

**МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«МЕДІАКРИТИКА ТА МЕДІАОСВІТА»**

Для усіх ОПП спеціальностей

МАРІУПОЛЬ, 2020

## **1. Загальна інформація про викладачів**

**ВЯЛКОВА Ірина Олександрівна**, кандидат наук з соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій.  
E-mail: [i.vjalkova@mdu.in.ua](mailto:i.vjalkova@mdu.in.ua)

- 2. Назва** – «Медіакритика та медіаосвіта». **Кількість кредитів** – 3
- 3. Місце та час проведення** – 5 навчальний семестр відповідно до розкладу.

## **4. Пререквізіти навчальної дисципліни**

«Інформаційна аналітика» (розуміння процесу обробки даних), «Професії комунікаційного циклу» (основи роботи спічрайтера, прес-секретаря, спіндоектора та ін.). «Міжкультурний діалог та глобальні комунікації» (розуміння важливості діалогу культурно відмінних людських груп і спільнот, націленого на взаєморозуміння та попередження конфліктів; подолання стереотипів, упереджень на рівні масової свідомості). «Риторика» (використання необхідних способів переконання та впливу на аудиторію, навички прогнозування ефекту від промови, тексту, висловлювання чи окремого слова).

## **5. Характеристика навчальної дисципліни**

### **5.1 Призначення навчальної дисципліни**

Вивчення дисципліни «Медіакритика та медіаосвіта» забезпечує розуміння сучасних інформаційних процесів на основі аудіовізуальної грамотності, принципів функціонування медіа, вивчення механізмів впливу мас-медіа на свідомість та підсвідомість медіаспоживачів, усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому.

### **5.2 Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Мета** викладання навчальної дисципліни «Медіакритика та медіаосвіта»: забезпечення розуміння сучасних інформаційних умов на основі аудіовізуальної грамотності, принципів функціонування медіа, вивчення механізмів впливу мас-медіа на свідомість та підсвідомість медіаспоживачів, усвідомлення наслідків впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому; підготовка студентів до передачі цих знань непідготовленій аудиторії.

**Завдання:** вироблення навичок розпізнавання маніпулятивної інформації в медіа; розкриття дидактичних, психолого-педагогічних і методичних аспектів застосування медіа в навчанні і вихованні; вивчення впливу різних медіазасобів на суспільство, можливих наслідків та засобів нейтралізації їх негативного впливу.

### **5.3 Зміст навчальної дисципліни та результати навчання**

N	Семестр/ Кількість годин на тиждень	Інформаційний обсяг навчальної дисципліни	Форми навчання, кількість годин	Завдання для СРС

	<b>V семестр 3 кредити,</b>	<b>Медіакритика та медіаосвіта. Доцент Вялкова І.О.</b>	<b>30 аудиторних годин</b>	<b>60 годин СРС</b>
1		Предмет, мета і завдання медіаграмотності. Основні етапи розвитку медіаграмотності в світі і перспективи її розвитку.	Лекція (2 год.), семінарське заняття (1 год.), СРС (10 год.)	Термінологічний словник. Презентація «Розвиток медіаграмотності в країні (на вибір)»
2		Теорії медіаосвіти.	Лекція (2 год.), семінарське заняття (1 год.), СРС (2 год.)	Презентація «Теорії медіаосвіти»
3		Медіаосвітні технології. Медіадидактика. Методика проведення медіаосвітніх занять.	Лекція (2 год.), практичне заняття (2 год.), СРС (10 год.)	Розгорнутий план проведення заходу з формування навичок медіаграмотності.
4		Сучасна екранна культура та аудіовізуальна грамотність.	Лекція (2 год.), практичне заняття (2 год.), СРС (10 год.)	Аналіз медіатекстів (за схемою).
5		Нові медіа у світлі сучасних процесів в журналістиці.	Лекція (2 год.), практичне заняття (2 год.), СРС (10 год.)	Аналіз медіатекстів (за схемою).
6		Медіаграмотність як засіб розвитку критичного мислення. Медіакритика.	Лекція (2 год.), семінарське заняття (2 год.), СРС (4 год.)	Доповідь про становлення та сучасний стан медіакритики в окремій країні (за вибором). Доповідь про відомого медіакритика (за вибором).
7		Профілактика сучасних маніпулятивних технологій мас-медіа.	Лекція (2 год.), практичне заняття (2 год.), СРС (10 год.)	Збірка вправ, спрямованих на формування медіаграмотності.
8		Журналістські стандарти та медіаграмотність.	Лекція (2 год.), практичне заняття (2 год.)	Презентація «Приклади порушення журналістських стандартів».

			год.), СРС (4 год.)	
--	--	--	---------------------	--

### **Результати навчання:**

Після успішного закінчення курсу студенти зможуть:

**Продемонструвати знання:** етичних та професійних стандартів, методологічних аспектів медіаграмотності і основ аудіовізуальної грамотності; принципів маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації; дидактичний і виховний потенціал медіа; правил культури спілкування в інформаційному суспільстві та методів захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації; засобів формування медіаграмотності у аудиторії.

