

Маріупольський державний університет

Кафедра менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Завідувач кафедри

А.В. Балайшиць

«*28*» *серпень* 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Освітньо-професійні програми
усіх спеціальностей ОС «Бакалавр»

Факультети: економіко-правовий
факультет історичний факультет
факультет грецької філології та перекладу
факультет філології та масових комунікацій
факультет іноземних мов

2020-2021 рік

Робоча програма _____ Основи підприємницької діяльності _____ для студентів освітньо-професійних програм усіх

спеціальностей ОС «Бакалавр».

Розробник _____ к.е.н., доцент Горбашевська М.О.

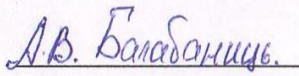
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри



(підпис)



(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Освітньо-професійні програми усіх спеціальностей	Нормативна (за вибором)	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		3-й	3-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>реферативне дослідження</u>		Семестр	
		5-й	5-й
		Лекції	
Загальна кількість годин - 90	ОС: <u>Бакалавр</u>	16 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
14 год.		4 год.	
Лабораторні			
Самостійна робота			
		59 год.	77 год.
Індивідуальні завдання			
		1 год.	1 год.
Вид контролю: залік			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,1 самостійної роботи студента – 4,3			

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 33,3%/66,7%

для заочної форми навчання - 13,3%/86,7%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування системи базових знань у сфері підприємництва, розуміння концептуальних завдань функціонування підприємств різних типів в сучасних умовах, набуття вмінь та навичок здійснення підприємницької діяльності.

Завдання: опанування основних понять і категорій підприємницької діяльності, функцій підприємництва; набуття практичних навичок використання базових інструментів здійснення підприємницької діяльності; формування вмінь творчого пошуку резервів підвищення ефективності системи управління підприємствами.

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Навчальна дисципліна «Основи підприємницької діяльності» спрямована на опанування наступних компетентностей:

загальні:

– здатність до збору, обробки, збереження, продукування, передачі й аналізу професійно важливої інформації з різних джерел;

– здатність діяти громадянськи свідомо на основі загальнолюдських ціннісних орієнтирів, вміти застосовувати основні принципи функціонування сучасного суспільства

сталого розвитку та його соціальних інститутів в умовах ринкових відносин, дотримуватися основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя;

- здатність приймати обґрунтовані рішення, у тому числі у професійній діяльності;
- розв'язання складних непередбачуваних завдань і проблем у спеціалізованих сферах управлінської діяльності, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації, вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів;
- уміння ініціювати та формулювати на практиці нові управлінські ідеї, обґрунтовувати мету і завдання, необхідні ресурси для їх реалізації;
- здатність до аналізу і синтезу соціально значущих управлінських проблем і процесів, використовувати історичний досвід у вирішенні актуальних завдань розвитку організації;
- мати системні знання принаймні з однієї спеціалізованої тематичної області (готельно-ресторанний бізнес, туристична індустрія, регіональне управління);
- володіти сучасним рівнем інформаційної та комп'ютерної культури, мати практичні навички роботи на сучасній комп'ютерній техніці.

Дисципліна використовується для формування наступних *програмних результатів навчання*:

- знання основ безпеки професійної діяльності та здорового способу життя;
- вміння збирати, обробляти, зберігати, продукувати, передавати й аналізувати професійно важливу інформацію з різних джерел;
- вміння приймати обґрунтовані рішення у суспільній та професійній діяльності;
- знання щодо організації документообігу організацій і установ готельно-ресторанного бізнесу, туристичної індустрії, муніципального управління;
- здатність забезпечувати інформаційну, організаційну підтримку прийняття управлінських рішень.

Передумови для вивчення дисципліни: дисципліна «Основи підприємницької діяльності» вивчається після вивчення дисциплін «Основи економічної теорії» та «Менеджмент».

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: сутність і форми підприємницької діяльності, механізм і витрати при створенні фірми, функції і правила поведінки бізнесмена, принципи і сутність господарських рішень, що приймаються в підприємницькій діяльності, порядок ліцензування певних видів підприємництва та ін.

