

Рекомендована література

Базова

1. Борецкий Р. Л. Информационные жанры телевидения /Р.Л.Борецкий. - М.: Искусство, 1961.-75 с.
2. Вайшенберг З. Новини а журналістика / З. Вайшенберг – К. :Академія української преси; Центр вільної преси, 2004. – 260 с.
3. Васильева Л. А. Делаем новости / Л. А. Васильева – М.: Аспект Пресс, 2007– 190 с.
4. Гол ДжимОнлайнова журналістика /Пер. з англійської. – К.: «К.І.С.», 2005. – 344с.
5. Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. Пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 141 с. – (Серия «Телевизионный мастер-класс»).
6. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. / В. В. Егоров – М. : 1999. – 115 с.
7. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов Н.В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
8. Калмыков А.И., Коханова Л.А. Интернет-журналистика: Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А.А. Калмыкова, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с. – (Серия «Медиаобразование»).
9. Кэррол Маккаллах В. Новости на TV: Пер. с англ. – М.: Мир, 2000. – 285 с., ил. – (Мультимедиа для профи)
10. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огуречикова, В.В. Падейского, В. И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2009. – 863 с. – (Серия «Медиаобразование»)
11. Мащенко І.Г. Міфи і реалії телерадіоєфіру.-К.: Агентство ТРК, 2001. – 272 с.
12. Мащенко І.Г. Телебачення України. В 2 т. – Т.1: Телебаченняdejure. – К.: Тетра, 2000. – 528 с.
13. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм: Учеб. Пособие для студентоввузов, обучающихся по специальности 053700 «Продюсерство кино и телевидения»/ В.В. Падейски. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 238 с. – (Серия « Медиа-образование»).
14. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. – 2-е вид., доп. – К.: ВПЦ “Київський університет”, 1999. – 308 с.
15. Психология телевизионной коммуникации / Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. – М.: РИП-Холдинг, 2004 – 316 с.
16. Телевизионная журналистика : учебник.5-е изд., перераб. и доп./ редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во Моск. Ун-та: Наука, 2005. – 368 с. – (Классический университетский учебник).
17. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»/ В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 495с. – (Серия «Медиаобразование»).

Допоміжна

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. –М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2001. – 186 с.
2. Н. В. Вакурова Типология жанров современной экранной продукции / Н. В. Вакурова, Л. І. Московкин. – М.: Институт современного искусства, 2007. – 128 с.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика / З. Вайшенберг – К. :Академія української преси; Центр вільної преси, 2004. – 260 с.

4. Варганова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. – М. :МедиаМир, 2009. – 488 с.
5. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учеб. Пособие для студентов вузов/ С.М. Гуревич. – 4-е изд., перераб. И доп. – М.:Аспект–Пресс, 2009. – 296 с.
6. Дугин Е. Местное телевидение: типология, факторы и условия формирования программ. / Е. Дугин – М. : 1982. – 281 с.
7. Журналистика электронных сетей / А. И. Акопов // Журналистика электронных сетей – 2007. – №1.
8. Ким. М. Н. Технология создания журналистского произведения. – М.: СПФ6, Изд-во Михастикова В А, 2001 – 364 с.
9. Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу (львівська школа журналістики) / Й.Д. Лось. – Львів.: ПАІС, 2008. – 274 с.
10. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 550 с. – (Серия «Зарубежный учебник»)
11. Психология телевизионной коммуникации / Матвеева Л. В., Анисеева Т. Я., Мочалова Ю. В. – М.: РИП-Холдинг, 2004 – 316 с.
12. Саппак Вл. Телевидение и мы: Четыре беседы. - М.: Искусство, 1988. – 167 с.
13. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. Пособие для студентов вузов / Е.Л. Варганова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; Под ред. Е.Л. Варгановой. – М.:АспектПресс, 2006. – 376 с.