

Маріупольський державний університет

Кафедра менеджменту



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

EVENT- MANAGEMENT

Освітньо-професійні програми
усіх спеціальностей ОС «Бакалавр»

Факультети: економіко-правовий
факультет історичний факультет
факультет грецької філології та перекладу
факультет філології та масових комунікацій
факультет іноземних мов

2020-2021 рік

Робоча програма Event- management для студентів освітньо-професійних програм усіх спеціальностей ОС «Бакалавр».

Розробник _____ к.е.н., ст.викладач Скарга О.О.

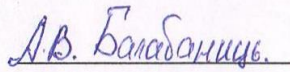
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту

Протокол від «28» серпня 2020 року № 1

Завідувач кафедри



(підпис)



(прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Освітньо-професійні програми усіх спеціальностей	Нормативна (за вибором)	
Модулів – 2		Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		2-й	2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання <u>реферативне дослідження</u>		Семестр	
		4-й	4-й
		Лекції	
Загальна кількість годин - 90	ОС: <u>Бакалавр</u>	16 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
14 год.		4 год.	
Лабораторні			
Самостійна робота			
		59 год.	77 год.
Індивідуальні завдання			
		1 год.	1 год.
Вид контролю: залік			
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,1 самостійної роботи студента – 4,3			

Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання - 33,3%/66,7%

для заочної форми навчання - 13,3%/86,7%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: сформувати уміння планування, реалізації та оцінювання Івент- проектів, виробити навички реалізації Івент-заходів в сучасному соціокультурному просторі.

Завдання:

- сформувати систему компетентностей у сфері Івент-технологій;
- оволодіти провідними функціями Івент-менеджменту;
- сформувати уявлення про специфіку спеціальних подій та їх провідні ознаки;
- створити умови для оволодіння студентами основними вміннями з планування та реалізації Івент-заходів;
- надати студентам можливості здійснювати діяльність з розробки та реалізації спеціальних заходів, оцінювати їх ефективність;
- здобуття навичок застосування інструментів та механізмів подієвого менеджменту.

Місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Навчальна дисципліна «Event-

management» спрямована на опанування наступних компетентностей:

- уміння спроектувати та реалізувати спеціальну подію будь-якого типу та виду з урахуванням її особливостей та вимог;
- вміння розуміти важливість стратегічного планування події чи фестивалів, включаючи моніторинг та оцінку впливу нашироку спільноту;
- здатність планувати та розробляти міжнародні події і конференції, включаючи управління ресурсами, бюджетами та часом; визначити кращі практики щодо розробки та проведення успішних заходів, подій та корпоративних зборів;
- здатність управляти ключовими процесами проведення Event- заходів.

Дисципліна використовується для формування наступних *програмних результатів навчання*:

- уміння логічно правильно, аргументовано і ясно будувати усну та письмову задачу для підрядників та усіх членів команди; критично оцінювати свої переваги і недоліки як організатора спеціальних подій;
- використання основних методів, способів і засобів отримання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією; демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;
- застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації; пояснювати, аналізувати та здійснювати комунікацію у різних сферах діяльності організації;
- демонструвати здатність діяти соціально, відповідально та громадське свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), поваги до різноманітності та між культурності; демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Передумови для вивчення дисципліни: дисципліна «Event- management» вивчається після вивчення дисципліни «Менеджмент».

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати: основні поняття і наукові принципи event-технологій; цілі і функції event-менеджменту; складові event-менеджменту; критерії класифікації та характеристики івентів; основні фактори, які впливають на вибір форм і методів організації і проведення івент-заходів; принципи, технології та процедури розробки івент-заходів; методи оцінки результатів; основи методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми івент.

вміти: диференціювати поняття "захід" і "подія"; визначати концепцію, формат і застосовувати технології та процедури для розробки програм івент-заходів різних типів; самостійно управляти процесом організації події; працювати зі спеціалізованими web-додатками, що дозволяють ефективно управляти подією; здійснювати моніторинг вітчизняного та зарубіжного досвіду з питань івент-технологій; проводити аналіз ефективності події; проектувати події (вміти складати концепцію заходу, стратегічний план заходу, а також ряд інших планів, в тому числі план просування, план фандрайзингової діяльності та ін.)