уміти: обрати вид підприємницької діяльності і обрахувати витрати на створення фірми; підготувати документи і зареєструвати фірму певної організаційно-правової форми; укласти угоду (договір); розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи підприємництва

Тема 1. Економічна сутність підприємницької діяльності

Невід'ємним елементом ринкового господарювання, однією з найактивніших форм економічної діяльності є підприємництво, або особливий тип господарювання. Підприємництво - ініціативна, новаторська діяльність господарюючого суб'єкта, спрямована на пошук і знаходження найбільш оптимальних економічних рішень з метою одержання максимальної вигоди. Підприємництво передбачає конкретну діяльність підприємця і часто ототожнюється з поняттям "власник".

Сутність підприємництва зосереджується у вияві ініціативної, новаторської, самостійної діяльності. А мета зводиться, з одного боку, до отримання прибутку або особистого доходу, в результаті не якихось кон'юнктурних справ, а передбачення точного розрахунку, а з іншого - до найбільш ефективного використання факторів, прагнення реалізувати творчі потенції людини.

Тема 2.Правова основа підприємництва

Правове регулювання підприємництва в Україні здійснюється цілою низкою нормативно-правових актів, що пов'язано з досить широкою сферою регулювання цієї галузі. Нормативно-правові акти з питань підприємницької діяльності утворюють єдину внутрішню

узгоджену систему, яка забезпечує її правове регулювання в Україні. До таких актів належать закони (кодекси, закони) та підзаконні нормативно-правові акти (укази Президента України; постанови Верховної Ради України; постанови Кабінету Міністрів України; правові акти нормативного характеру міністерств, інших центральних органів виконавчої влади; правові акти нормативного характеру державних органів, які є суб'єктами нормотворення).

Зважаючи на специфіку та комплексність нормативно-правових актів в сфері підприємницької діяльності, що всі нормативно-правові акти в цій галузі є спеціальними, оскільки регулюють низку досить вузьких питань (ліцензування господарської діяльності, оподаткування суб'єктів підприємницької діяльності, державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності тощо).

Тема 3. Види підприємництва

Сфери підприємництва - це області, де здійснюється будь-який вид діяльності. Найбільш привабливими з них можна вважати виробництво, комерцію, фінанси, інтелектуальний комплекс. Залежно від змісту діяльності розрізняють такі види підприємництва: виробниче, комерційне, фінансове, страхове, посередницьке.

Тема 4. Формування підприємницького капіталу

Можливі способи формування підприємницького капіталу. До них, зокрема, належать:

- перший — фінансові підсумки попередньої підприємницької діяльності (власної або успадкованої);
- другий — особисті заощадження (не лише у грошовій, а й у речовій, товарній формі);
- третій — позичкові кошти, тобто отримані в борг з певними зобов'язаннями (скажімо, сплата встановленого відсотка за рік).

Третій спосіб формування початкового статутного капіталу має значне поширення в Україні; це так зване “зростання з нуля”. При цьому варто зазначити, що отримати кредит не так просто — потрібна тверда гарантія щодо його вчасного повернення. Такою гарантією може бути якість підприємницького проекту, точність економічних розрахунків, висока ймовірність значного ефекту, швидка оборотність і окупність капіталу.

Змістовний модуль 2. Аналіз діяльності підприємництва

Тема 5. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства

Підприємство при здійсненні своєї виробничо-господарської діяльності витрачає певні види та обсяг ресурсів. В залежності від періодичності цього процесу витрати при плануванні поділяють на разові та поточні. Разові витрати здійснюються підприємством одноразово, наприклад, при інвестуванні на різні інноваційні заходи, при розширенні виробництва, при модернізації та капітальному ремонті основних фондів, при реконструкції та капітальному будівництві, при освоєнні нових видів діяльності. Поточні витрати пов'язані з виробництвом і реалізацією продукції (робіт, послуг) та здійснюються підприємством протягом періоду діяльності. При плануванні особливо при плануванні витрат, важливим є їх розподіл на постійні та змінні витрати. Постійними вважають ті витрати, величина яких не змінюється при збільшенні або зменшенні обсягу виробництва (обсягу товарообороту). Наприклад, амортизаційні витрати, витрати на утримання обладнання, оплата праці управлінського персоналу. Змінні витрати - це витрати, величина яких залежить від обсягу виробництва продукції (обсягу товарообороту). Наприклад, витрати на матеріали, паливо, витрати на оплату праці виробничого персоналу, транспортні витрати.