### **Продемонструвати навички та компетентності:**

- виявляти маніпулятивний контент медіа; розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;
- здійснювати аргументований критичний огляд аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації; розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення;
- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації;
- самостійно створювати медіапроекти;
- використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології;
- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію;
- передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції;
- створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

### **4.5. Список основної та додаткової літератури.**

1. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошниченко Ю. – 2-ге вид., стер. – К.: АУП, ЦВП, 2012. – 58 с.
2. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. — 352 с.
3. Федоров А. В. Медіакомпетентность личности: от терминологии к показателям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/fedorov14.htm>
4. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие для ВУЗов. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 340 с.
5. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов: ЦВВР, 2001. - 708 с.
6. Федоров А.В., Новикова А.А. Медиаобразование в ведущих странах Запада. - Таганрог: Кучма, 2005. – 270 с.
7. Академія української преси у форварді медіа освіти [Електронний ресурс]. – Проект «У-Медіа». – Режим доступу: <http://umedia.kiev.ua/meda-demokratya/meda-gramotnost/409-akademya-ukrayinskoj-presi-u-forvard-medya-osviti.html>

8. Винтерхофф-Шпурк П. Медиапсихология: основные принципы / Winterhoff-Spurk P. Перевод с немецкого: Medienpsychologie / П. Винтерхофф-Шпурк - Харьков: Гуманит. Центр, 2007. – 286 с.
9. Висоцька О.Є. Від теорії інформаційного суспільства до медіаосвіти: соціальні передумови та основний зміст [Електронний ресурс] // Інформація з архіву веб-сайта Дніпропетровської ОДА. – Режим доступу: <http://www.adm.dp.ua/OBLADM/Obldp.nsf/archive/C90EFAC420AE7B7FC225796400648827?opendocument>
10. Гвоздєв В. Проблеми критичного оцінювання масової інформації аудиторією ЗМІ [Електронний ресурс] // Журналістика, філологія та медіаосвіта: збірник наукових доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (14-15 травня 2009). – Т1. – Полтава, 2009. – С. 66-69. – Режим доступу: <http://uchebilka.ru/kultura/5312/index.html?page=12>
11. Гнатюк С. Сучасний розвиток Національного медіасередовища в Україні (аудіовізуальні ЗМІ) [Електронний режим]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua>
12. Головченко Г.О. Розвиток медіаосвіти у США [Електронний ресурс]. – Інформаційно-комунікаційні технології в сучасній освіті: досвід, проблеми, перспективи: збірник наукових праць третьої Міжнародної науково-практичної конференції. – Миколаїв, 2010. – С. 129-132. – Режим доступу: [http://ubgd.lviv.ua/konferenc/kon\\_ikt/sekziya1/Golovchenko.pdf](http://ubgd.lviv.ua/konferenc/kon_ikt/sekziya1/Golovchenko.pdf)
13. Дорош. М. Любов Найдьонова «Щоб дитина грамотно споживала медіа, треба поставити її в позицію творця» (за матеріалами osvita.mediasapiens.ua) [Електронний ресурс] // Mediasapiens. - 2012-04-23. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/5624>
14. Жижина М.В. Основы медиапсихологии: учебно-методическое пособие / Жижина М.В. – Саратов: ИЦ „Наука”, 2008. – 50 с.
15. Журналістика, філологія та медіаосвіта: збірник наукових доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції (14-15 травня 2009). – Т1. – Полтава, 2009. – 430 с. – Режим доступу: <http://uchebilka.ru/kultura/5312/index.html>
16. Збірник матеріалів методологічного семінару «Медіаосвіта в Україні: наукова рефлексія викликів, практик, перспектив» [Електронний ресурс]. – 3 квітня 2013 року. – Режим доступу: <http://www.ispp.org.ua/files/1369216397.pdf>
17. Іляш І. Треба бути Давидом, щоб перемогти велетня [Електронний ресурс] // Голос України. – № 101. – 1 червня 2013 р. – Режим доступу: [http://naps.gov.ua/ua/press/about\\_us/192/](http://naps.gov.ua/ua/press/about_us/192/)
18. Казаков Ю.М. Педагогічні умови застосування медіаосвіти в процесі професійної підготовки майбутніх учителів / Казаков Ю.М. Автореф. .... канд. педагог. наук за спец. 13.00.04 – теорія та методика професійної освіти. – Луганськ, 2007. – 21 с.
19. Медіакультура особистості; соціально-психологічний підхід: навчально-методичний збірник / О.Т.Баришполець, Л.А.Найдьонова, Г.В.Мироненко, О.Є.Голубєва, В.В.Різун та ін.; За ред. Л.А.Найдьонової, О.Т.Баришпольця. – К.: Міленіум, 2009. – 440 с.
20. Медіаосвіта як складова загальної середньої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dal15.klasna.com/ru/site/mediaosvita-yak-skladova-.html>
21. Мороз Т. Медіаосвіта в Україні: досвід зарубіжних країн [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://iprovuk.cv.ua/images/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B7\\_31.pdf](http://iprovuk.cv.ua/images/%D0%9C%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B7_31.pdf)
22. Ничик Л.А. Проблема національного виховання в українському журналістикознавстві <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1679>
23. Онкович Г.В. Медіа-освіта в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://archive.nbuvg.gov.ua/portal/natural/nvvnu/filolog/2010\\_21/R4/Onkovich.pdf](http://archive.nbuvg.gov.ua/portal/natural/nvvnu/filolog/2010_21/R4/Onkovich.pdf)