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПОДІЄВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту

Сутність і зміст івент технологій. Теоретичні підходи до трактування Івенту (комунікативний, фундаментальний (трансляція універсального культурного коду), постмодерний (презентація сучасної культури через подію)). Сталі характеристики івент заходів. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу. Івент-менеджер як фахівець подієвих заходів.

Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.

Поняття події (event) у соціокультурному житті та у подієвому менеджменті. Класифікація події за типом, результатом для учасників та результатом для учасників. Класифікація за типом маркетингового середовища та характеру взаємодії учасників. Індустрія вражень та емоційна насиченість івент-заходів. Концептуальний підхід до спеціальної події.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЯМИ.

Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій

Умови ефективного Івенту. Учасники та відвідувачі спеціальних подій. Ризик-менеджмент виняткових заходів. Право і відповідальність. Фінансовий ризик, експлуатаційний ризик, правовий ризик у менеджменті виняткових подій. Процес управління ризиками. Фінанси і податки в івент-менеджменті.

Тема 4. Фази та етапи івент-менеджменту

Сутність та характеристика семи основних фаз івент-менеджменту: ініціювання; старт; підготовка; пуск, дія, наслідки; підведення підсумків. Прес-реліз заходу. Визначення цільової аудиторії. Планування часу. Інші організаційні питання.

Тема 5. Планування і програмування Івент-заходів

Стратегія успіху. Фактори, що формують стратегію Івент-заходу. Мета Івенту та її досягнення. Цілі і завдання подієвих заходів. Підготовка та ресурси у плануванні заходу. Вироблення креативних ідей. Фази та етапи івент-заходів. Технологія розробки програми заходу.

Тема 6. Логістика в Івент-менеджменті

Сутність Event-логістики. Організація громадського харчування та логістика товарів. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури. Менеджмент інформації.

Тема 7. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту

Проект-менеджмент спеціальних подій. Планування та контролінг проекту. Допоміжні засоби менеджмента Івент-заходів. Оформлення, обслуговування. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).

Тема 8. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту.

Стратегічні фактори впливу на успіх проведення івентів. Стратегія і мета івентів. Концепція івенту. Концепція бренду. Маркетинг як інструмент доведення івенту до споживачів. Особливості Івент-продажів. Реклама в подієвому менеджменті. Івент-спонсорування

Тема 9. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.

Особливості реалізації різних подієвих заходів у сфері соціокультурної діяльності. Специфіка проведення конференції, ювілею, вечірки, фестивалю, корпоративного заходу тощо.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.		л.	п.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ ТА ПОДІЄВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ												
Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту	7	1	1			5	7,5	0,5				7
Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.	8	1	1			6	8	0,5	0,5			7
Разом за змістовим модулем 1	15	2	2			11	15,5	1	0,5			14
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЯМИ.												
Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій	9	2	1			6	9,5	1	0,5			8
Тема 4. Фази та етапи івент-менеджменту	9	2	1			6	9,5	1	0,5			8
Тема 5. Планування і програмування Івент-заходів	10	2	2			6	9,5	1	0,5			8
Тема 6. Логістика в Івент-менеджменті	10	2	2			6	9,5	1	0,5			8
Тема 7. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту	10	2	2			6	10,5	1	0,5			9
Тема 8. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту.	12	2	2			8	11,5	1	0,5			10
Тема 9. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.	14	2	2			10	13,5	1	0,5			12
Разом за змістовим модулем 2	74	14	12			48	73,5	7	3,5			63
Модуль 2												
ІНДЗ	1					1	1					1
Усього годин	90	16	14			1	59	90	8	4		77

5. Теми семінарських занять -

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту	1
2.	Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.	1
3.	Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій	1
4.	Тема 4. Фази та етапи івент-менеджменту	1
5.	Тема 5. Планування і програмування Івент-заходів	2
6.	Тема 6. Логістика в Івент-менеджменті	2
7.	Тема 7. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту	2
8.	Тема 8. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту.	2
9.	Тема 9. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.	2
	Разом	14

