**Додаток 2. Сімейне читання як спільна**

**діяльність родини та бібліотеки**

(Методична консультація)

Існує багато трактувань поняття публічна бібліотека. Одним із найпростіших і найбільш точних, на наш погляд, є: **«Публічна бібліотека – це місце куди людина вповзає дитиною і залишається на все життя**». Але як зробити так, щоб бібліотека стала привабливою для дітей, а їхні батьки зрозуміли, яким гарним партнером може стати бібліотека для успішного розвитку їхньої дитини?

Публічна бібліотека пропагує загальнолюдські цінності, зосереджуючи значну увагу на проблемах сім’ї, пошуках шляхів співробітництва з родинами, вдосконаленні виховних можливостей батьків. До такої співпраці мають бути готові як бібліотеки, так і інші соціальні інститути, і, звичайно ж, родини.

Сьогодні, відроджуючи традиції читання в сім’ї, бібліотекарі сподіваються, що нове покоління читачів, коли стане батьками, буде спроможне самостійно залучати своїх дітей до читання. Поєднання зусиль бібліотекарів, батьків і дітей в організації спільного сімейного читання є конче необхідним. Саме батькам у такому читанні належить вирішальна роль. Це вони повинні пройти з дитиною довгий шлях саморозвитку і морального вдосконалення. А бібліотеки покликані задовольняти найрізноманітніші інформаційні потреби всіх категорій населення, мати відповідні ресурси для відродження і популяризації сімейного читання.

Шляхи реалізації таких завдань можуть бути дуже різними. Наприклад, в Україні, за прикладом публічних бібліотек Швеції, розробляються бібліотечні програми для майбутніх мам, до бібліотек запрошуються вагітні жінки, яким пропонується цикл занять за участю лікаря та психолога, їх знайомлять з літературою щодо виховання дитини, рекомендують художні книги, що відображають різні сімейні колізії. Крім цього, бібліотекарі готують інформаційні дайджести з найрізноманітніших питань: «Законодавство про сім’ю», «Чи знаєш ти свої права, дитино?», «Запобігання насильству в сім’ї», «Діти вулиці», «9 таємничих місяців жінки» тощо. Жінки знайомляться між собою, обмінюються думками, слухають музику, дивляться навчальні програми «Як робити фізичні вправи маленькій дитині?», «Як правильно годувати?» тощо, записані на СD, спілкуються. Після народження дитини читачка отримує поздоровлення від бібліотеки та книгу у подарунок. Такі програми, як правило, фінансуються місцевими депутатами.

Не менш важливою є робота з наймолодшими читачами. Працюючи щодня з дітьми, ми переконані, що відсутність зв'язку з книгою у ранньому віці не можна компенсувати в майбутньому. Маленький читач тільки вступає в життя, у нього ще немає достатнього досвіду, і тому книга для нього - це невичерпне джерело знань. Саме книги, прочитані в дитинстві, часто запам'ятовуються на все життя, впливають на подальший розвиток, на світосприймання, виробляють певні норми поведінки. Ось чому важливо правильно організувати дитяче читання, направити його так, щоб дитина не розгубилася в безмежному книжковому морі, щоб спілкування з книгами стало звичним, і, що дуже важливо, приємним та улюбленим заняттям.

Відтак виникає питання, як перетворити бібліотеку у центр місцевої громади – заклад, невимушена атмосфера якого сприяла б залученню до читання малечі, задоволенню спільних родинних інтересів?

Таке завдання вимагає принципово нового рішення організації бібліотечного інтер’єру, поєднання традиційних та новітніх підходів. Великою мірою це залежить від загальної площі бібліотеки, її матеріально-технічної бази та бажання самих бібліотекарів.

Бібліотека починається з ***інформаційної зони****.* Тут можна дізнатися про послуги книгозбірні, її заходи, одержати відомості щодо освітніх закладів у вашій місцевості, гуртків та клубів, адрес юридичних та соціальних служб, інші дані, котрі стосуються щоденного життя сім’ї, батьків, дітей. Інформаційний стенд може називатись: *«Азбука для батьків», «Разом із сім’єю та задля сім’ї», «Інформаційне бюро для батьків»*. Тут доречно розмістити різноманітні допоміжні матеріали для батьків, що допоможуть їм призвичаїти дитину до читання, інформ-досьє різноманітної тематики: *«Твої права, дитино», «Читаймо разом з пелюшок», «Я народився, я росту...», «Ваша дитина йде до школи», «Я – допризовник»* тощо.

У***зоні спілкування*** читачам маєнадаватися можливість для вільного ведення розмов, дискусій. До цієї зони може входити окрема кімната з особливим оформленням, що викликає певний позитивний настрій. Це може бути кімната казок *«Чомусик»* або *«Пізнайко»*, де дітлахам розповідатимуть казки та різноманітні оповіді, спілкуватися з ними, обговорювати їхні улюблені книжки, знайомити з новими надходженнями, стимулюючи любов до читання.

Для тих, у кого маленькі приміщення, компромісним рішенням при влаштуванні зони спілкування може стати відгороджений простір на абонементі, напіввідкритий по відношенню до місця обслуговування. Те, що відбувається тут, привертатиме увагу інших користувачів, що сприятиме збільшенню учасників заходу, котрий там проводиться.

***Рекреаційна зона*** – це місце психологічного розвантаження для читачів. Тут бажано створити всі умови для відпочинку, розмістивши акваріум, декоративні рослини тощо.