Тема 6. Аналіз безбитковості підприємства

Важливим розділом аналізу собівартості продукції є вивчення взаємозв'язку собівартості, обсягу продажів і прибутку. При цьому застосовується класифікація витрат на виробництво за принципом залежності від обсягу випущеної продукції, тобто роздільний облік змінних і постійних витрат. Одним з практичних результатів використання даної класифікації є можливість прогнозування прибутку виходячи з передбачуваного стану витрат, а також визначення для кожного конкретного випадку обсягу реалізації, який би забезпечив безбиткову діяльність. Крім того, з'являється можливість проводити ефективну політику цін.

Величину виручки від продажу, при якій підприємство буде в змозі покрити всі свої витрати без отримання прибутку, прийнято називати критичним об'ємом виробництва (точки беззбитковості).

Тема 7. Податкова система підприємства

Регулювання відносин в сфері оподаткування здійснюється на основі Податкового кодексу України та низки інших законодавчих і нормативних актів. Податкова система – сукупність податків зборів та платежів, що законодавчо закріплені в даній державі; принципів, форм та методів їх визначення, зміни або скасування; дій, що забезпечують їх сплату, контроль та відповідальність за порушення податкового законодавства. Податкова політика – система дій, які проводяться державою в галузі податків і оподаткування. Вона знаходить своє відображення у видах податків, розмірах податкових ставок, визначені кола платників податків і об'єктів оподаткування, у податкових пільгах.

Тема 8. Інвестиційна політика підприємства

Інвестиційна політика підприємства спрямована на ефективне вкладення капіталу і його повернення. Дохід може бути отриманий різними альтернативними напрямками інвестицій, наприклад, створенням нових потужностей виробництва продукту або придбанням акцій діючого підприємства. Кожне підприємство розробляє свою систему переваг і критеріїв вкладення капіталу відповідно умовам діяльності та стратегії розвитку. Щоб підприємство могло вигідно вкладати капітал і досягати поставлених цілей розвитку, розробляють інвестиційну політику. *Інвестиційна політика* підприємства являє собою систему рішень і заходів, спрямованих на отримання доходів від інвестиційної діяльності.

Тема 9. Бізнес-план підприємства

Бізнес-план - це короткий, точний, доступний і зрозумілий опис передбачуваного бізнесу, важливий інструмент при розгляді великої кількості різних ситуацій, що дає можливість вибрати найбільш перспективне рішення і визначити засоби для його досягнення.

Бізнес-план служить документом, що дозволяє управляти бізнесом, тому його можна представити як невід'ємний елемент стратегічного планування і як керівництво для виконання і контролю.

Бізнес-план є одним з елементів стратегічного планування, він охоплює досить тривалий період - зазвичай трьох-п'яти і більше років. Однак між бізнес-планом і стратегічним планом існує ряд відмінностей:

- на відміну від стратегічного плану бізнес-план включає не весь комплекс загальних цілей фірми, а тільки одну з них, ту, яка пов'язана зі створенням і розвитком виразно нового бізнесу;
- стратегічний план - це звичайно план зі зростаючим горизонтом часу (по мірі виконання чергового річного плану його результати аналізуються, коригуються або переглядаються). Бізнес-план має чітко окреслені часові рамки, після закінчення яких певні цілі і завдання повинні бути виконані; в бізнес-плані функціональні елементи мають набагато більш високе значення, ніж в стратегічному плані, і є рівноправними частинами структури бізнес-плану.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи підприємництва												
Тема 1. Економічна сутність підприємницької діяльності	9	1	1			7	9					9
Тема 2. Правова основа підприємництва	8	1	1			6	11	1	1			9
Тема 3. Види підприємництва	9	2	1			6	10	1	1			8
Тема 4. Формування підприємницького капіталу	9	2	1			6	9	1				8
Разом за змістовим модулем 1	35	6	4			25	39	3	2			34
Змістовний модуль 2. Аналіз діяльності підприємництва												
Тема 5. Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства	10	2	2			6	10	1				9
Тема 6. Аналіз беззбитковості підприємства	11	2	2			7	10	1				9
Тема 7. Податкова система підприємства	11	2	2			7	11	1	1			9
Тема 8. Інвестиційна політика підприємства	11	2	2			7	10	1	1			8
Тема 9. Бізнес-план підприємства	11	2	2			7	9	1				8
Разом за змістовим модулем 2	54	10	10			34	50	5	2			43
Модуль 2												
ІНДЗ					1		1				1	
Усього годин	90	16	14		1	59	90	8	4		1	77