6. Самостійна робота -

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Основи івент-технологій та подієвого менеджменту	5
2.	Тема 2. Сутність, зміст, класифікація спеціальних подій в системі управління Івентом.	6
3.	Тема 3. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій	6
4.	Тема 4. Фази та етапи івент-менеджменту	6
5.	Тема 5. Планування і програмування Івент-заходів	6
6.	Тема 6. Логістика в Івент-менеджменті	6
7.	Тема 7. Організаційно-управлінські аспекти подієвого менеджменту	6
8.	Тема 8. Фактори, що формують стратегію івент-менеджменту.	8
9.	Тема 9. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.	10
	Разом	59

7. Індивідуальні завдання – реферативне дослідження

Тематика досліджень

1. Корпоративний захід (день компанії, день бренда, ювілей компанії)
2. Корпоративний виїзд на природу (виїзний захід)
3. Дилерська конференція, з'їзд, наукова конференція
4. Виїзна конференція для партнерів / для співробітників
5. Урочиста церемонія (вручення нагород)
6. Лонч продукту / презентація продукту
7. Тімблдінг (командоутворюючий захід)
8. Інсентив-тур (заохочувальна поїздка) на івент подію (міжнародну або українську)
9. Прес-заходи (прес-конференції, прес-тури, презентація для преси)
10. Приватні свята (День Народження, дитячі свята, весілля, ювілей)

Метою індивідуального завдання є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації. Необхідним елементом успішного реферативного дослідження є робота студентів із вітчизняною та закордонною спеціальною економічною літературою, нормативними актами з питань event менеджменту, статистичними матеріалами. Індивідуальне практичне завдання виконується і здається в друкованому вигляді на аркушах формату А4.

8. Методи навчання

Лекції (оглядові, тематичні, дискусії); робота в Інтернет; складання графічних схем, реферування, конспектування тощо.

9. Критерії оцінювання

Оцінювання рівня опанування студентом матеріалу навчальної дисципліни проводиться шляхом поточного та підсумкового (семестрового) контролю.

Поточний контроль здійснюється у процесі вивчення дисципліни з метою виявлення ступеню розуміння студентом засвоєного навчального матеріалу та вміння застосовувати його у практичній роботі. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять (50 балів), а також за результатами виконання студентом індивідуальних завдань (25 балів), виконання МКР (25 балів).

Загальні критерії оцінювання результатів поточного контролю з дисципліни:

90-100 балів	ЗВО виявив цілковите володіння навчальним матеріалом, вміє аргументовано його викладати під час усних опитувань та письмових відповідей. Усі виконані індивідуальні завдання продемонстрували здатність студента не тільки оперувати теоретичним матеріалом, але й застосовувати його на практиці, знаходити раціональні рішення проблемних ситуацій, його здатність до аналітичного та критичного мислення.
82-89 бали	ЗВО в цілому достатньо повно володіє навчальним матеріалом, здатний демонструвати знання теоретичних і практичних питань менеджменту організації. Водночас, під час усного та письмового викладення деяких питань студент допускає окремі неточності та незначні помилки. Виконані індивідуальні завдання показують, що студенту дещо не вистачає аргументованості при розв'язанні деяких проблемних ситуацій.
60-81 балів	ЗВО володіє навчальним матеріалом частково, демонструючи базові теоретичні знання. Усні та письмові питання розкрито частково, поверхово, недостатньо аргументовано. Реферат виконаний на достатньо низькому рівні; індивідуальне практичне завдання обґрунтовано.
0-59 бали	ЗВО не володіє або недостатньо володіє навчальним матеріалом, не розуміє змісту більшості теоретичних питань. Індивідуальні завдання не виконані.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

10. Засоби оцінювання

Опитування та доповіді на семінарських заняттях, оцінка за реферат, оцінка за виконане індивідуальне практичне завдання, залік.

Питання до заліку

1. Поняття "Івент", "Івент-технологія", "Івент-менеджмент", наукові засади дослідження спеціальних подій.
2. Специфіка менеджменту спеціальних подій як технології, творчості бізнесу.
3. Сталі характеристики івент заходів.
4. Ознаки та критерії класифікації івент.
5. Концептуальний підхід до спеціальної події.
6. Загальні вимоги до менеджменту спеціальних подій
7. Учасники та відвідувачі спеціальних подій.
8. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
9. Планування і програмування Івент-заходів
10. Мета Івенту та її досягнення.
11. Підготовка та ресурси у плануванні заходу.
12. Фази та етапи івент-заходів.
13. Логістика в Івент-менеджменті
14. Організація громадського харчування та логістика товарів.
15. Інфраструктура, маркетинг для кейтерінгу та інфраструктури.