Також варто подбати про облаштування ***місця для малят****,* де батьки можуть залишити дитину під наглядом бібліотекаря – волонтера. За кордоном в таких місцях звичайно встановлюють манеж, створюють куточок для ігор малюків.

Якщо до бібліотеки приходять батьки разом із дітьми дошкільного віку, бажано облаштувати у зоні відкритого доступу, поблизу робочого місця користувача, особливе затишне місце з метою збереження контакту батьків і дитини.

**Фонд** публічної бібліотеки, мета якої всіляко підтримувати сімейне читання, має задовольняти потреби у літературі як дітей, так і дорослих. Окрім того, він повинен сприяти підвищенню рівня психолого-педагогічної культури батьків та стимулювати на основі використання книги сімейне спілкування. Найпоширенішим варіантом, що не потребує великих трудовитрат, є організація у фонді відкритого доступу тематичного стелажа, присвяченого проблемам сім’ї.

Необхідно подбати і про художнє оформлення тематичних стелажів, зробити їх привабливими. Експозиції на них мають постійно мінятися, поповнюватися, привертати увагу.

Наведу декілька прикладів книжково-ілюстративних виставок, присвячених проблемам сім`ї: «Тільки родина, як вічна зернина на невмирущому полі життя», «Родинний альбом епохи», «Сім`я – родинонька моя», «Сім`я – сім Я» …

А тепер розглянемо перелік послуг,якіможе надавати бібліотека, що визначила пріоритетним напрямом своєї діяльності взаємодію з сім’єю. Для організації змістовного дозвілля та сімейного читання можемо запропонувати користувачам:

* сімейний абонемент, до складу фонду якогомають входити не лише пізнавальні книги для сімейного читання, видання з питань виховання дітей, а й художні твори, які розповідають про відносини між людьми, – створення сімейного затишку, дотримання родинних традицій, загальнолюдських цінностей, вирішення щоденних проблем;
* в систематичному каталозі, картотеці статей, можна виділити тематичну рубрику: *«Сім’я. Діти. Суспільство», «Династії району (села)», «Сімейна скарбничка», «Хатинка цікавої інформації»»,* де б відображався матеріал щодо розвитку дітей з обмеженими можливостями, соціальних пільг, дитячих будинків сімейного типу;
* ігрові кімнати чи кімнати спілкування, де організуються перегляди відеокасет, діафільмів, читання вголос, дитячі свята, надаються у користування іграшки, розвиваючі ігри тощо;
* програми літніх читань *«Влітку книжка не відпочиває», «Книжку влітку прочитай, в школі бали заробляй», «На природу – і читай»*;
* консультації для молодих батьків щодо формування разом із дітьми власної домашньої бібліотеки, розробки екслібрисів;
* участь в акції *«Відпусти улюблену книжку (іграшку) у подорож»,* мета якої – добровільний обмін вже прочитаними книгами (іграшками) з власних колекцій із іншими учасниками;
* стати членами *«Клубу вихідного дня»* для участі у дитячих святах і вечорах;
* послуги *«Центру сім’ї»,* з метою одержання психолого-педагогічної, медичної та правової допомоги;
* взяти участь у роботі *«Школи молодих батьків», «Школи для майбутніх матерів»* тощо.
* тематичні години для малюків;
* день сімейного читання для першокласників та їхніх батьків *«З мамою і татом – до бібліотеки»*, *«Сімейна година вихідного дня»*;
* заходи присвячені обговоренню прочитаних книг для дітей, підлітків та дорослих «*Посиденьки у колі шанувальників книги*»;
* презентацію *«Улюблені книги родини»*;
* віртуальну екскурсію по домашній бібліотеці *«Наша сімейна книгозбірня»*;
* творчі виставки сімейних книжкових зібрань *«А ми читали у дитинстві...»*;
* конкурс сімей-ерудитів *«Від роду до народу»*;
* конкурс «*Сімейний альбом»* (кожний з учасників на основі цікавої або кумедної фотокартки з історії родини пише або розповідає про неї);
* батьківські дні за тематикою: «Дітей виховують батьки. А батьків?», «Як допомогти дитині вчитись у школі» і т. ін.;
* салон цікавих зустрічей «Перехрестя»;
* діючу книжкову виставку (наприклад, у вигляді домівки з покрівлею та розкритими віконцями) з такими рубриками: «Ваша дитина», «Для талановитих дітей та турботливих батьків» «Весняні турботи у саду і на городі», «Абетка здоров’я сім’ї», «Музи у вашому домі», «Сто ідей домашнім майстрам», «Сімейний архів»;

театральні, лялькові вистави та концерти та багато – багато іншого. Тут є великі можливості для творчого професійного пошуку, урізноманітнення форм роботи через налагодження партнерських стосунків з громадськими організаціями, інституціями, що опікуються проблемами сім’ї.

Про всі послуги, що надає бібліотека, користувачі мають постійно інформуватися.

Головна відмінність сімейного читання від інших його видів читання – класного, позакласного, домашнього, полягає у тому, що батьки, використовуючи книгу, починають по-справжньому займатися духовним розвитком своєї дитини, формуванням її особистості.

Ось чому всі ми повинні розуміти, що тільки бібліотека та батьки спільними зусиллями зможуть відродити традиції сімейного читання, що стане запорукою успішності дітей, надасть їм можливість долучитися до світових книжкових скарбів, що зберігає бібліотека.

Любов Сташко,

зав. відділом науково-консультативної

підтримки бібліотек,

соціології, інновацій та маркетингу