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Економічна сутність підприємницької діяльності	1
2.	Правова основа підприємництва	1
3.	Види підприємництва	1
4.	Формування підприємницького капіталу	1
5.	Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства	2
6.	Аналіз беззбитковості підприємства	2
7.	Податкова система підприємства	2
8.	Інвестиційна політика підприємства	2
9.	Бізнес-план підприємства	2
	Разом	14

6. Самостійна робота -

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Економічна сутність підприємницької діяльності	7
2.	Правова основа підприємництва	6
3.	Види підприємництва	6
4.	Формування підприємницького капіталу	6
5.	Планування доходів, витрат та собівартості продукції підприємства	6
6.	Аналіз беззбитковості підприємства	7
7.	Податкова система підприємства	7
8.	Інвестиційна політика підприємства	7
9.	Бізнес-план підприємства	7
	Разом	59

7. Індивідуальні завдання – реферативне дослідження**Тематика досліджень**

1. Генезис та сутність підприємництва.
2. Принципи здійснення, форми та моделі підприємницької діяльності.
3. Соціально-економічна роль і значення підприємництва у структурі ринкової економіки.
4. Типи професійної підприємницької діяльності, їхні особливості та сфери реалізації.
5. Виробнича підприємницька діяльність.
6. Посередницька підприємницька діяльність.
7. Підприємництво у фінансовій сфері.
8. Середовище і передумови активізації підприємництва
9. Загальна характеристика та особливості малого підприємництва.
10. Критерії віднесення суб'єктів підприємництва до категорії малих.
11. Місце та економічна роль малого бізнесу у структурі ринкової економіки.
12. Тенденції, особливості та проблеми розвитку малого бізнесу в Україні.
13. Підприємницька ідея, її джерела та методи пошуку.
14. Вибір типу та організаційно-правової форми підприємства.
15. Технологія створення нового підприємства.
16. Ліцензування підприємницької діяльності
17. Сутність підприємницького капіталу та його форми.
18. Порядок формування початкового підприємницького капіталу.
19. Особливості формування підприємницького капіталу в перехідний до ринкових відносин період.
20. Обґрунтування ефективних способів формування початкового капіталу.
21. Характеристика інвестиційної діяльності підприємства.
22. Формування інвестицій і фінансування капіталу.
23. Інвестиційна привабливість ієрархічно відокремлених суб'єктів господарювання.
24. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі.
25. Формування умов договору підприємцем.
26. Напрямки і форми співробітництва партнерів
27. Характеристика та організація підприємницького успіху.
28. Професійна культура бізнесової діяльності.
29. Основи підприємницького діловодства.
30. Складові ділової етики підприємця.
31. Методичні основи аналітичної оцінки ефективності підприємництва.
32. Порядок формування та обчислення показників ефективності підприємницької діяльності.
33. Визначення ефективності створення та діяльності спільних виробничих підприємств.
34. Методи й форми активізації та вдосконалення підприємництва.
35. Напрямки підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності та рівня конкурентоспроможності продукції підприємства.
36. Оптимізація поточних витрат і розмірів виробничих підприємств.

Метою індивідуального завдання є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації. Необхідним елементом

успішного реферативного дослідження є робота студентів із вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань менеджменту організації, статистичними матеріалами. Індивідуальне практичне завдання виконується і здається в друкованому вигляді на аркушах формату А4.

8. Методи навчання

Лекції (оглядові, тематичні, дискусії); робота в Інтернет; складання графічних схем, реферування, конспектування тощо.

9. Критерії оцінювання

Оцінювання рівня опанування студентом матеріалу навчальної дисципліни проводиться шляхом поточного та підсумкового (семестрового) контролю.

Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення дисципліни з метою виявлення ступеню розуміння студентом засвоєного навчального матеріалу та вміння застосовувати його у практичній роботі. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять (50 балів), а також за результатами виконання студентом індивідуальних завдань, а саме: підготовки реферату (25 балів), виконання МКР (25 балів).

