємництва. Підприємство як юридична особа правовому середовищі України. Фізична особа-підприємець в економічному середовищі України. Права, обов'язки та відповідальність підприємця. Малий та середній бізнесу сучасній економіці

Література 1-7, 9, 16;

Змістовний модуль 2. Управління та регулювання підприємницької діяльності

Тема 4. Підготовка до початку бізнесу. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності

Бізнес-ідея. Характеристика товару. Бізнес-план. Фінансування бізнесу

Література 2, 4, 9, 14, 18;

Тема 5. Характеристики ринку товару

Потреби та блага. Попит, чинники попиту. Пропозиція товару/послуги. Конкуренція

Література 9, 13;

Тема 6. Реєстрація підприємницької діяльності

Державна реєстрація суб'єктів підприємництва в Україні: сутність, порядок, терміни. Документи, що подаються на реєстрацію ФОП (фізичної особи-підприємця). Алгоритм реєстрації. Підстави для відмови у реєстрації. Ключ електронного цифрового підпису.

Література 8, 13, 17;

Тема 7. Організація виробництва товару/послуги

Виробництво: суть, види, ресурси. Показники ефективності використання ресурсів виробництва. Капітальні ресурси підприємницької діяльності. Наймані працівники.

Література 4, 9, 16, 18;

Тема 8. Ціноутворення

Витрати виробництва і собівартість продукції. Прибуток. Норма прибутку. Ціна товару. Методи ціноутворення

Література, 9, 11, 13;

Тема 9. Основи обліку. Податки

Облік доходів фізичних осіб-підприємців. Сплата податків фізичними особами-підприємцями, які працюють на

єдиному податку

Література 4, 9, 15,17;

Тема 10. Етика бізнесу

Кодекс етики бізнесу. Соціальна відповідальність бізнесу. Моральні еталони підприємця.

Література 12, 14

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності												
Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності	9	2	1			6						
Тема 2. Підприємець та його ділові якості	9	2	1			6						
Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні	10	2	2			6						
<i>Разом за змістовим модулем 1</i>	28	6	4			18						
Змістовний модуль 2. Управління та регулювання підприємницької діяльності												
Тема 4. Підготовка до початку бізнесу. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності	10	2	2			6						
Тема 5. Характеристики ринку товару	9	2	2			5						
Тема 6. Реєстрація підприємницької діяльності	8	2	1			5						
Тема 7. Організація виробництва товару/послуги	7	1	1			5						
Тема 8. Ціноутворення	8	1	2			6						
Тема 9. Основи обліку. Податки	7	1	1			6						
Тема 10. Етика бізнесу	7	1	1			5						
<i>Разом за змістовим модулем 2</i>	56	10	10			36						
Усього годин	84	16	14			54	89	6	6			77
Модуль 2												

ІНДЗ (реферат)	6				6		1				1	
Разом за модулем 2	6				6		1				1	
Усього годин	90	16	14		6	59	90	6	6		1	77

5. Перелік тем і зміст практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми та стислий зміст роботи	Мета роботи	Кількість годин	Результат навчання (РН) за ОП
1	Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності	студент повинен <i>знати</i> : зміст та сутність підприємницької діяльності в сучасних умовах; основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;	1	РН 2, РН 4, РН 5, РН 54
2	Тема 2. Підприємець та його ділові якості	підприємницької діяльності в сучасних умовах; основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;	1	
3	Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні	підприємницької діяльності в сучасних умовах; основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;	2	
4	Тема 4. Підготовка до початку бізнесу. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності	підприємницької діяльності в сучасних умовах; основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;	2	
5	Тема 5. Характеристики ринку товару	підприємницької діяльності в сучасних умовах; основні засади державного регулювання підприємницької діяльності в Україні;	2	
6	Тема 6. Реєстрація підприємницької діяльності	підприємницької діяльності; види та форми реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів; основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності;	1	
7	Тема 7. Організація виробництва товару/послуги	підприємницької діяльності; порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів; основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності;	1	
8	Тема 8. Ціноутворення	підприємницької діяльності; порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів; основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності;	2	
9	Тема 9. Основи обліку. Податки	підприємницької діяльності; порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів; основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності;	1	
10	Тема 10. Етика бізнесу	підприємницької діяльності; порядок реєстрації суб'єктів бізнесу, зміст основних установчих та реєстраційних документів; основні засади державної податкової політики щодо оподаткування підприємницької діяльності; <i>вміти</i> : здійснювати аналіз переваг та недоліків різних форм організації бізнесу; використовувати різні джерела пошуку підприємницьких ідей; розраховувати розмір податків за спрощеною системою оподаткування суб'єктів малого бізнесу. Для цього проводяться теоретичні співбесіди, рішення практичних та тестових завдань, аналіз проблемних ситуацій, написання та захист реферативних робіт.	1	
	Разом		14	