16. Менеджмент інформації.
17. Проект-менеджмент спеціальних подій.
18. Особливості документації Івент-проекту (контрольні таблиці).
19. Просування спеціальних подій
20. Специфіка реалізації Івент-заходів в соціокультурній сфері.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота									Сума	
Модуль 1					Модуль 2				100	
ЗМ №1		ЗМ №2			МКР	Реферат				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9		25
5	5	5	5	6	6	6	6	6		

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення

Необхідним обладнанням є персональні комп'ютери з програмним забезпеченням: MS Word, MS Excel.

13. Рекомендовані джерела інформації

Базові

1. Герасимов С.В., Тульчинський Г.Л, Лохина Т.Є. Менеджмент спеціальних подій в сфері культури: навчальний посібник. СПб.: Видавництво «Лань»; Видавництво «Планета музики», 2009. 384 с.
2. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2012. 136 с.
3. Голдблатт Дж. Special Event. М.: ЭКСПО, 2010.
4. Зеленська Л. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККІМ, 2015. 84 с.
5. Кочубей Н. В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2015. 122 с.

6. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства. - Санкт-Петербург: АРТ-Пресс, 2004. 255 с.
7. Костюк О. История ивента // Теория и практика организации специальных мероприятий. 2008. № 3. С. 17-21.
8. Маркетинговые коммуникации: учебник / под ред. И.Н. Красюк. М.: ИНФРА-М, 2012. 272 с
9. Назаров О.І. Занимательная ивентология, или ивент-рынок Украины в цифрах и мнениях. 2009.№ 2. С.13-14.
10. Пашкевич М. Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
11. Радіонова О.М. Конспект лекцій з курсу "Івент-технології". Харків: ХНУМГ ім.О.М.Бекетова, 2015. 67 с.
12. Романцов А.Н. Ивент-маркетинг: сущность и особенности организации. М.: Изд-во-Дашков и Ко. 2011. 116 с.
13. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / пер. с англ. Д. В. Скворцова; под общ. ред. Стрижак. М. : Вершина, 2006. 544 с.
14. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие. СПб.: Лань, 2010. 384 с.
15. Федоров К. М. Підходи до event-менеджменту: підручник. СПб.: «Аврора», 2012. 257 с
16. Хальцбаур У. Йеттингер Э., Кнаузе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент; [пер. с нем. Т. Фоминой]. М.: Эксмо, 2007. 384 с.
17. Шумович А. М. Event-менеджмент: підручник. СПб.: «Інфра», 2011. 267 с.
18. Event-менеджмент. Профессиональная организация успешных мероприятий. – М.: ЭКСПО, 2010.
19. Tassiopoulos D. Event Management: A Professional and Developmental Approach. Juta Pty Ltd, 2013. 510 p.
20. Shone A., Parry B. Successful event management: a practical handbook. Cengage Learning EMEA, 2019. 256 p.
21. Tum J., Norton P., Wright Nevan J. Management of Event Operations. El sevier Butterworth–Heinemann, 2006. 280 p.

Додаткові

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов. М., Аспект Пресс, 2006. 236 с.
2. Антоненко І.Я. Особливості розвитку та застосування Івент-менеджменту в Україні
3. Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать!. Ростов н/Д: Феникс, 2006. 288 с.
4. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учеб. пособие / под редакцией М. П. Переверзева. М. : Инфра-М, 2007. 192 с.
5. Хитрова О.А. Стан і тенденції розвитку Івент-менеджменту в Україні // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету, вип. 12, 2017, с.27-31
6. Четыре сезона ивента: карманный справочник для организаторов мероприятий. – К.: КиївЕкспоПлаза, 2008. 40 с.
7. Шумович А., Берлов А. Смешать, но не взбалтывать: Рецепты организаций мероприятий. М.: Альпина Паблишерз, 2009. 264 с.

Інформаційні ресурси

8. Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації [Електронний ресурс].]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
9. Сайт з інформацією про кращі готелі світу, віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.world-v-tourism.com>