Загальні критерії оцінювання результатів поточного контролю з дисципліни:

90-100 балів	ЗВО виявив цілковите володіння навчальним матеріалом, вмів аргументовано його викладати під час усних опитувань та письмових відповідей. Усі виконані індивідуальні завдання продемонстрували здатність студента не тільки оперувати теоретичним матеріалом, але й застосовувати його на практиці, знаходити раціональні рішення проблемних ситуацій, його здатність до аналітичного та критичного мислення.
82-89 бали	ЗВО в цілому достатньо повно володіє навчальним матеріалом, здатний демонструвати знання теоретичних і практичних питань менеджменту організації. Водночас, під час усного та письмового викладення деяких питань студент допускає окремі неточності та незначні помилки. Виконані індивідуальні завдання показують, що студенту дещо не вистачає аргументованості при розв'язанні деяких проблемних ситуацій.
60-81 балів	ЗВО володіє навчальним матеріалом частково, демонструючи базові теоретичні знання. Усні та письмові питання розкрито частково, поверхово, недостатньо аргументовано. Реферат виконаний на достатньо низькому рівні; індивідуальне практичне завдання обґрунтовано.
0-59 бали	ЗВО не володіє або недостатньо володіє навчальним матеріалом, не розуміє змісту більшості теоретичних питань. Індивідуальні завдання не виконані.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

10. Засоби оцінювання

Опитування та доповіді на семінарських заняттях, оцінка за реферат, оцінка за виконане індивідуальне практичне завдання, залік.

Питання до заліку

- 1 Суть підприємництва: предмет, методи, функції
- 2 Основи виникнення і розвитку підприємництва
- 3 Підприємницька ідея та механізм її втілення
- 4 Джерела створення власного бізнесу
- 5 Характеристика суб'єктів підприємницької діяльності
- 6 Загальні засади формування системи оподаткування підприємництва
- 7 Обмеження підприємництва
- 8 Припинення діяльності підприємства
- 9 Сутність та основні поняття договірних взаємовідносин
- 10 Суть і структура договорів
- 11 Особливості окремих видів договорів

- 12 Правові аспекти підприємницької відповідальності
- 13 Характеристика окремих видів юридичної у сфері підприємництва
- 14 Соціально-етична відповідальність у бізнесі
- 15 Психологія та етика підприємництва
- 16 Культура підприємницької діяльності.
- 17 Етичний кодекс бізнесмена. Імідж. Етикет в бізнесі та його складові.
- 18 Особисті характеристики підприємця як основа успіху бізнесу
- 19 Маркетингова діяльність на підприємстві
- 20 Товарна політика підприємництва
- 21 Цінова політика на підприємстві
- 22 Збутова політика комерційного підприємства
- 23 Управління комунікативною політикою підприємства
- 24 Сучасні формати роздрібного бізнесу
- 25 Розвиток роздрібно торгівлі в Україні
- 26 Зарубіжний досвід роздрібно торгівлі
- 27 Дрібно роздрібне підприємництво
- 28 Сутність та особливості бізнес-планування
- 29 Технологія складання бізнес-плану
- 30 Характеристика структури бізнес-плану
- 31 Фінансове середовище підприємства.
- 32 Підприємство та банки. Кредитування підприємницької діяльності.
- 33 Основні фінансові документи.
- 34 Планування, управління та аналіз фінансового стану. Фінансові показники.
- 35 Поняття трудового колективу та персоналу. Трудове законодавство.
- 36 Кадрова служба. Форми найму на роботу.
- 37 Підготовка і перепідготовка кадрів.
- 38 Нормування праці. Організація оплати праці. Стимулювання праці.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										
Модуль 1									Модуль 2	
ЗМ №1				ЗМ №2					МКР	Реферат
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	25	25
5	5	5	5	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Необхідним обладнанням є персональні комп'ютери з програмним забезпеченням: MS Word, MS Excel.

13. Рекомендовані джерела інформації

Базові

Варналій З.С.	Основи підприємництва : навч. посіб.	К. : Знання-Прес, 2006. - 350 с.
Верба В.А.	Організація консалтингової діяльності : навчальний посібник	К. : КНЕУ, 2000. - 244 с.
Виноградська А.М.	Основи підприємництва : навчальний посібник	К. : Кондор, 2005. - 544 с.
Донець Л.І.	Основи підприємництва : навчальний посібник	К. : Центр навчальної літератури, 2006. - 320 с.
Шегда А. В.	Економіка підприємства : навчальний посібник	К. : Знання, 2005. - 431 с.
Краснокутська Н.С.	Потенціал підприємства : навчальний посібник	К. : Центр навчальної літератури, 2005. - 352 с.
Ноздріна Л.В.	Управління проектами : підручник	Київ : Центр учбової літератури, 2016. - 432 с.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua> (дата звернення: 28.08.2020).
2. Офіційний сайт Держкомстату України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 28.08.2020).
3. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 28.08.2020).