6. Перелік тем і зміст лабораторних занять

7. Самостійна робота

№ з/п	Зміст роботи	Кількість годин
1	Підготовка до лекційних занять	9
2	Підготовка до практичних/семінарських/лабораторних занять	15
3	Підготовка до екзамену	30
	Всього	54
4	Виконання індивідуальних завдань (реферат)	6
	Разом	60

8. Індивідуальні завдання

Теми рефератів:

1. Еволюція відносин власності та новітні форми власності.
2. Обмеження в підприємницькій діяльності.
3. Економічна основа підприємництва.
4. Види підприємницької діяльності.
5. Проблеми розвитку підприємництва в Україні.
6. Принципи діяльності підприємств.
7. Порядок укладання трудового контракту та його суттєві умови.
8. Організаційні форми підприємництва.
9. Види господарських товариств та їх характеристика.
10. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
11. Форми об'єднань підприємств в Україні.
12. Найприбутковіші підприємства сьогодення.
13. Найгучніші справи про банкрутство.
14. Державна політика підтримки підприємництва.
15. Проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні.
16. Порядок патентування підприємницької діяльності.
17. Механізм державного регулювання підприємницької діяльності.
18. Фінансові ресурси підприємства: поняття, складові та їх характеристика.
19. Порядок формування та використання прибутку підприємства.
20. Найвідоміші інвестори світу.
21. Джерела фінансування підприємництва в Україні.
22. Фінансово-кредитне підприємництво.
23. Види лізингу.
24. Історичний аспект виникнення податків.
25. Значення податків у формуванні державного бюджету України.

9. Методи навчання

Лекції, семінарські заняття, реферування навчальної та наукової літератури, робота в Інтернет, інноваційні методи навчання, які дозволяють використовувати нові технології викладання такі як: контекстне навчання, імітаційне навчання, проблемне навчання, модульне повне засвоєння знань, дистанційне навчання.

10. Засоби діагностики результатів навчання

опитування та доповіді на семінарських заняттях, оцінка за реферат, екзамен.

Перелік питань, які виносяться на екзамен:

1. Виникнення та еволюція поняття “підприємництво”
2. Основні функції підприємництва та комплексна характеристика його сучасної сутності
3. Сутність та принципи складання бізнес-плану
4. Сутність та еволюція економічних систем
5. Товарне виробництво – матеріальна основа виникнення підприємництва
6. Підприємницька ідея
7. Визначення переваг створюваного підприємства
8. Засновницькі документи та їх підготування
9. Статутний фонд та його формування
10. Державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.
11. Основні способи організації власного бізнесу
12. Обмеження підприємництва
13. Припинення діяльності підприємства
14. Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємництва.
15. Рушійні сили підприємництва
16. Умови та принципи підприємницької діяльності
17. Психологія та етика підприємництва
18. Психологія підприємницького ризику
19. Культура підприємницької діяльності
20. Соціальна відповідальність бізнесу
21. Закони, які управляють поведінкою підприємців-товаровиробників.
22. Основні типи та форми власності
23. Основні види підприємств та їх організаційні форми
24. Організаційно-правові форми підприємств та підприємницької діяльності.
25. Місце і роль малого підприємництва в економіці
26. Сутність та еволюція маркетингу.
27. Види маркетингової діяльності
28. Стратегія, програми та принципи маркетингу.
29. Цінова політика підприємств
30. Якість товарів та їх доведення до споживачів.
31. Життєвий цикл товару
32. Закономірності створення нових товарів.
33. Ринкова символіка товару
34. Сутність та завдання збуту
35. Фінанси підприємства та фінансовий менеджмент.
36. Джерела залучення фінансових ресурсів та процес інвестування.
37. Види інвестицій
38. Інвестиційні проекти підприємств та їх ефективність.
39. Роль податків у фінансовій системі підприємства.
40. Класифікація податків
41. Методи нарахування податків.
42. Основні принципи кредитування.