24. Онкович Г.В. Медіаосвітні технології і компетентнісний підхід / Онкович Г.В. Реалізація європейського досвіду компетентнісного підходу у вищій колі України: матеріали методологічного семінару. – К.: Педагогічна думка, 2009. – С. 206 – 217.
25. Федоров А.В. Медиаобразование будущих педагогов. - Таганрог: Кучма, 2005. – 314 с.
26. Федоров А.В. Медиаобразование в зарубежных странах. – Таганрог: Кучма, 2003. – 238 с.
27. Федоров А.В. Подготовка студентов педвузов к эстетическому воспитанию школьников на материале экраных искусств (кино, телевидение, видео). Учеб. пособие для вузов. - Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 1994. – 384 с.
28. Чемерис І. М. Формування професійної компетентності майбутніх журналістів засобами іншомовних періодичних видань / Чемерис І.М. Автореф. ... канд. педаг. наук за спец. 13.00.04 – теорія та методика професійної освіти. – Київ, 2008. – 24 с.
29. Юрків В. Як навчитися фільтрувати інформацію медіа? [Електронний ресурс] // Урядовий кур'єр. – 20.09.2012. – Режим доступу: <http://ukurier.gov.ua/uk/articles/yak-navchitisya-filtruvati-informaciyu-zmi/p/>
30. Потятиник Б. В. Патогенний текст у масовій комунікації: ідентифікація, типологія, нейтралізація : автореф. дис. ... докт. філол. наук / Б. Потятиник. - Київ. ун-т імені Тараса Шевченка. — К , 1996. — 31 с.
31. Потятиник Б. Медіа : ключі до розуміння : монограф. / Борис Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 298 с. – (Серія: Медіакритика).

## **5. Організація оцінювання**

Форма контролю – залік, максимальна оцінка 100 балів (60 балів за підсумками роботи в семестрі, 40 балів – залік). За результатами навчання в семестрі оцінюються наступні роботи:

<b>Вид роботи</b>	<b>Форма представлення</b>	<b>Кількість балів</b>
Термінологічний словник.	Словник	5
Презентація «Розвиток медіаграмотності в країні (на вибір)»	Презентація	3
Презентація «Теорії медіаосвіти»	Презентація	3
Розгорнутий план проведення заходу з формування навичок медіаграмотності.	Звіт за проведеним заходом	15
Аналіз медіатекстів (за схемою).	Доповідь	5
Доповідь про становлення та сучасний стан медіакритики в окремій країні (за вибором).	Доповідь	3
Доповідь про відомого медіакритика (за вибором).	Доповідь	3
Збірка вправ, спрямованих на формування медіаграмотності.	Збірка вправ	10

Презентація «Приклади порушення журналістських стандартів».	Презентація	3
---	-------------	---

**Підсумкове оцінювання** відбувається відповідно до «Положення про організацію контролю та оцінювання успішності навчання здобувачів вищої освіти у МДУ» (затв. наказом №332 від 26.11.2015 р.

Оцінку у **88-100 балів** здобувач вищої освіти отримує за глибокі знання навчального матеріалу; вміння аналізувати явища, які вивчаються, у їхньому взаємозв'язку і розвитку, чітко і лаконічно; логічно і послідовно відповідати на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

**80-87 балів** – за ґрутовні знання навчального матеріалу; аргументовані відповіді на поставлені запитання; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

**71-79 балів** – за міцні знання навчального матеріалу, включаючи розрахунки; аргументовані відповіді на поставлені запитання, які, однак, містять певні (несуттєві) неточності; вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

**61-70 балів** – за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке застосування теоретичних положень під час розв'язання практичних задач.

**26- 49 балів** – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач.

**0-25 балів** – за незнання значної частини навчального матеріалу, істотні помилки у відповідях на запитання, невміння орієнтуватися під час розв'язання практичних задач, незнання основних фундаментальних положень.

Для оцінювання знань студентів використовується шкала та оцінки ECTS (A, B, C, D, E, FX, F).