43. Лізинг і факторинг
44. Суть факторингу та форфейтингу.
45. Кредити та платоспроможність підприємства.
46. Основні види акцій
47. Сутність менеджменту
48. Функції менеджменту та форми управління підприємством.
49. Етапи та методи прийняття управлінських рішень.
50. Принципи та критерії роботи менеджера
51. Сутність та принципи складання бізнес-плану.
52. Техніка складання бізнес-плану
53. Структура та зміст бізнес-плану
54. Необхідність державного регулювання підприємницької діяльності.
55. Правова база підприємництва в Україні

11. Критерії оцінювання

Оцінювання рівня опанування студентом матеріалу навчальної дисципліни проводиться шляхом поточного та підсумкового (семестрового) контролю.

Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення дисципліни з метою виявлення ступеню розуміння студентом засвоєного навчального матеріалу та вміння застосовувати його у практичній роботі. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять (40 бали), а також за результатами виконання студентом індивідуальних завдань, а саме: підготовки реферату (10 балів).

Загальні критерії оцінювання результатів поточного контролю з дисципліни:

45-50 балів	ЗВО виявив цілковите володіння навчальним матеріалом, вмів аргументовано його викладати під час усних опитувань та письмових відповідей. Усі виконані завдання, у тому числі індивідуальні, продемонстрували здатність студента не тільки оперувати теоретичним матеріалом, але й застосовувати його на практиці, знаходити раціональні рішення проблемних ситуацій, його здатність до аналітичного та критичного мислення.
39-44 бали	ЗВО в цілому достатньо повно володіє навчальним матеріалом, здатний демонструвати знання теоретичних питань економічного розвитку. Водночас, під час усного та письмового викладення деяких питань студент допускає окремі неточності та незначні помилки. Виконане індивідуальне завдання показує, що студенту дещо не вистачає аргументованості при розв'язанні деяких проблемних ситуацій.
35-38 балів	ЗВО володіє навчальним матеріалом частково, демонструючи базові теоретичні знання. Усні та письмові питання розкрито частково, поверхово, недостатньо аргументовано. Реферат виконаний на достатньо низькому рівні.
0-34 бали	ЗВО не володіє або недостатньо володіє навчальним матеріалом, не розуміє змісту більшості теоретичних питань. Індивідуальне завдання не виконано.

Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти на семінарському (практичному, лабораторному) занятті

Бали за окремий вид навчальної діяльності	Критерії оцінювання навчальних досягнень
0 балів	відсутність на занятті з поважної чи неповажної причини; відмова від відповіді на запитання за змістом теми

1-2 бали	фрагментарне відтворення незначної частини навчального матеріалу; відтворення менше половини навчального матеріалу; відсутність правильної відповіді на додаткові запитання або відмова від відповіді на них.
2-3 бали	демонстрація знань і розуміння основних положень навчального матеріалу з теми, правильна, але недостатньо обґрунтована відповідь; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак містить неточності.
3-4 бали	демонстрація глибоких, міцних знань; аргументоване використання набутих знань у нестандартних ситуаціях; самостійний аналіз, оцінка, узагальнення навчального матеріалу; повна та логічна відповідь на додаткові запитання за змістом теми.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену на Навчальному порталі MOODLE з автоматизованим контролем знань методом тестування. Кожен екзаменаційний білет з дисципліни містить 50 питань, які передбачають чотири варіанти відповідей. Правильна відповідь на 1 тестове питання оцінюється у 1 бал

Відповіді під час складання екзамену оцінюються за 50-бальною шкалою (від 0 до 50 балів)

ЗРАЗКИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ З КУРСУ «ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

№ з/п	Питання	Варіанти відповіді
1.	Тип господарювання, за якого продукти праці призначаються для задоволення власних потреб власників, для споживання всередині того господарства, де вони вироблені – це:	А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво.
2.	Тип господарювання, за якого продукти праці виробляються відокремленими господарюючими суб'єктами не для власних, а для суспільних потреб, шляхом купівлі-продажу цих продуктів, що стають товарами – це:	А. Натуральне виробництво; Б. Економічне виробництво; В. Товарне виробництво; Г. Промислове виробництво; Д. Допоміжне виробництво.
3.	Фізичні та юридичні особи, що виступають до економічних відносин товарообміну та послуг в одних випадках як споживачі, в інших – як виробники – це:	А. Підприємці; Б. Партнери; В. Постачальники; Г. Суб'єкти ринку; Д. Об'єкти ринку.
4.	Специфічні групи товарів та послуг, що мають стійкий попит, постійно надходять на ринок – це:	А. Суб'єкти ринку; Б. Об'єкти ринку; В. Споживчі товари; Г. Товари виробничого призначення; Д. Ділові послуги.
5.	Сукупність (система) підприємств та організацій, які забезпечують рух товарів, послуг, грошей, цінних паперів, робочої сили тощо – це:	А. Ринкова інфраструктура; Б. Фінансово-грошова система; В. Посередники; Г. Дилери; Д. Постачальники.
6.	Суб'єкт, який поєднує в собі новаторські, комерційні та організаторські здібності для пошуку і розвитку	А. Менеджер; Б. Аудитор;

нових видів, методів виробництва, нових благ та їх нових якостей, нових сфер застосування капіталу – це:	В. Новатор; Г. Підприємець; Д. Дослідник.
--	---

Критерії оцінювання підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти

Бали	Критерії оцінювання навчальних досягнень
45-50	Здобувач вищої освіти в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі завдання підсумкового контролю. Брав участь в олімпіадах, конкурсах, конференціях.
35-44	Здобувач вищої освіти достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Але при висвітленні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість завдань підсумкового контролю.
25-34	Здобувач вищої освіти в цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину завдань підсумкового контролю.
15-24	Здобувач вищої освіти не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив меншість завдань підсумкового контролю.
1-14	Здобувач вищої освіти частково володіє навчальним матеріалом, не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі завдання підсумкового контролю.

12. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

№ з/п	Вид роботи	Кількість годин	Обсяг кредитів	Кількість балів
Змістовний модуль 1. Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності				
1	Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності			
	лекційні	2		4
	практичні/семінарські/ заняття	1		
2	Тема 2. Підприємець та його ділові якості			
	лекційні	2		4
	практичні/семінарські/ заняття	1		
3	Тема 3. Правові засади підприємницької діяльності в Україні			
	лекційні	2		3
	практичні/семінарські/ заняття	2		
	Всього ЗМ 1	10	0,33	12
Змістовний модуль 2. Управління та регулювання підприємницької діяльності				
4	Тема 4. Підготовка до початку бізнесу. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності			
	лекційні	2		4
	практичні/семінарські/ заняття	2		
5	Тема 5. Характеристики ринку товару			
	лекційні	2		4
	практичні/семінарські/ заняття	2		
6	Тема 6. Реєстрація підприємницької діяльності			
	лекційні	2		4
	практичні/семінарські/ заняття	1		
7	Тема 7. Організація виробництва товару/послуги			
	лекційні	1		4
	практичні/семінарські/ заняття	1		
8	Тема 8. Ціноутворення			
	лекційні	1		4
	практичні/семінарські/ заняття	2		
9	Тема 9. Основи обліку. Податки			
	лекційні	1		4
	практичні/семінарські/ заняття	1		
10	Тема 10. Етика бізнесу			
	лекційні	1		4
	практичні/семінарські/ заняття	1		
	Всього ЗМ 2	20	0,66	28
	Виконання ІЗ	6		10
	Самостійна робота у т. ч. підготовка і складання екзамену	54	2	50
	Разом:	90	3	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за		Оцінка за національною шкалою
---------------	--	-------------------------------

всі види навчальної діяльності	Оцінка а ECTS	для екзамену, курсової роботи, практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Виконання практичних завдань передбачає використання персонального комп'ютеру з доступом до мережі Інтернет та програмою MS Excel.

14. Рекомендовані джерела інформації

Основні

- Конституція України.
- Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
- Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>
- Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
- Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
- Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
- Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
- Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>
- Варналій З. С. Основи підприємництва: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2022.
- 293 с.
- Ларіна Я. С. Основи бізнесу: навч. посіб. / Я. С. Ларіна, С. В. Мочерний, В. М. Фомішина, С. І. Чеботар. – К.: ВЦ «Академія», 2019. – 384 с
- . Максимов Б В. Психологія бізнесу и предпринимательства: . Учебное пособие / Б В. Максимов. – К.: ИД»Профессионал», 2015. – 256 с.
- Шевеленко С. Д., Федів І. І. Підприємництво та підприємницька діяльність: Навч. посібник / За заг. ред. В.В. Сопка. - К.: Вища школа, 2007. – 224 с.

Додаткові

- Андрушків Б. М. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: [навчальний посібник] / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько та ін. – Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2019. – 300 с.
- Антошкіна Л. І. Як організувати власний бізнес: Посібник для початкового підприємця / Л. І. Антошкіна, Л. М. Каліна. – К.: Негатайп, 2017. – 160 с.
- Вінник О. М. Інвестиційне право: навчальний посібник– 2-ге вид., перероб. та доп. / О. М. Вінник. – К.: Правова єдність 2019. – 616 с.
- Колот В. М. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. [2-ге вид., перероб. та доп.] / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина – К.: КНЕУ, 2019. – 444 с.
- Полянко В. В. Основи підприємництва: Навчальний посібник / В. В.

Полянко, А. В. Кругляно. – К.: Дакор, КНТ, 2018. – 176 с.

19. Фінанси підприємств: Підручник/За ред. проф. А.М. Поддєрьогіна. - К.:КНЕУ, 2008. – 368 с.

Інтернет-ресурсі

20. <http://www.bank.gov.ua>
21. <http://www.google.com.ua>
22. <http://www.rada.gov.ua>
23. <http://www.kmu.gov.ua>
24. <http://www.me.gov.ua>
25. <http://www.minfin.gov.ua>
26. <http://www.ukrstat.gov.ua>
27. <http://www.worldbank.org.ua>

15. Політика навчальної дисципліни

1. Академічна доброчесність здобувачів є важливою умовою для опанування результатів навчання за навчальною дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролю.

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- Самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання;
- Посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- Дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- Надання достовірної інформації про результати власної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

МДУ виступає за дотримання принципів академічної доброчесності, тому обов'язково використовується сервіс з перевірки робіт здобувачів вищої освіти на плагіат – Unicheck, а також доступний безкоштовний сервіс, який здійснює перевірку на плагіат письмових робіт

– EduBirdie <https://edubirdie.com/perevirka-na-plagiat> .

Порушенням академічної доброчесності, згідно із Законом України «Про освіту» (ст. 42 п. 4) вважається:

- академічний плагіат – оприлюднення (частково або повністю) наукових (творчих) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження (творчості) та / або відтворення опублікованих текстів (оприлюднених творів мистецтва) інших авторів без зазначення авторства;
- самоплагіат – оприлюднення (частково або повністю) власних раніше опублікованих наукових результатів як нових наукових результатів;
- фабрикація – вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі або наукових дослідженнях;
- фальсифікація – свідомо зміна чи модифікація вже наявних даних, що стосуються освітнього процесу чи наукових досліджень;
- списування – виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання, зокрема під час оцінювання результатів навчання;
- обман – надання завідомо неправдивої інформації щодо власної освітньої (наукової, творчої) діяльності чи організації освітнього процесу; формами обману є, зокрема, академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація та списування;
- хабарництво – надання (отримання) учасником освітнього процесу чи пропозиція щодо надання (отримання) коштів, майна, послуг, пільг чи будь-яких інших благ матеріального або нематеріального характеру з метою отримання неправомірної переваги в освітньому процесі;
- необ'єктивне оцінювання – свідоме завищення або заниження оцінки результатів навчання здобувачів освіти.

Наведений перелік не є остаточно вичерпним і не охоплює всіх діянь, що можуть містити ознаки порушення академічної доброчесності.

За порушення академічної доброчесності здобувачі вищої освіти можуть бути притягнені до наступної академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (поточний, підсумковий контроль, залік, іспит тощо);
- проведення додаткової перевірки всіх робіт авторства порушника;
- позбавлення наданих МДУ пільг з оплати навчання;

- оголошення догани із занесенням до особової справи порушника;
- відрахування з МДУ;
- інші, відповідно до вимог чинного законодавства та нормативних локальних актів МДУ.



Більш детально тут

Анкетування з академ доброчесності: <https://docs.google.com/forms/d/1VHzYkdFEGivtVl-dsENos1SCDRHfUpGia1YklgQK8j0/edit>

2. Здобувач має право на оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів згідно Положення про організацію контролю та оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти в МДУ.

3. Участь в анкетуванні. Наприкінці навчального семестру здобувачам буде запропоновано заповнити анонімну анкету щодо якості викладання вивчених навчальних дисциплін. Заповнення анкети є важливою для вдосконалення освітнього процесу та системивнутрішнього забезпечення якості освіти МДУ та дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати вашу думку стосовно покращення змісту навчальних дисциплін.

4. Неформальна освіта. Це освіта, яка здобувається, як правило, за освітніми програмами та не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних та/або присудженням часткових освітніх кваліфікацій. Здобувач вищої освіти, який виявив бажання щодо визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, звертається із відповідною заявою про визнання результатів, отриманих у неформальній освіті, в цілому для навчальної дисципліни /змістового модулю /практичних завдань з навчальної дисципліни/ завдань з практики тощо для здобувачів вищої освіти, до деканату факультету, на якому викладається навчальна дисципліна. Процедура зарахування здійснюється згідно Порядку визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті МДУ.

